



Πανεπιστήμιο Κύπρου  
Τμήμα Αρχιτεκτονικής

## **The re-interpretation of the market in the contemporary society**

Ολυμπία Χατζηστυλιανού

Μάϊος 2022

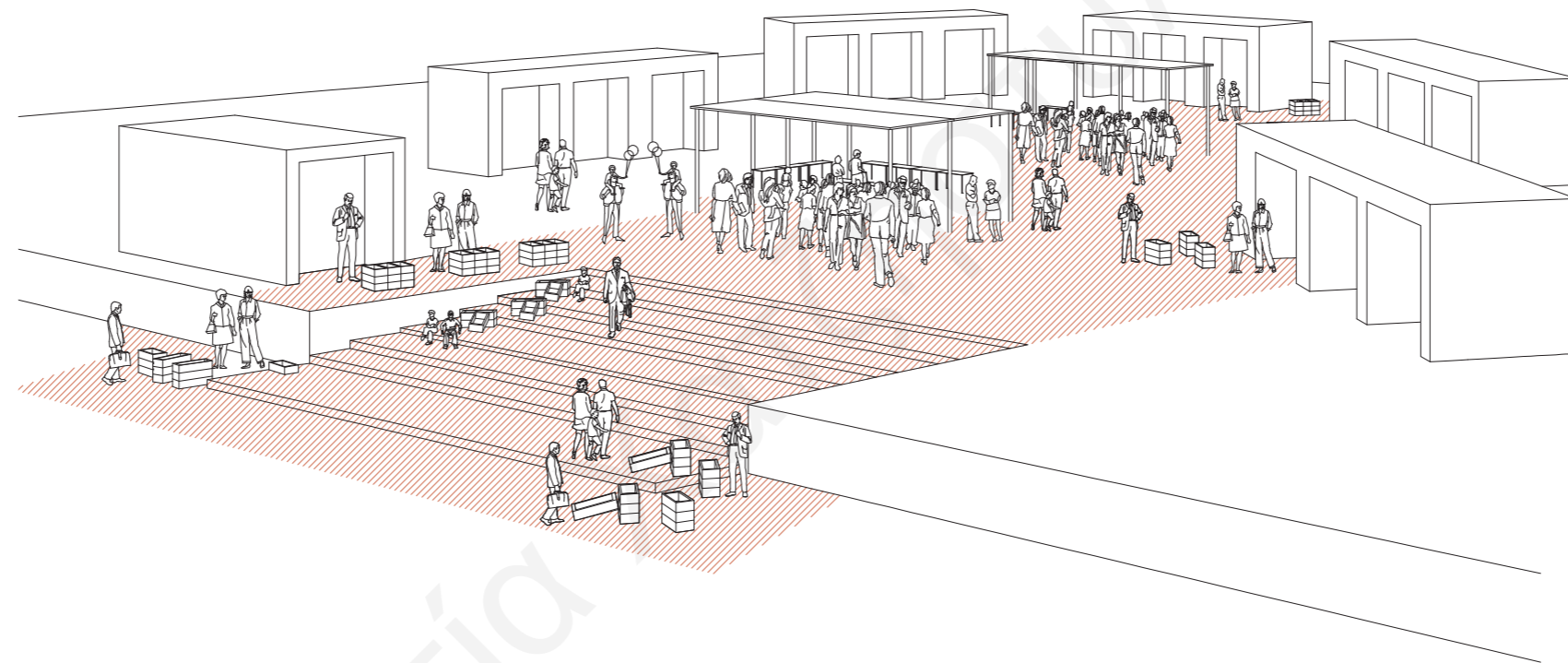
ΑΡΗ 501

ΑΡΗ 503

Στούντιο Προχωρημένου Σχεδιασμού

Πανεπιστήμιο Κύπρου - Πολυτεχνική Σχολή - Τμήμα Αρχιτεκτονικής





Κουλτούρα της αγοράς

## **Εξεταστική Επιτροπή**

Δρ. Πόπη Ιακώβου Λέκτορας  
Τμήμα Αρχιτεκτονικής Πανεπιστήμιο Κύπρου - Κύρια Επιβλέπουσα

Δρ. Κωσταντίνος Αβραμίδης -Λέκτορας  
Τμήμα Αρχιτεκτονικής Πανεπιστήμιο Κύπρου - Κύριος Επιβλέπων

Δρ. Γιώργος Κυριαζής  
Πανεπιστήμιο Κύπρου - Ειδικός Επιστήμονας

### **Κύριοι Επιβλέποντες**

Δρ. Πόπη Ιακώβου Λέκτορας  
Τμήμα Αρχιτεκτονικής Πανεπιστήμιο Κύπρου

### **Υπογραφή**

.....

Μάιος 2022

Δρ. Κωσταντίνος Αβραμίδης -Λέκτορας  
Τμήμα Αρχιτεκτονικής Πανεπιστήμιο Κύπρου

### **Υπογραφή**

.....

Μάιος 2022

## Ευχαριστίες

Θα ήθελα να ευχαριστήσω ιδιαίτερα την κ. Πόπη Ιακώβου και τον κ. Κωνσταντίνο Αβραμίδη για όλη την στήριξη με τις πολύτιμες συμβουλές τους και για την όμορφη συνεργασία που είχαμε κατά την διάρκεια της μελέτης.

Ευχαριστώ επίσης τον κ. Γιώργο Κυριαζή για την συμβολή του στην βελτίωση και ολοκλήρωση της μελέτης.

Τέλος ευχαριστώ την οικογένεια μου καθώς επίσης και τους και τους φίλους που απέκτησα κατά την διάρκεια της φοίτησης μου στο Πανεπιστήμιο Κύπρου.

## Περίληψη

Η παρούσα διπλωματική εργασία έχει ως θέμα την επανερμηνεία της κουλτούρας της αγοράς στην σύγχρονη κοινωνία. Από τα αρχαία χρόνια η αγορά ήταν, ο κατεξοχήν δημόσιος χώρος κοινωνικοποίησης και συμμετοχής των πολιτών στα κοινά. Η ετυμολογία της 'αγοράς' ανάγεται από την λέξη γείρω όπου σημαίνει συναθροίζω, συγκεντρώνω. Η έννοια αναπτύσσεται προς δύο κατευθύνσεις: την εμπορική και την κοινωνική του αγορεύω, που έχει τη σημασία του 'μιλώ στην αγορά, εκφράζω τις απόψεις μου δημόσια. Αρχικά οι αγορές πραγματοποιούνται σε ανοικτούς δημόσιους χώρους – πλατείες όπου με την άτυπη οργάνωση των χώρων ήγαγαν τη συγκέντρωση πολιτών και τη συμμετοχή τους στα κοινά.

Η δημόσια ζωή που ενεργοποιείται στο χώρο της αγοράς αποτελώντας σε, κάθε εποχή την καρδιά της πόλης. Η προσέγγιση του δημοσίου χώρου της αγοράς περιλαμβάνει ιδιαίτερα χαρακτηριστικά που διαφοροποιούνται στο εκάστοτε οικονομικό και κοινωνικοπολιτικό πλαίσιο. Ένα χαρακτηριστικό είναι η ελεύθερη πρόσβαση για τη διεξαγωγή διαφόρων δραστηριοτήτων. Δημόσιος χώρος είναι ο εν δυνάμει ανοικτός οικειοποιησιμος χώρος που λειτουργεί ως πυρήνα συνύπαρξης, επικοινωνίας και συναναστροφής για την πόλη. Ο δημόσιος χώρος είναι μια έννοια πολυδιάστατη που περιλαμβάνει πολλά και σύνθετα χαρακτηριστικά, τα οποία σχετίζονται με διαφορετικές εκφάνσεις της ανθρώπινης δράσης.

Σήμερα, η αγορά έχει χάσει το δημόσιο χαρακτήρα της και έχει μετατραπεί κατά κύριο λόγο είτε σε ιδιωτικούς εσωτερικούς χώρους υπέρ κατανάλωσης, είτε και σε εικονικούς χώρους διαδικτυακών, χάνοντας τον δημόσιο χαρακτήρα της. Επίσης, έχει αλλάξει η άμεση σχέση αγοραστή και παραγωγού μέσω οικονομικών συστημάτων που εμπλέκουν τον μεσάζοντα (υπεραγορές). Στην διπλωματική εργασία αναλύονται αρχικά οι διάφορες τυπολογίες αγοράς που συναντάμε ιστορικά μέχρι και σήμερα. Γίνεται μια μεθοδική ανάλυση και καταγραφή ως προς την τυπολογία, τα διαφορετικά είδη αγορών (παντοπωλεία, χονδρική αγορά, λαϊκή αγορά, κινητές αγορές, υπεραγορές, διαδικτυακές αγορές κ.λπ.) την χωρική οργάνωση και τον ρόλο που διαδραματίζουν και διαδραματίζουν σε κοινωνικό και πολιτιστικό επίπεδο. Μέσα από τη μελέτη παραδειγμάτων και αναφορών εξάγονται συμπεράσματα και κάποιες βασικές αρχές προκειμένου να προβληθεί και να επαναπροσδιοριστεί η κουλτούρα της αγοράς στην σύγχρονη κοινωνία.

Η διπλωματική στοχεύει στην επανερμηνεία της αγοράς ως δημόσιος χώρος στη σύγχρονη πόλη με στόχο τον επαναπροσδιορισμό της σχέσης μεταξύ του αγοραστή, παραγωγού και του παραγωγικού τοπίου με γνώμονα τις σύγχρονες απαιτήσεις της κοινωνίας αλλά και ενός πιο οικολογικού μοντέλου ανάπτυξης που εστιάζει στην ενίσχυση της τοπικής παραγωγής και οικονομίας.

## Χώρος Μελέτης

Για την επιλογή του χώρου μελέτης συνέβαλε η εμπειρία μου στη χονδρική αγορά που βρίσκεται στο χωριό μου, την Δρομολαξιά στην επαρχία Λάρνακας. Η χονδρική αγορά Δήμου Λάρνακας από τα εγκαίνια της το 1996 μέχρι το 2005 έσφυζε από ζωή. Όλοι οι κάτοικοι πήγαιναν καθημερινά στον χώρο για να αγοράσουν τα προϊόντα τους από τους φθαρτέμπορους - παραγωγούς και παράλληλα ήταν ο χώρος κοινωνικοποίησης τους. Με την πάροδο του χρόνου, παρόλο που μέχρι και σήμερα τροφοδοτεί την πόλη της Λάρνακας η αγορά υπολειπεται, χάνοντας έτσι τον ουσιαστικό ρόλο που διαδραματίζει ως σημαντική υποδομή. Η ευρύτερη περιοχή ορίζεται κυρίως από γεωργικά τεμάχια στα οποία οι παραγωγοί καλλιεργούν φυτείες με διάφορα φθαρτά. Επίσης υπάρχουν αρκετά τοπόσημα και εκδρομικοί χώροι, σχολεία, γήπεδα ποδοσφαίρου, χώρος ιππασίας, χώροι εκδηλώσεων, φεστιβάλ και παζαράκια. Οι χώροι αυτοί συνδέονται άμεσα με τα την κατανάλωση φαγητού και άρα προϊόντων παρασκευής του. Η συγκεκριμένη περιοχή αγορά αν και γειτνιάζει με σημαντικά σημεία ενδιαφέροντος έχει περιοριστεί στην ελάχιστη διανομή προϊόντων σε υπεραγορές.

## Πρόγραμμα

Η πρόταση οργανώνεται με κεντρικούς πυλώνες την εκπαίδευση, την οικονομία, την κοινωνία και το παραγωγικό τοπίο, οι οποίοι σχετίζονται με την καλλιέργεια και αγορά προϊόντων, την επεξεργασία τους για την παρασκευή φαγητού και έχουν ως στόχο την επανερμηνεία της κουλτούρας της αγοράς στη σύγχρονη κοινωνία. Η πρόταση εξετάζει τις σχέσεις μεταξύ παραγωγού και αγοραστή, αγοραστή και παραγωγικού τοπίου με στόχο τον επαναπροσδιορισμό τους. Η παρέμβαση γίνεται σε δύο κλίμακες: την αρχιτεκτονική (στο τεμάχιο επέμβασης), την αστική (στο ευρύτερο δίκτυο της περιοχής).

## Αστική κλίμακα

Οι στρατηγικές που εφαρμόζονται στην αστική κλίμακα είναι η επέκταση του χώρου επέμβασης προκειμένου να συμπεριλάβει όλη την περιοχή περιμετρικά του τεμαχίου της αγοράς όπου υφίστανται οι καλλιεργήσιμες εκτάσεις γης. Επίσης στόχος είναι η ενοποίηση της αγοράς με τον εκδρομικό χώρο του πάρκου Τεκιά. Προτείνεται ένα δίκτυο ποδηλατοδρόμου από το χώρο μελέτης που διανύει περιμετρικά όλη την έκταση δημιουργώντας την εμπειρία να διασχίζει κανείς από τον χώρο ιππασίας και να καταλήγει στον εκδρομικό χώρο του πάρκου Τεκιά. Μέσω του δικτύου του ποδηλατοδρόμου γίνεται σύνδεση με την ευρύτερη περιοχή του Μακένζι και του κοντινότερου χωριού, την Δρομολαξιά. Προτείνονται έπειτα και κάποιες υποδομές στον χώρο επέκτασης (κινητές αγορές, αποθήκες) σε κομβικά σημεία του δικτύου, με σκοπό να λειτουργούν ως χώροι στάσης δημιουργώντας πλατώματα. Παράλληλα στην αστική κλίμακα στο δίκτυο εκδηλώσεων επιλέγονται κάποια σημεία στάσης στη παραλία Μακένζι, το πάρκο Τεκιά, το παντοπωλείο Μενεού, κλπ. και σε αυτά μπορούν να προσαρμόζονται οι κινητές αγορές με στόχο να προωθήσουν την κοινωνικοποίηση.

## Αρχιτεκτονική κλίμακα

Τέλος, όσον αφορά την παρέμβαση στο τεμάχιο - γίνεται αποκατάσταση και επέκταση των ορίων του εντάσσοντας τις καλλιεργήσιμες εκτάσεις περιμετρικά για τη δημιουργία ενός πάρκου 'pick your own', όπου οι χρήστες θα μπορούν να βιώσουν την εμπειρία του παραγωγικού τοπίου που παράλληλα θα παρέχει χώρους στάσης και κοινωνικοποίησης. Επίσης προτείνονται χώροι κοινών κουζινών, τραπεζαριών, χώροι εκδηλώσεων που επιτρέπουν την αλληλεπίδραση, την ψυχαγωγία και την εκπαίδευση των χρηστών από έμπειρους μάγειρες. Επίσης όσο αφορά την υφιστάμενη χρήση το χονδρικό εμπόριο θα συνεχίσει να πραγματοποιείται ενδυναμώνοντας τις σχέσεις, μέσα από εκπαιδευτικές εκδρομές δίνοντας τη δυνατότητα στους χρήστες να βιώσουν τη διαδικασία καλλιέργειας, συγκομιδής, επεξεργασίας και παρασκευής φαγητού. Επιπλέον διαμορφώνεται ο χώρος έτσι ώστε από την μια πλευρά να μπορούν να γίνουν οι φορτώσεις, εκφορτώσεις και από την άλλη να λειτουργεί ως λιανικό εμπόριο που καταλήγει στον πλατειάκο χώρο της επέμβασης.

Στην είσοδο του κτιρίου εντάσσεται καφετέρια και ο χώρος παραλαβής των διαδικτυακών παραγγελιών. Τέλος η χρήση των διαδικτυακών αγορών έχει ως στόχο να φέρει κοντά τους καταναλωτές με τους παραγωγούς, μέσω μιας πλατφόρμας προώθησης διάφορων εκδηλώσεων που θα πραγματοποιούνται τόσο στον χώρο επιλογής όσο και στο δίκτυο που θα ενημερώνεται προγραμματικά μέσα από τις κινητές αγορές.

## Abstract

This dissertation aims to reinterpret the culture of the market in modern society. Since ancient times, the market has been the pre-eminent public space for socialization and participation of citizens in the public life. The etymology of 'market' derives from the word *μαρκετώ* where it means I gather, I aggregate. The term develops in two directions: the commercial and the social, which means 'I speak in the market, I express my views publicly'. Initially, the purchases take place in open public spaces - squares where with an informal organization of spaces they encouraged the gathering of citizens and their participation in the public life. In different periods of time, the market was in the heart of public urban life. The evolution of the market space follows the transformations of the economic and socio-political context of different places and cultures. The market places were open accessible spaces in the core of the city and acted as places of gathering, exchange and social life.

Today, the market has lost its public character and has been transformed primarily into private indoor consumption spaces and virtual shopping spaces that deter social life. Also, the direct relationship between buyer and producer has changed through financial systems involving the mediator (i.e. supermarkets). The dissertation first analyzes the various market typologies that we encounter historically to this day. A methodical analysis and documentation of the different typologies of markets (such as groceries, wholesale markets, mobile markets, supermarkets, online markets, etc.) allows for the study of their spatial organization and the role they played and still play in a social and cultural level. Through the study of these examples, organizational principles and diverse typologies are drawn in order to project and redefine the complex and multidimensional space of the market.

This dissertation aims at reinterpreting the market as a public space in the contemporary city with the aim of redefining the relationship between the buyer, producer and the productive landscape based on the contemporary requirements of society and a more ecological development model focusing on local production and economic development.

## Study Area

My personal experience of the wholesale market located in my village Dromolaxia contributed to the choice of site. The wholesale market of the Municipality of Larnaca used to be full of life from its inauguration in 1996 up until 2005. All the residents of the surrounding villages, used to go daily to the market to buy their products from the perishable traders-producers and to socialize. Over the years, although it still partially supplies the city of Larnaca, it is under-functioning. It does no longer play an essential role as an important infrastructure for the city. The wider area is defined mainly by agricultural plots in which the producers cultivate plantations with various perishables. There are also several landmarks and picnic areas, schools, soccer fields, horse riding, event and festival venues, bazaars. These places are directly related to the consumption of food and therefore its raw products. This area, although adjacent to important points of interest, has not maintained its use as a market place for the residents, but only acts as a distribution point to some close-by supermarkets.

## Program

The proposal is organized around the axis of education, economy, society and the productive landscape, which relate to the cultivation, purchase of products and food education and production, aiming at reinterpreting the market culture in modern society. The intervention is expands in two scales: the architectural (within the chosen site of the existing Market place) and the urban (within the wider network of the surrounding area).

### Urban scale

The strategies applied at the urban scale concern the expansion of the intervention area to include the arable land that exists adjacent to the site. The goal is also to connect the market with the picnic area of the Tekke Park. A network of bicycle paths is proposed, that run around the perimeter of the site and cross through the riding area (at the North of the site), ending at the Tekke picnic area. The network of the bike path connects with the wider area of Mackenzie and the nearest village of Dromolaxia. Also, along this network, an infrastructure is proposed for hosting small mobile markets and storage places for the creation of pop-up markets. Selected key points along the networks are chosen as moments of stasis. Also, some additional points of stasis are selected within the wider area, such as at the Mackenzie Beach, Tekke Park and Meneou Grocery. These mobile markets act as infrastructure for existing events and activities that take place within the network.

## Architectural scale

Finally, as far as the intervention in the plot is concerned, the boundaries are restored and expanded by including arable lands around the perimeter for the creation of a park of your own pick, users will be able to experience the productive landscape that will also provide parking spaces and socialization. Areas of common kitchens, dining rooms, event spaces that allow interaction, entertainment and training of users by experienced chefs are also suggested. Also, regarding the existing use, the wholesale trade will continue to be carried out by strengthening the relations, through educational excursions, enabling the users to experience the process of cultivation, harvesting, processing and preparing of food. At the entrance of the building there is a cafeteria and the place for receiving online orders. Finally, the use of online shopping aims at bringing consumers closer to producers, by creating a platform to promote various events that will take place both in the selection area and in the network that will be programmatically updated through mobile markets.

## Περιεχόμενα

### Μέρος Α1- Κουλτούρα της Αγοράς

Ιστορική αναφορά τυπολογιών αγοράς .....Σελίδα 10-36

### A2- Αναφορές

Time Out Market Lisboa .....Σελίδα 37-38

Pick your own Farm .....Σελίδα 39-40

Δράσεις Καλλιτεχνων-Δημοτική Αγορά Λευκωσίας .....Σελίδα 41-42

### Μέρος Β1- Μελέτη Περιοχής Επέμβασης

Χάρτης Ευρύτερης περιοχής Λάρνακας .....Σελίδα 43-44

Χρονική Εξέλιξη Αγορών Λάρνακας .....Σελίδα 45-46

Στιγμιότυπα Βίντεο (Ευρύτερη Περιοχή-Αγορά-Διαδικασίες) .....Σελίδα 47-48

Σχέσεις χώρου (Δίκτυα,καλλιέργειες,Κοινότητες-Εκδηλώσεις) .....Σελίδα 49-52

Χάρτης Τοπόσημα Λάρνακας .....Σελίδα 53-54

Χάρτης Αποτύπωση Εκδηλώσεων Λάρνακας .....Σελίδα 55-56

Τυπολογίες εφήμερων υποδομών .....Σελίδα 57-58

### B2- Χώρος Επέμβασης

Απεικόνιση Χώρου .....Σελίδα 59-60

Στιγμιότυπα χονδρικής Αγοράς .....Σελίδα 61-66

Κάτοψη φάσεις ανάπτυξης .....Σελίδα 67

Κάτοψη Αλλαγής Χρήσεων .....Σελίδα 68

Διάγραμμα μεθοδολογίας εργασιών .....Σελίδα 69

Όψεις .....Σελίδα 70

Ημερίσια διαγράμματα εργασιών .....Σελίδα 71-72

### Μέρος Γ - Πρόγραμμα

Προγραμματικό Διάγραμμα .....Σελίδα 73-74

Χώρος Επέκτασης -Δίκτυο Εκδηλώσεων.....Σελίδα 75

Στρατηγικές -Αστική κλίμακα .....Σελίδα 76-86

Προθέσης ευρύτερης περιοχής .....Σελίδα 87-90

Απεικόνιση ευρύτερης περιοχής .....Σελίδα 91

Εφήμερη υποδομή .....Σελίδα 92

Απεικονίσεις εφήμερης υποδομής στο χώρο.....Σελίδα 93-94



## Περιεχόμενα

### Μέρος Δ1 - Σχεδιαστική Πρόταση

Υφιστάμενη κατάσταση κτιρίων.....	Σελίδα 95-98
Αρχές σχεδιασμού τεμαχίου .....	Σελίδα 99-102
Αρχές σχεδιασμού σιάστρου.....	Σελίδα 103-104

### Δ2 - Διαμόρφωση Κτιρίου

Κατόψεις κτιρίων.....	Σελίδα 105-107,109
Ισομετρική απεικόνιση πρότασης.....	Σελίδα 108,110
Τομές Πρότασης.....	Σελίδα 111-124
Εμπειρικές απεικονίσεις.....	Σελίδα 125-127
Συμπεράσματα .....	Σελίδα 128

Μέρος Ε- Βιβλιογραφία .....	Σελίδα 125
Κατάλογος Γραφημάτων .....	Σελίδα 126

Ολυμπία Χατζηστυλιανού

### **Μέρος Α1 - Ιστορική αναφορά τυπολογιών αγοράς**

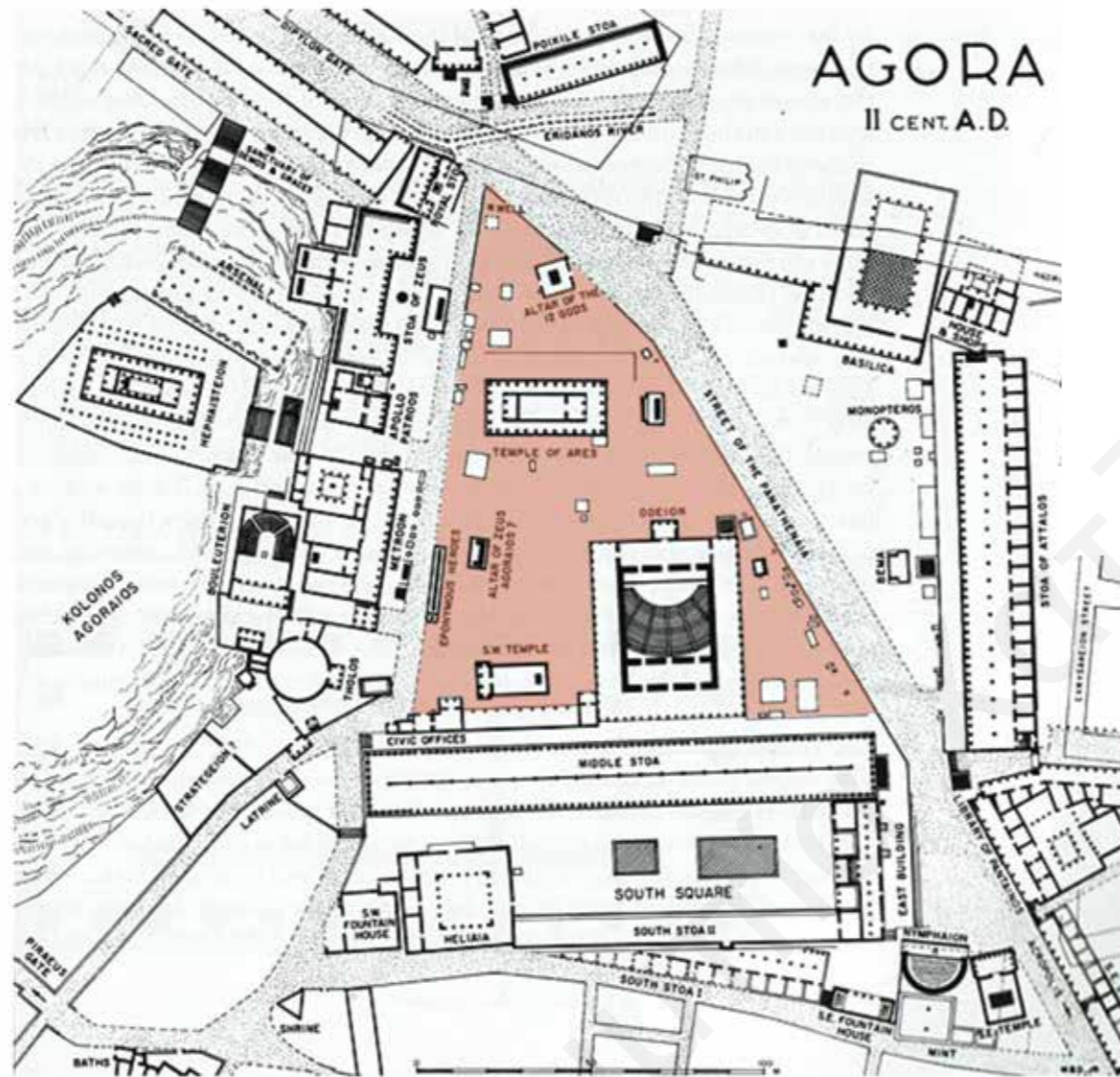
Γίνεται μια μεθοδική ανάλυση και καταγραφή ως προς την τυπολογία, τα διαφορετικά είδη αγορών (παντοπωλεία, χονδρική αγορά, λαϊκή αγορά, κινητές αγορές, υπεραγορές, διαδικτυακές αγορές κ.λπ. ) την χωρική οργάνωση και τον ρόλο που διαδραμάτιζαν και διαδραματίζουν σε κοινωνικό και πολιτιστικό επίπεδο. Μέσα από τη μελέτη παραδειγμάτων και αναφορών εξάγονται συμπεράσματα και κάποιες βασικές αρχές προκειμένου να προβληθεί και να επαναπροσδιοριστεί η κουλτούρα της αγοράς στην σύγχρονη κοινωνία.



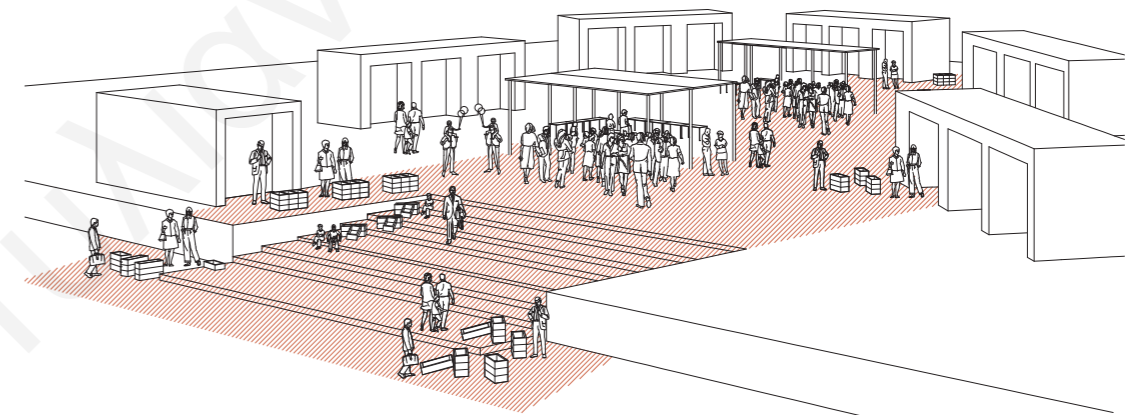
Εικόνα 1.1

Αρχαία Αθηναϊκή αγορά

## Συνύπαρξη Δραστηριοτήτων



1.2 - Κάτοψη Αρχαίας Αγοράς



Εικόνα 1.3 - Διάγραμμα - αγορά χώρος κοινωνικοποίησης- προώθησης προϊόντων

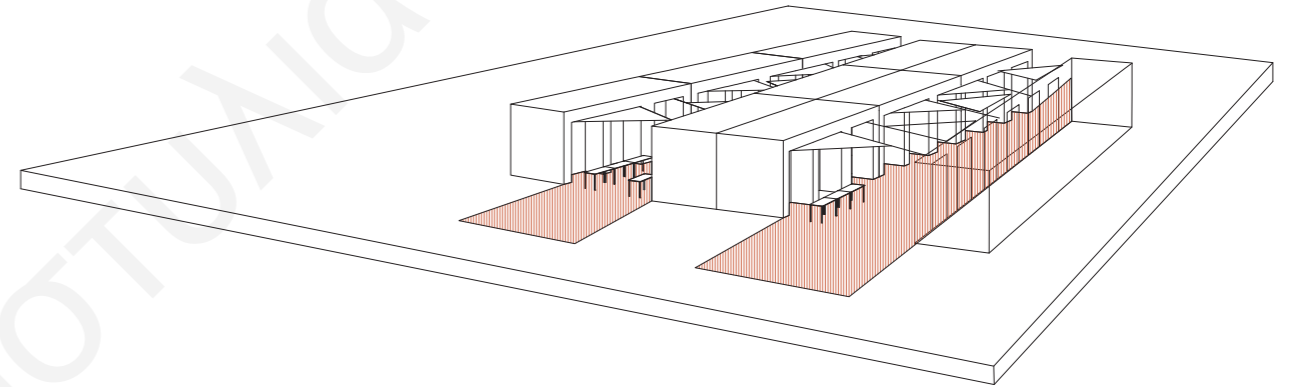
Αρχικά η Αθηναϊκή αγορά καταλάμβανε μια μεγάλη κεντρική δημόσια πλατεία με άτυπη οργάνωση, γύρω από την οποία αναπτύσσονταν πολυάριθμα εργαστήρια όπου εκτονώνονταν οι δραστηριότητες τους. Η πλατεία προσέλκυε τους χρήστες με διάφορες αφορμές όπως εμπόριο, εκλογές, θεατρικά δρώμενα και αθλητικούς αγώνες. Άρα η αγορά ήταν ένας χώρος με πολλαπλές χρήσεις που αφορούσαν την πολιτική, κοινωνική, πολιτιστική και εμπορική ζωή της πόλης.



Εικόνα 1.4

Παζάρι Λάρινας

## Εκτόνωση δραστηριοτήτων στον εξωτερικό χώρο



Εικόνα 1.5. Τυπολογία Παζαριού-Εκτόνωση

Το παζάρι , ως άλλη μορφή αγοράς αποτελούσε συνήθως χώρο στο κέντρο της πόλης, στον οποίο συγκεντρώνονταν οι πολίτες για να συζητήσουν τα τρέχοντα προβλήματα τους και να αγοράσουν τα προϊόντα τους. Στις συγκεκριμένες περιπτώσεις οι υποδομές ήταν υποστηρικτικές και η αγορά πραγματοποιείτο στο δημόσιο χώρο. Τα προϊόντα τοποθετούνται στον εξωτερικό χώρο των υποδομών για να προσελκύουν τους περαστικούς.

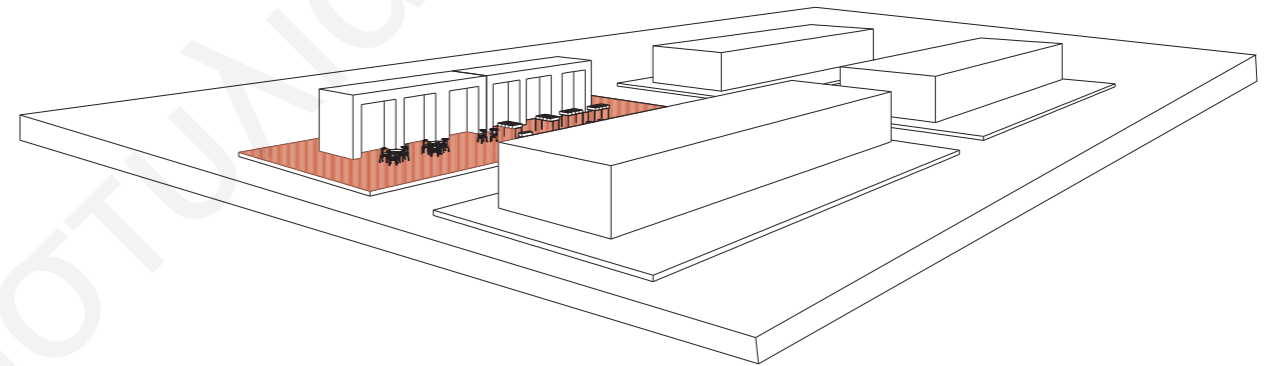


Εικόνα 1.6.

Μπακάλικα



## Σχέση αγοράς με την κοινότητα



Εικόνα 1.7 - Τυπολογία:Μπακάλικα-Σχέση κοινότητας με αγορά

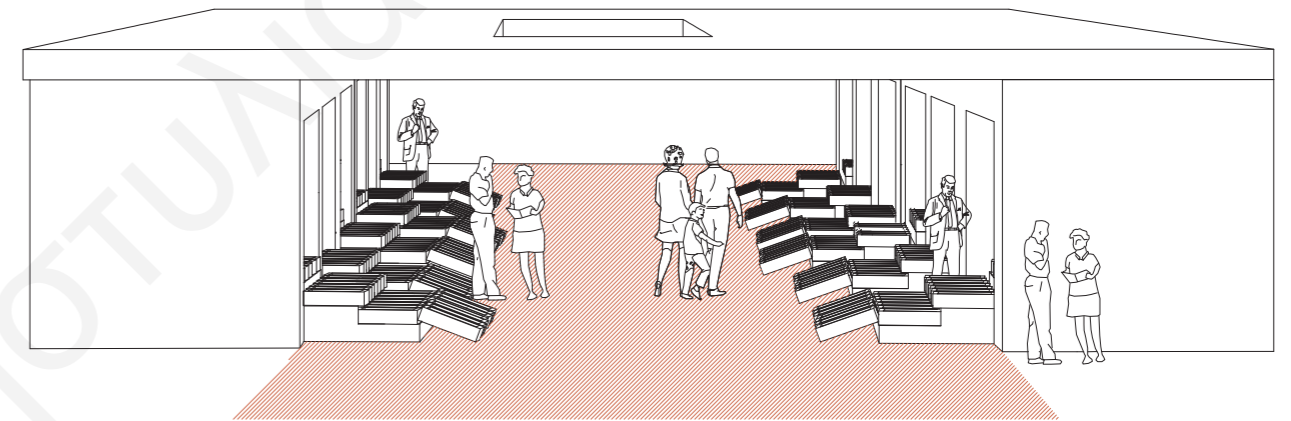
Έπειτα υπάρχουν τα μπακάλικα ως ιδιωτικές αγορές. Η οργάνωση των προϊόντων των μπακάλικων γίνεται συχνά στον εξωτερικό χώρο για να προσελκύει τους περαστικούς, ενεργοποιώντας το δρόμο.



Εικόνα 1.8

Παντοπωλείο Λαρνακας -Γιόλυσ Μιχαϊλίδης

## Ενιαία Οργάνωση



Εικόνα 1.9 - Τυπολογία Παντοπωλείου

Στην πορεία, στα αστικά περιβάλλοντα, άρχισαν να δημιουργούνται υποδομές δημοτικών αγορών για την εξυπηρέτηση της πόλης. Ένα τέτοιο παράδειγμα αποτελεί το πρώην παντοπωλείο στο κέντρο της Λάρνακας (1929) με αρχιτέκτονα τον Πόλυ Μιχαϊλίδη. Η αγορά, είχε την μορφή ενιαίου χώρου για την στέγαση των αγορών και δημιουργούσε άμεση σχέση παραγωγών- αγοραστών.



Εικόνα 1.10

Βυικ Ηαν Λευκωσία

## Μετασχηματισμός εσωτερικής αυλής



Εικόνα 1.11

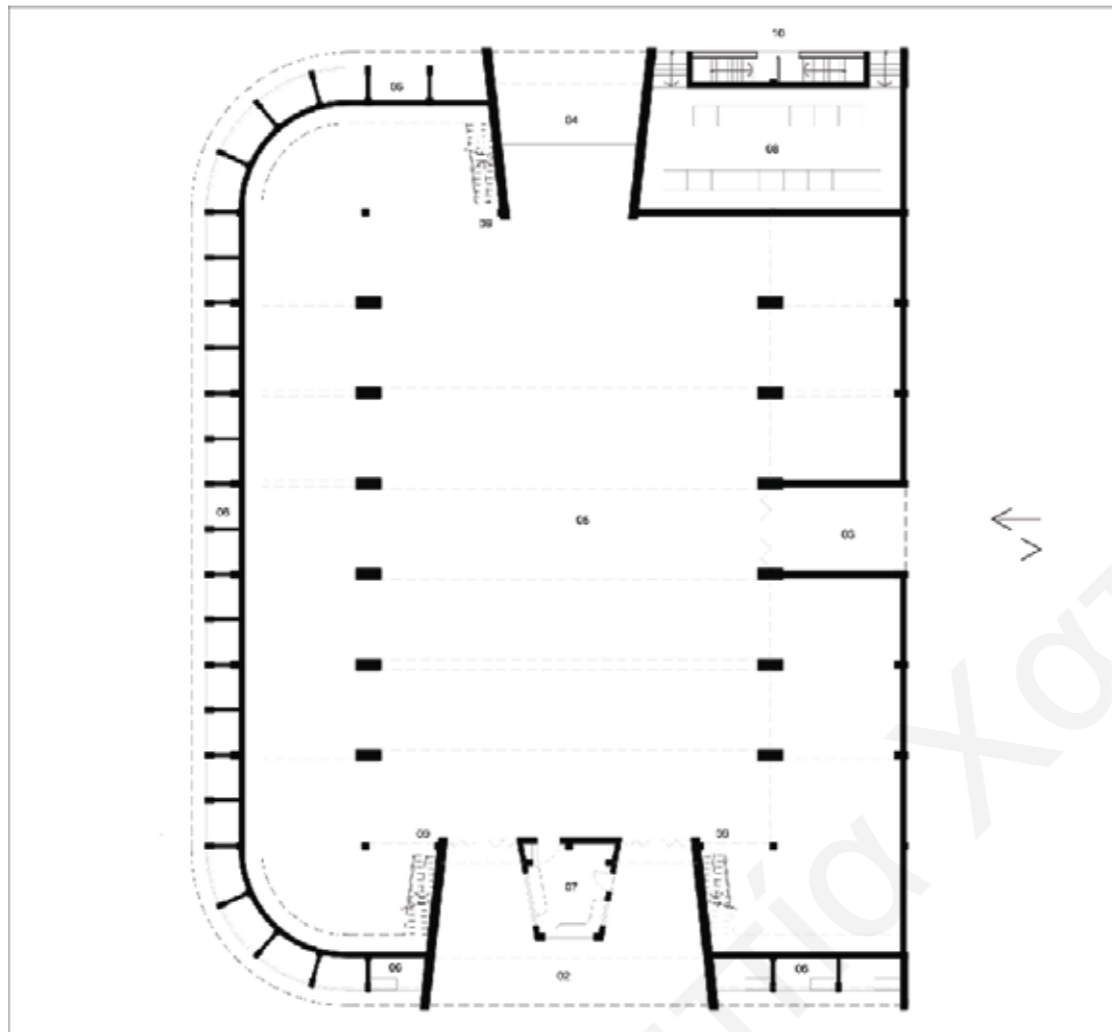
Το πανδοχείο στο ισόγειο φιλοξενεί καταστήματα που εκτονώνονται στο εξωτερικό αίθριο χώρο με δημόσιες δραστηριότητες και το βράδυ ο χώρος μετασχηματίζεται και πραγματοποιούνται κοινωνικές εκδηλώσεις όπως συναυλίες κλπ.



Εικόνα 1.12

Χονδρική Αγορά Αμμοχώστου-Σταύρος Οικονόμου

## Σχέση αγοράς με την γειτονιά



Εικόνα 1.13 -Κάτοψη ισογείου αγοράς Αμμοχώστου



Εικόνα 1.14 -Σχέση αγοράς με την γειτονιά



Εικόνα 1.15

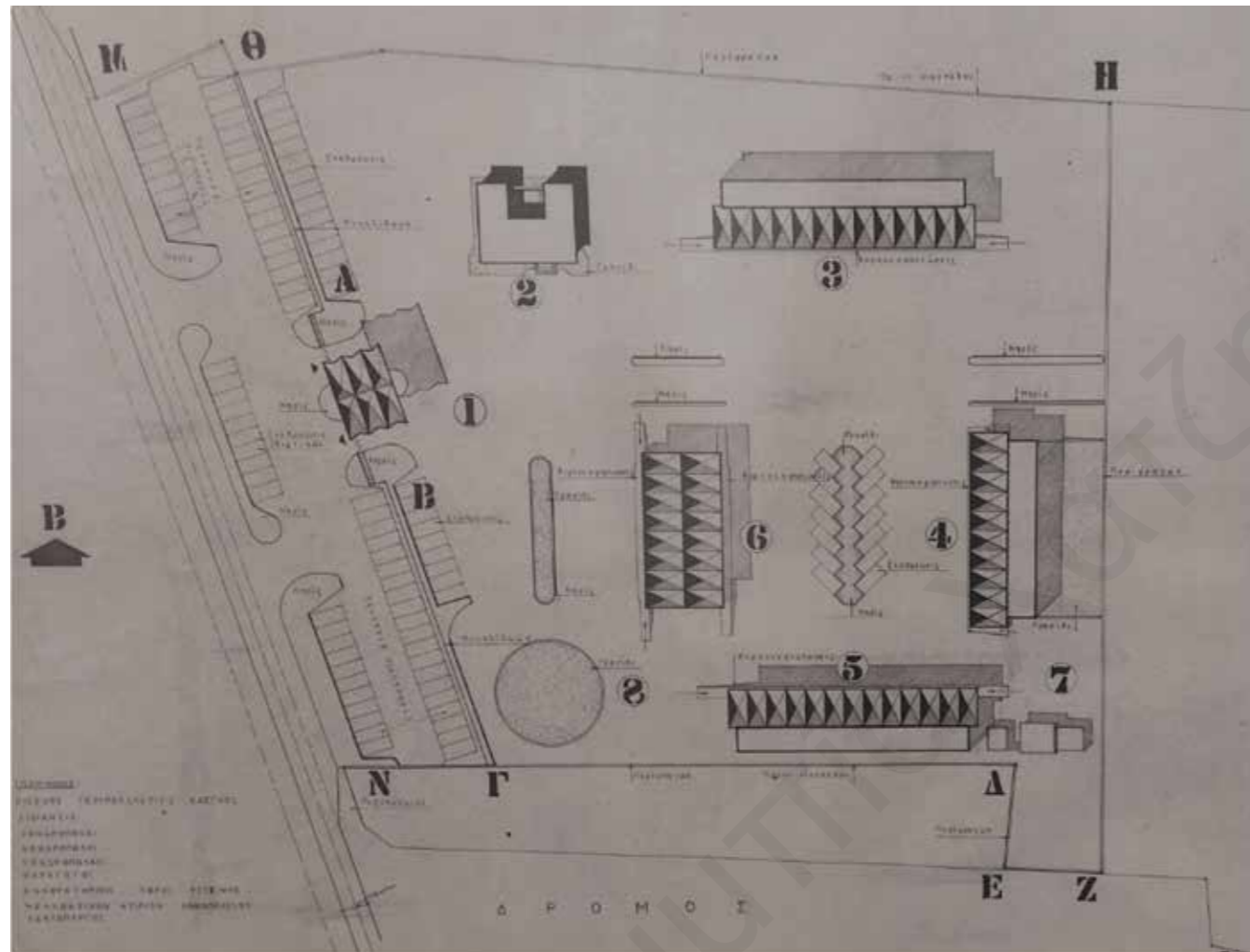
Με ανάλογη τυπολογία υλοποιήθηκε και η χονδρική αγορά Αμμοχώστου από τον αρχιτέκτονα Σταύρο Οικονόμου. Το ιδιαίτερο χαρακτηριστικό της είναι τα μικρά μαγαζιά που σχεδιάζει κατά μήκος της όψης του κτηρίου, που εφάπτονται στον δρόμο ενεργοποιώντας τον και επαναφέροντας την κουλτούρα του παζαριού στη ζωή της πόλης.



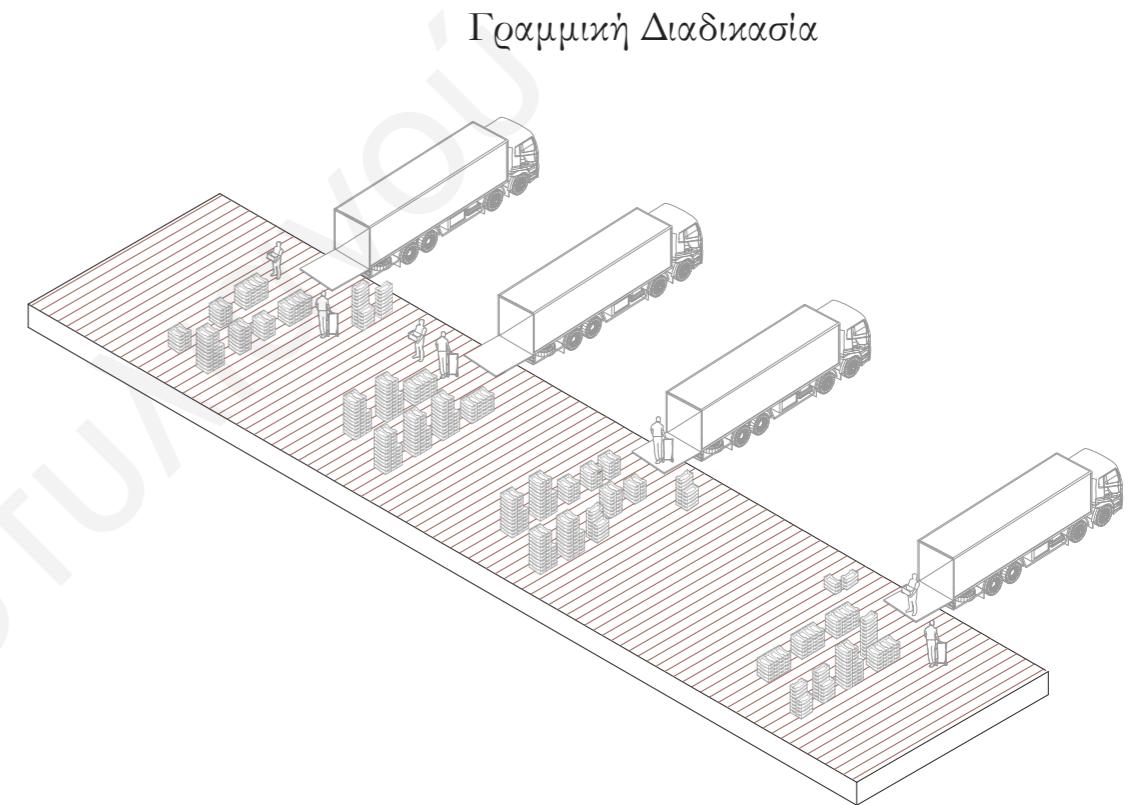
Εικόνα 1.16

Χονδρική Αγορά Λευκωσίας - Σταύρος Οικονόμου





Εικόνα 1.17- Masterplan Χονδρικής Αγοράς



Εικόνα 1.18 - Διάγραμμα Εργασιών χονδρικού Εμπορίου

Η χονδρική αγορά Λευκωσίας σχεδιάζεται από τον αρχιτέκτονα Σταύρο Οικονόμου. Είναι ο χώρος όπου γίνεται η αποθήκευση και διανομή των προϊόντων σε υπεραγορές ή σε εμπόρους λιανικής πώλησης.



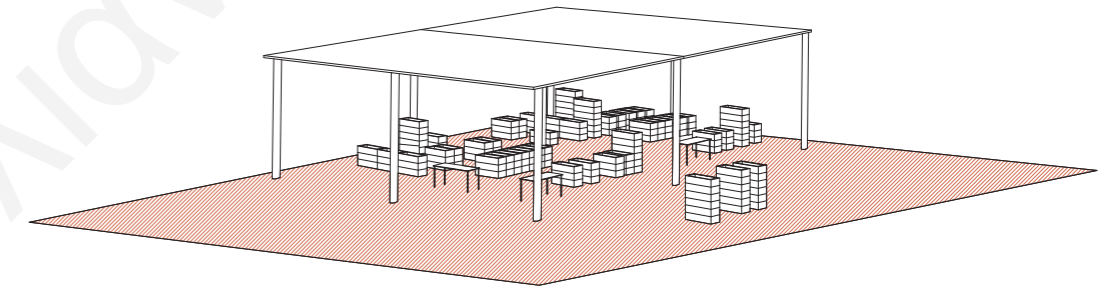
Εικόνα 1.19

Λαϊκή Αγορά

## Εφήμερη οργάνωση - Περιοδικότητα



Εικόνα 1.20



Εικόνα 1.21-Διάγραμμα άτυπη οργάνωση του χώρου

Οι λαϊκές αγορές, στη σύγχρονη πόλη, είναι μια άλλη περίπτωση εφήμερων αγορών, που διοργανώνονται περιοδικά – συνήθως εβδομαδιαία σε προκαθορισμένους δημόσιους χώρους, όπως για παράδειγμα στον δημοτικό χώρο στάθμευσης του ΟΧΙ στη Λευκωσία. Γίνεται μια άτυπη οργάνωση των προϊόντων στον χώρο χρησιμοποιώντας εφήμερες κατασκευές για τη συναρμολόγηση σιάστρων.



Εικόνα 1.22

Περιπλανόμενα Φορτηγά



Εικόνα 1.23

Οι πλανόδιοι παραγωγοί περιπλανούνται στην πόλη με τα φορτηγά για την πώληση προϊόντων στις γειτονίες. Πλέον εξυπηρετούν κυρίως ηλικιωμένους που δεν έχουν την δυνατότητα να μεταβούν στις υπεραγορές.



Εικόνα 1.24

Πλανόδιοι Πωλητές  
Μαγειρευτών Προϊόντων

Πλανόδιοι Πωλητές  
Μαγειρευτών Προϊόντων



Εικόνα 1.25

Συγχρόνως υπάρχουν και οι κινητές αγορές , οι οποίες κινούνται και σταθμεύουν σε διάφορα σημεία της πόλης, όπως σε γειτονιές ή και ακόμα σε διάφορες εκδηλώσεις.



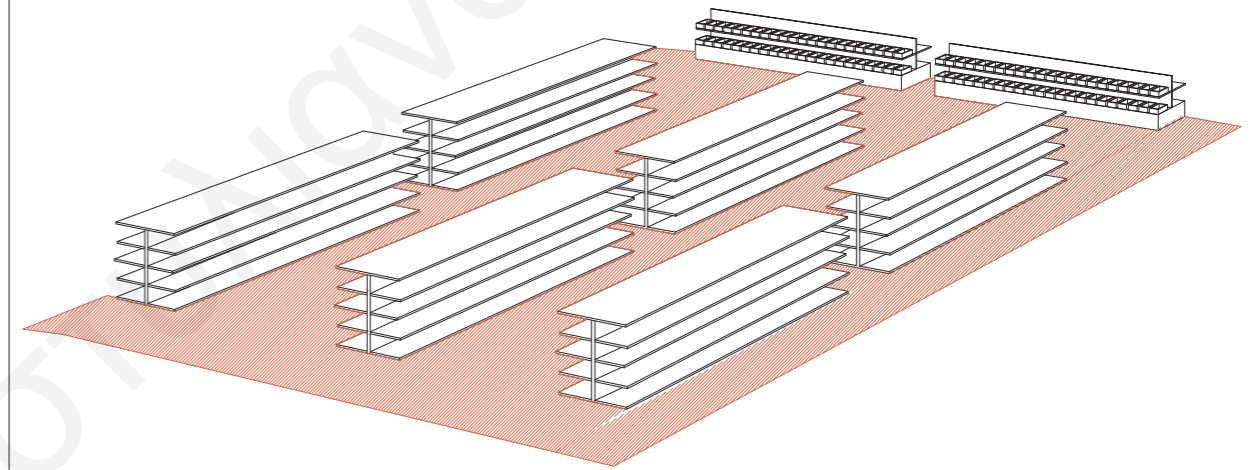
Εικόνα 1.26

Υπεραγορές



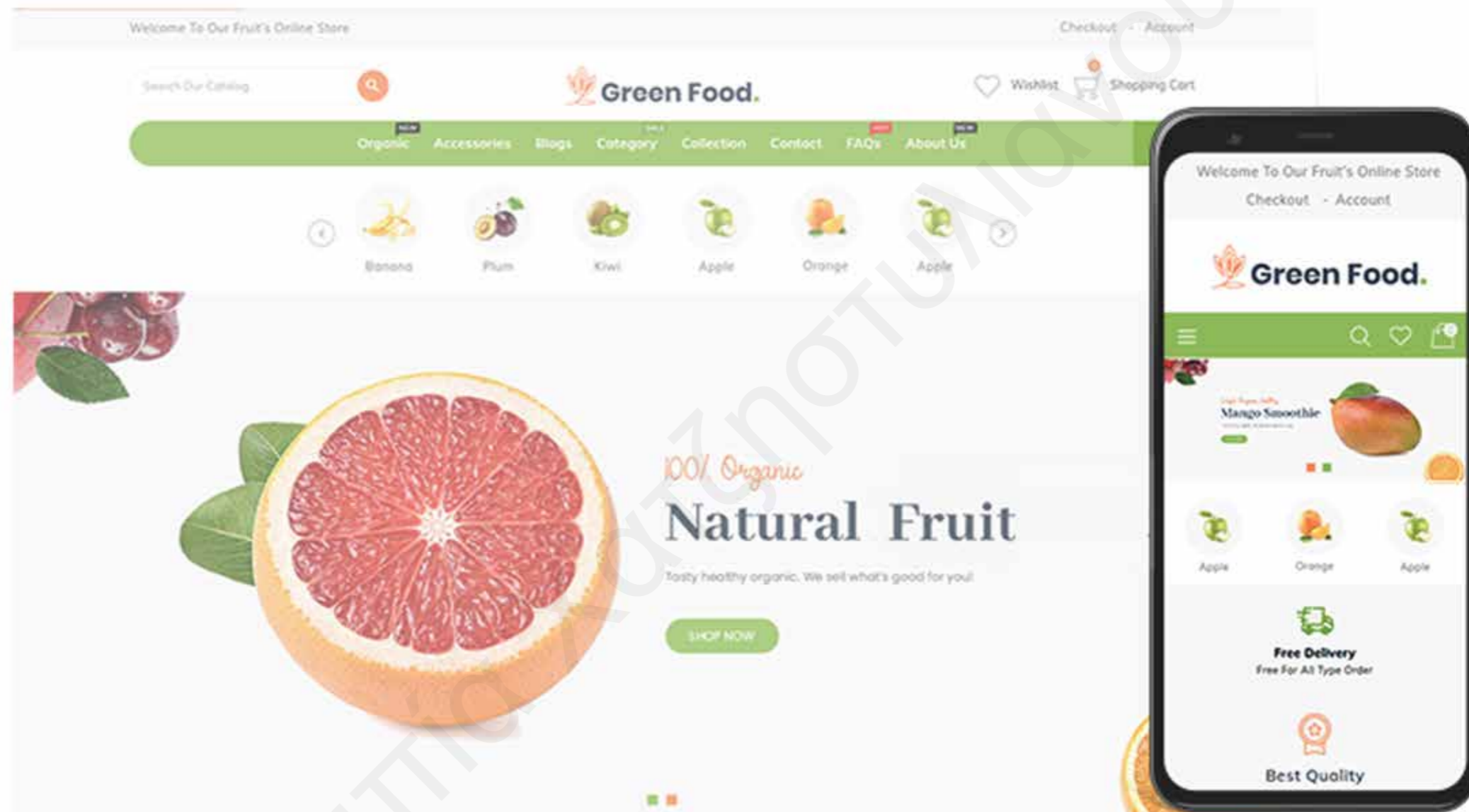


Εικόνα 1.27 - Τυπική Κάτοψη Υπεραγοράς



Εικόνα 1.28 - Τυπική οργάνωση υπεραγορών

Στην πορεία άρχισαν να αποκόπτονται οι σχέσεις αγοραστών παραγωγών με τις διάφορες αλυσίδες καταστημάτων. Οι υπεραγορές δεν είναι πλέον δημόσιοι χώροι αλλά ιδιωτικοί που αποκλειστικό στόχο έχουν την αγορά προϊόντων, συχνά προωθώντας την υπερχατανάλωση.



Εικόνα 1.31

Διαδικτυακές Αγορές



Εικόνα 1.32

Οι υπεραγορές σήμερα προσφέρουν τη δυνατότητα και διαδικτυακής εξυπηρέτησης εντάσσοντας τον εικονικό χώρο ως μια άλλη μορφή συνδιαλλαγής.



Εικόνα 1.29

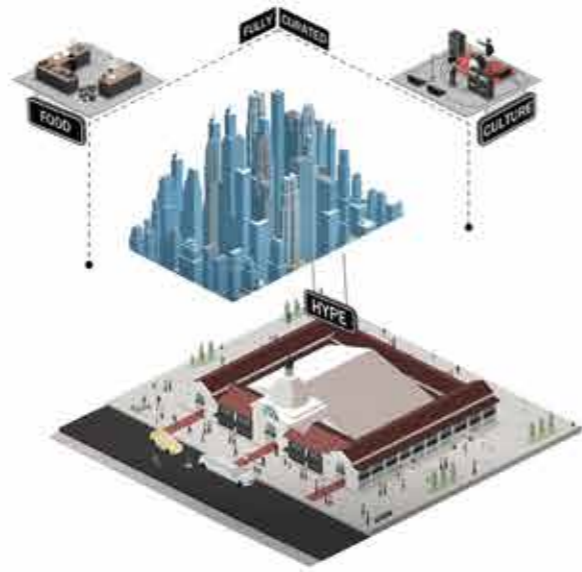


Εικόνα 1.30

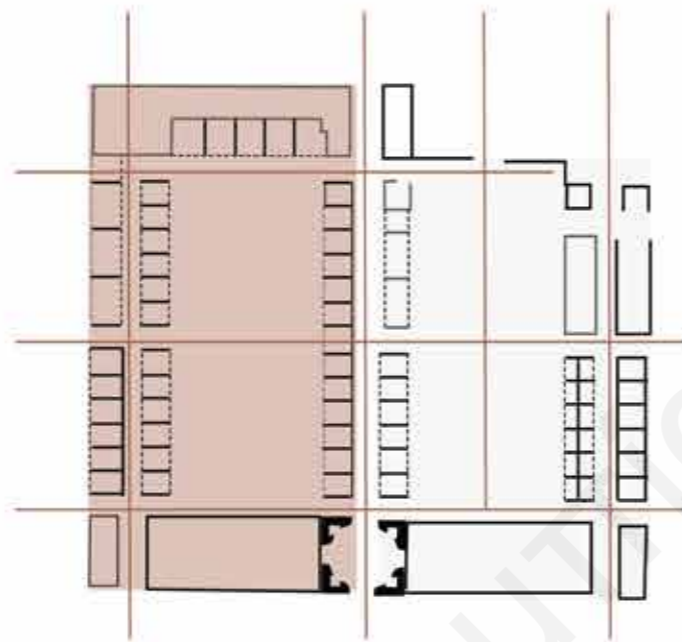
Προώθηση Υπερκατανάλωσης

## Συμπεράσματα

Στις υπεραγορές πλέον προσφέρεται μια ποικιλία προϊόντων από τοπικές παραγωγές, αλλά κυρίως από εισαγωγές εξωτικών προϊόντων. Οι υπεραγορές έχουν ως στόχο το κέρδος και την υπερχατανάλωση, υποβιβάζοντας την προώθηση της τοπικής παραγωγής.



Εικόνα 1.2.1



Εικόνα 1.2.2

- Περίπτερα με τοπικά προϊόντα
- time out market
- Πρόσβασεις

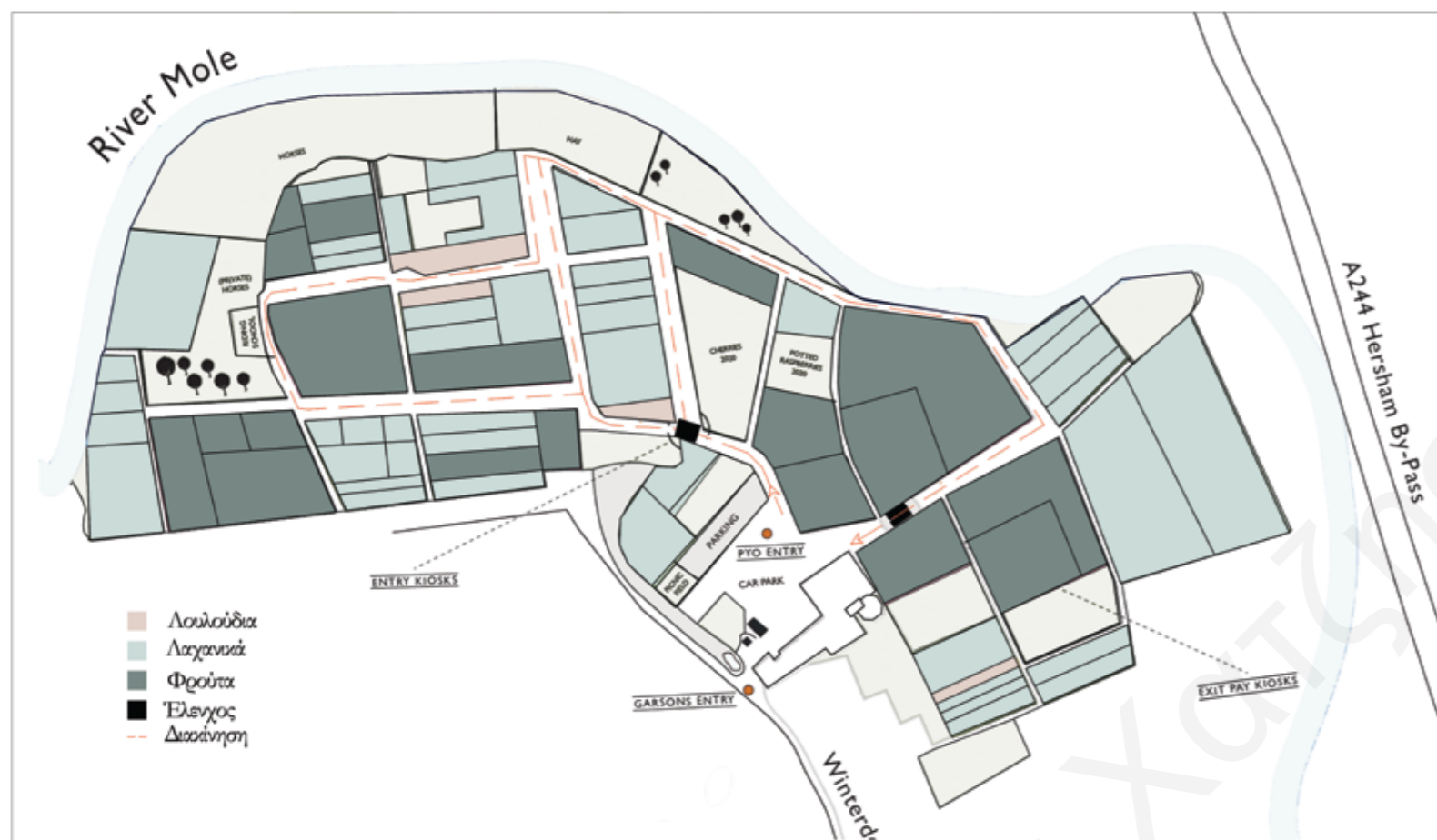


Εικόνα 1.2.3 - Food Academy



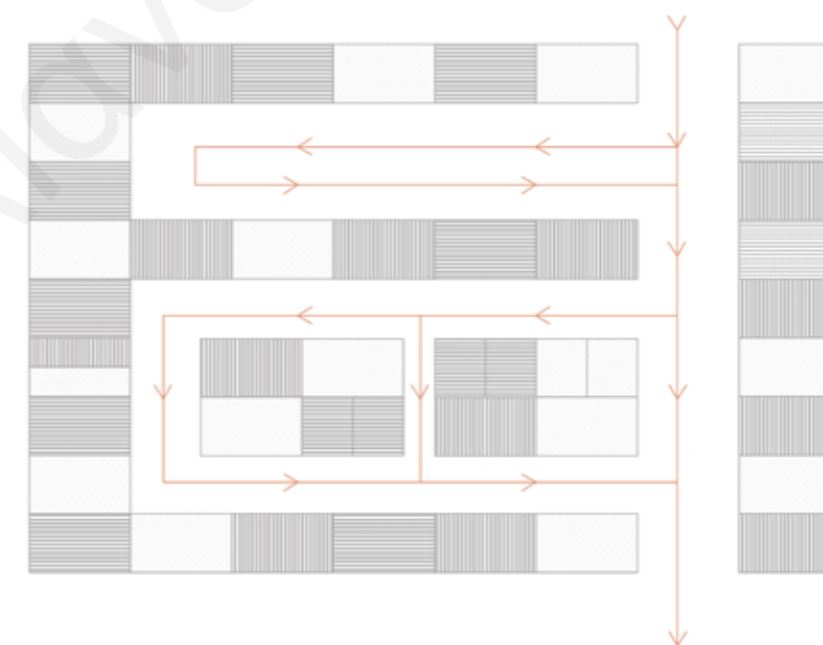
Εικόνα 1.2.4 - Αγορά τοπικών προϊόντων





Εικόνα 1.2.9 - Κάτοψη Pick your own farm

Η 'Garson Farm - pick your own', μια φάρμα που βρίσκεται στην Αγγλία, δίνει τη δυνατότητα στους χρήστες να επισκεφτούν αυτά τα παραγωγικά περιβάλλοντα και να εμπλακούν στη διαδικασία και εμπειρία του μαζέματος, να έρθουν σε επαφή με τη γη, τη βλάστηση και να αγοράσουν τοπικά και εποχιακά προϊόντα. Παράλληλα τρέχουν διαδικτυακές πλατφόρμες όπου ενημερώνουν τους χρήστες για τα προϊόντα που είναι διαθέσιμα και προσκαλούν το κοινό σε διάφορες εκδηλώσεις εντός του χώρου.



Εικόνα 1.2.10 - Διάγραμμα οργάνωση και διακίνηση στο τοπίο





Εικόνα 1.2.11



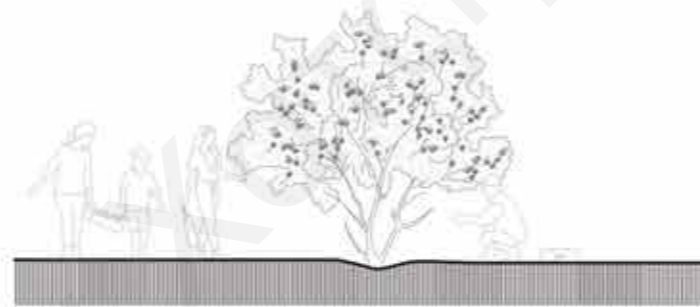
Εικόνα 1.2.12



Εικόνα 1.2.13



Χώροι Εκτόνωσης - Αγορές



Άμεση Σχέση  
Παραγωγού-Αγοραστή (Επισκέπτη)



Events- Διαδικτυακή ενημέρωση



Εικόνα 1.2.14 -Ενεργοποίηση Δημόσιου χώρου



Εικόνα 1.2.15 - Παραγωγή φαγητού ως ευκαιρία κοινωνικοποίησης



Εικόνα 1.2.16 - Εκπαίδευση παραγωγής φαγητού



Εικόνα 1.2.17 - Πώληση φαγητού για φιλανθρωπικούς σκοπούς

Άλλη μια ενδιαφέρουσα τυπολογία λιανικής αγοράς αποτελεί το κτίριο της Δημοτικής αγοράς της Λευκωσίας (1963) και πάλι από τον αρχιτέκτονα Οικονόμου. Μετά το τερματισμό της λειτουργίας της Αγορά λαμβάνει χώρο το agora project, το οποίο ήταν ένα εγχείρημα του δημαρχείου σε συνεργασία με το δημοτικό κέντρο τεχνών. Μια ομάδα καλλιτεχνών οικειοποιείται τον χώρο για ένα χρονικό διάστημα 9 μηνών. Κατά αυτή τη χρονική περίοδο, πραγματοποιούνται διάφορες καλλιτεχνικές και άλλες δράσεις με ελάχιστο ή καθόλου εμπορικό σκοπό, οι οποίες στοχεύουν στη δημιουργία ενός κοινωνικού ανοικτού προς όλους χώρου. Ο χώρος της αγοράς μεταμορφώνεται αναλόγως των δράσεων που λαμβάνουν χώρα. Βλέπουμε ότι σε αρκετές από τις εκδηλώσεις τους χρησιμοποιούν το φαγητό ως ευκαιρία ευκαιρία κοινωνικής συνάθροισης, κοινωνικοποίησης, εκπαίδευσης αλλά και φιλανθρωπίας. Το υλικό συλλέχθηκε από το βίντεο 'Re-inhabiting the Agora', που συν-δημιουργήσαμε με τις Μάνια Φαλαχνετζάτ, Ρόση Ρούσεβα στα πλαίσια του μαθήματος APH 312 'Αρχιτεκτονική και Κινούμενη Εικόνα', το 2019.

## Χάρτης Ευρύτερης Περιοχής

Η ευρύτερη περιοχή ορίζεται κυρίως από γεωργικά τεμάχια στα οποία οι παραγωγοί καλλιεργούν φυτείες με διάφορα φθαργτά. Η Αγορά βρίσκεται σε ένα σημαντικό δίκτυο καθώς γειτνιάζει με τον αυτοκινητόδρομο όπου την συνδέει με τις υπόλοιπες πόλεις: Λευκωσία, Λεμεσό και το κέντρο της Λάρνακας που βρίσκεται το λιμάνι και το αεροδρόμιο όπου γίνονται εισαγωγές και εξαγωγές προϊόντων.





### **Μέρος Β1- Μελέτη Περιοχής Επέμβασης**

Για την επιλογή του χώρου μελέτης συνέβαλε η εμπειρία μου στη χονδρική αγορά που βρίσκεται στο χωριό μου, την Δρομολαξιά. Η χονδρική αγορά Δήμου Λάρνακας από τα εγκαίνια της το 1996 μέχρι το 2005 έσφυζε από ζωή. Όλοι οι κάτοικοι πήγαιναν καθημερινά στον χώρο για να αγοράσουν τα προϊόντα τους από τους φθαρτέμπορους - παραγωγούς και παράλληλα ήταν χώρος κοινωνικοποίησης με μια καφετέρια και τα γραφεία του δήμου εντός του τεμαχίου. Με την πάροδο των χρόνων, παρόλο που τροφοδοτεί μέχρι και σήμερα την πόλη της Λάρνακας, η αγορά υπολειτουργεί, χάνοντας έτσι τον ουσιαστικό ρόλο που διαδραμάτιζε ως σημαντική υποδομή της πόλης.

ΣΥΜΦΩΝΙΑ (ΦΑΣΗ Α ΚΑΙ Β)



ΕΓΚΑΙΝΙΑ



ΠΑΖΑΡΙ



1Η ΑΓΟΡΑ ΛΑΡΝΑΚΑΣ



ΧΟΝΔΡΙΚΗ ΑΓΟΡΑ

1929

1994

1996

Μέχρι το 1929 η αγορά βρισκόταν στους δρόμους κοντά απο την εισαγωγή του Αγίου Λαζάρου. Χαρακτηριστικά του παζαριού (στέγαστρο με ψάθα, και πλακώστρωτο)

Κτίζεται η δημοτική Αγορά της Λάρνακας στο κέντρο της πόλης τέρμα της Ερμού με αρχιτέκτονα τον Πόλυ Μιχαηλίδη.

Γίνεται η υπογραφή των συμβολαίων για την ανέγερση της χονδρικής Αγοράς στην Δρομολαξιά. Συνάντηση προέδρου με τον Αρχιτέκτονα Άλση Χρ. Ιωαννίδη.

Το 1996 πραγματοποιούνται τα εγκαίνια της χονδρικής Αγοράς. Απο εκείνη την μέρα άρχισε να υπάρχει ζωή στον χώρο.

ΧΟΝΔΡΙΚΗ ΑΓΟΡΑ ΜΕΧΡΙ



ΧΩΡΟΣ ΣΤΑΘΜΕΥΣΗΣ -



ΔΙΑΓΩΝΙΣΜΟΣ



ΑΝΑΠΛΑΣΗ



→ ΣΗΜΕΡΑ

1998

Το 1998 η αγορά Λάρνακας κατέσται  
ετοιμόροπη και κατεδαφίζεται.  
Χρησιμοποιείται σαν χώρος στάθμευσης εκτός  
κάθε Σάββατο όπου γινόταν με εφήμερο τρόπο  
η αγορά.

2005

Σταμάτησε σταδιακά να πηγαίνει ο  
κόσμος στον χώρο της χονδρικής Αγοράς.

2017

Προκήρυξη διαγωνισμού για  
ανέγερση του δημοτικού χώρου στάθμευσης  
και Αγοράς της Λάρνακας.  
Προτείνεται πολυχώρος με χώρους  
στάθμευσης, καφετέριες, μαγαζιά.

2019

Ξεκινά η ανάπλαση του χώρου της  
αγορά στην Λάρνακας.



Εικόνα 1 -Πρόσβαση προς την αγορά



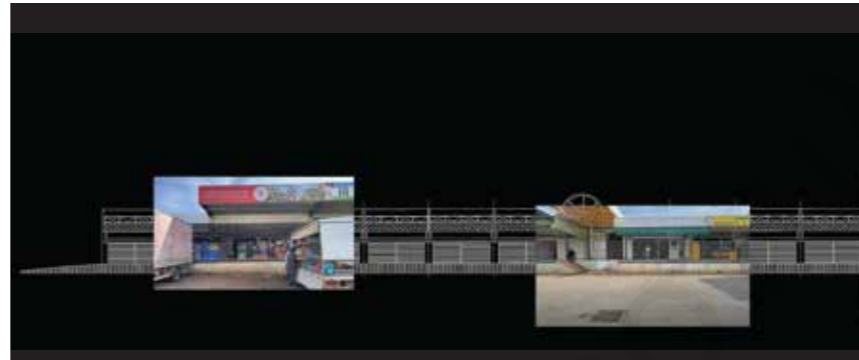
Εικόνα 5 -Κεντρικός Χώρος Αγοράς



Εικόνα 9 - Χώρος Φορτώσεων-Εκφορτώσεων



Εικόνα 2 - Γέφυρα αυτοκινητόδρομου - προς αγορά



Εικόνα 6 -Όψη κτιρίου- Παροχή προϊόντων (λιανοπωλητές)



Εικόνα 10 -Εκφόρτωση προϊόντων



Εικόνα 3 - Παροχή προϊόντων προς την χονδρική αγορά



Εικόνα 7 -Όψη κτιρίου- Αποθήκευση προϊόντων



Εικόνα 11 -Εκφόρτωση-Αποθήκευση προϊόντων



Εικόνα 4 - Πρόσβαση στη χονδρική αγορά



Εικόνα 8 - προϊόντα στο χώρο



Εικόνα 12 - Ετοιμασία προϊόντων προς πώληση(Περιπλανόμενα φορτηγά)





Εικόνα 13- Κενοί χώροι καταστημάτων - χώροι Αποθήκευσης



Εικόνα 14-Περιμετρικά της αγοράς-γεωργικά τεμάχια



Εικόνα 15 -Καλλιέργειες -προϊόντα κοντά στην αγορά



Εικόνα 16 - Ευρύτερη περιοχή-Χώρος ιππασίας

Μέσα απο το βίντεο και τα στιγμιότυπα του έχει ως στόχο να αποδοθεί μια πιο ολοκληρωμένη εικόνα όσο αφορά την ευρύτερη περιοχή, τις προσβάσεις και τις διαδικασίες που ακολουθούνται στον χώρο σήμερα.

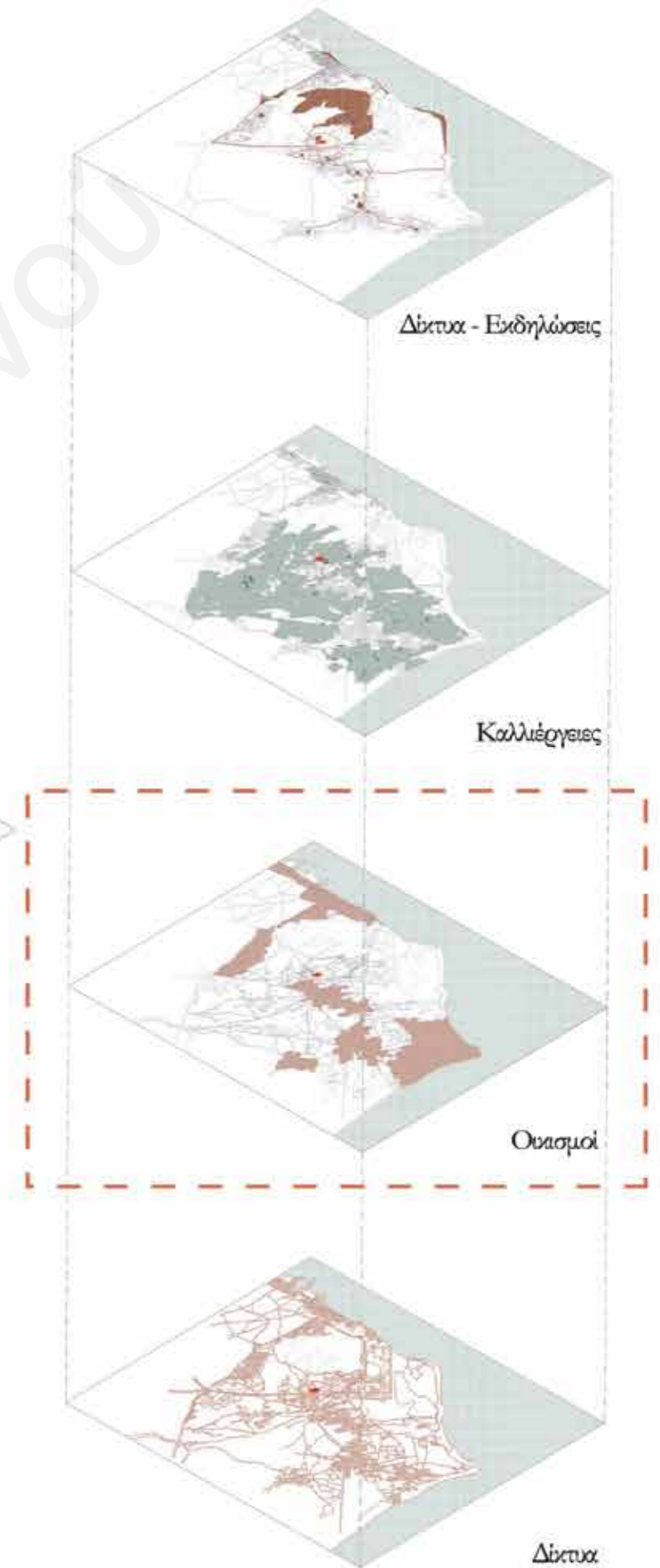
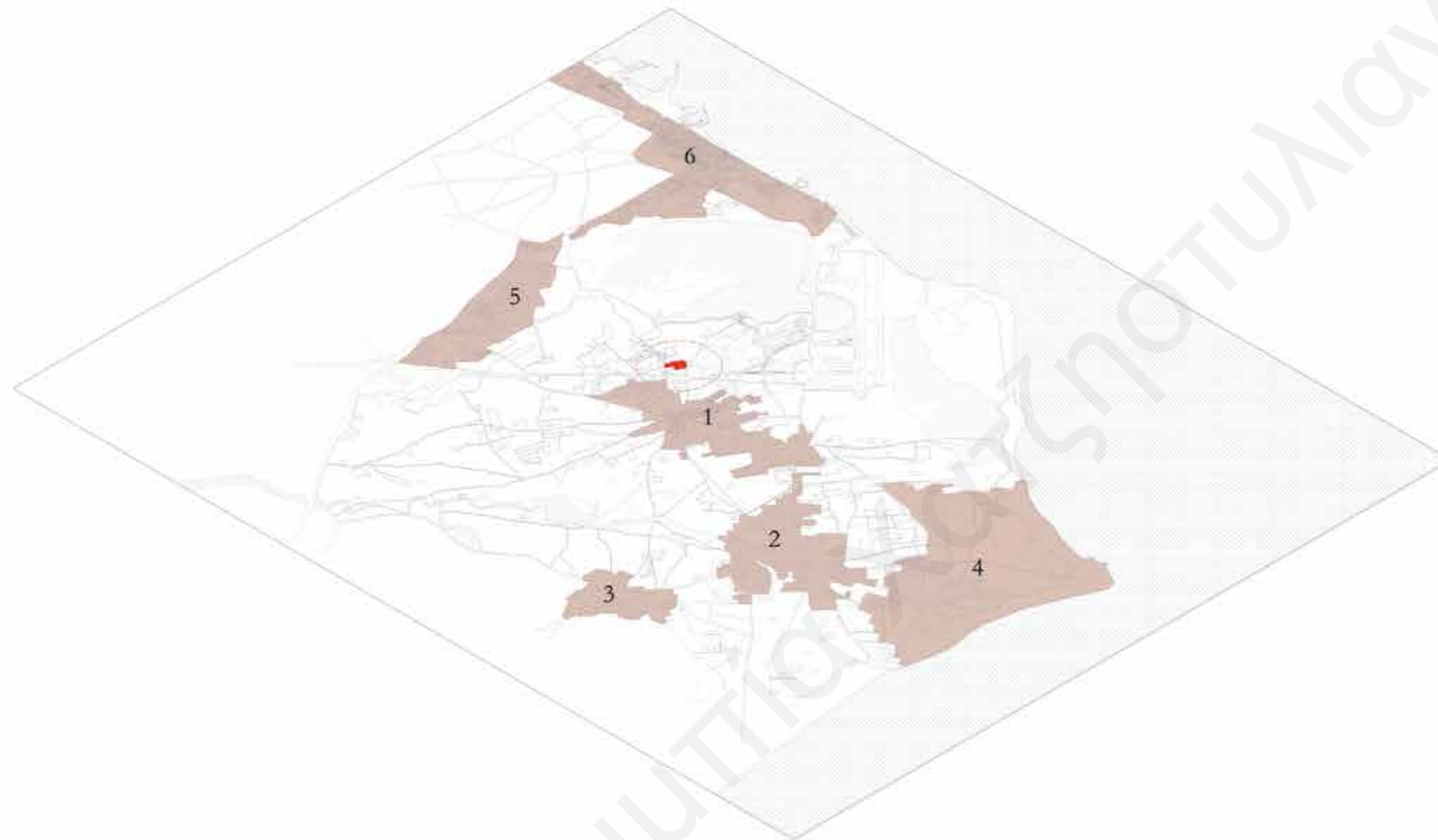


Δίκτυα

● Αγορά



Εικόνα 2.1.6 - Δίκτυα ευρύτερης περιοχής

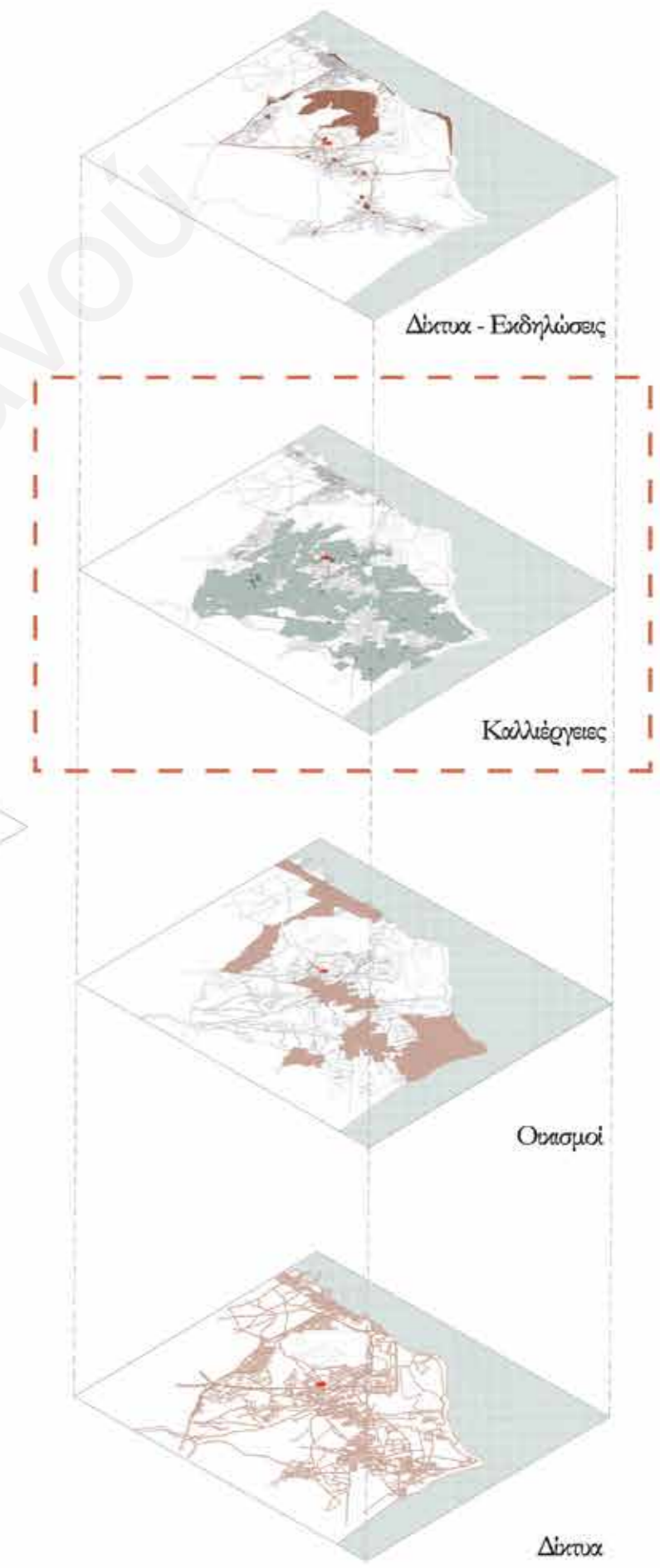
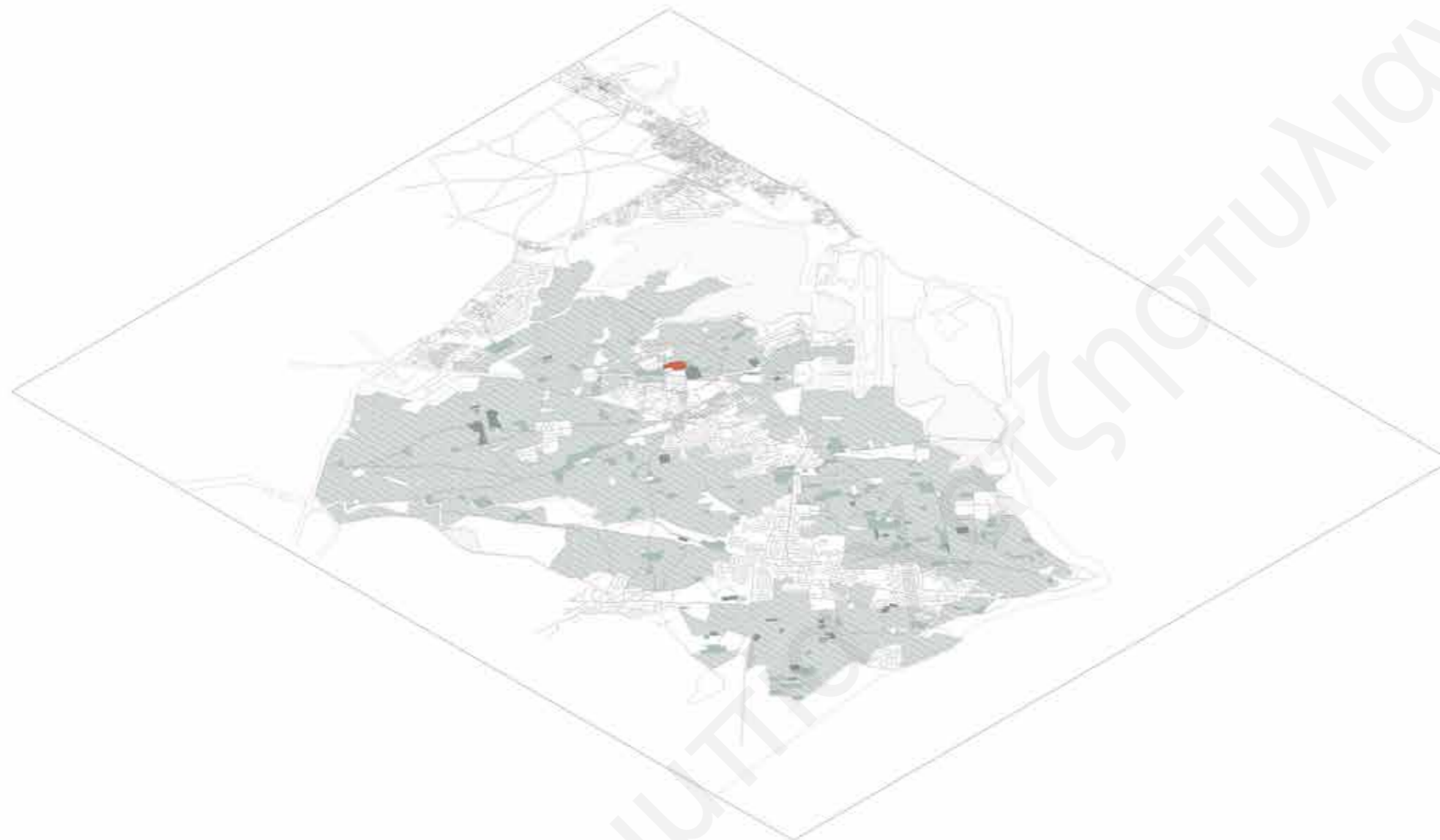


**Οικισμοί**

- Αγορά
- 1 Δήμος Δρομολαξιά-Μενεού
- 2 Κιτι
- 3 Τερσεφάνου
- 4 Περγόλια
- 5 Καλό Χωριό
- 6 Λάρνακα

Εικόνα 2.1.7 - Οικισμοί ευρύτερης περιοχής

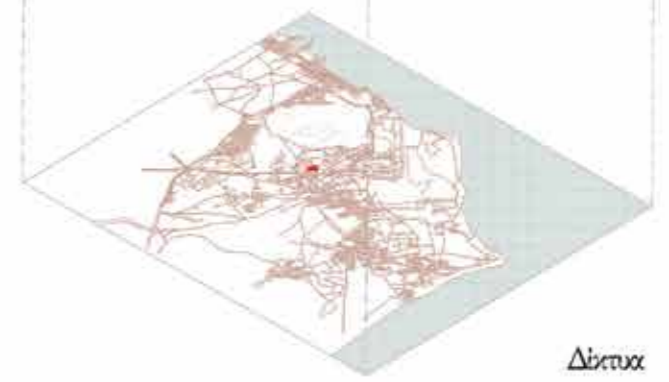
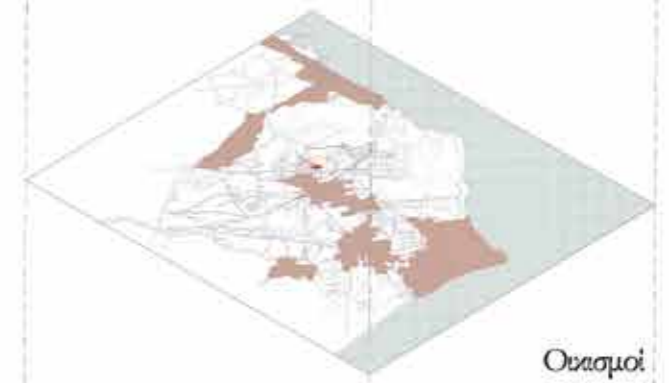
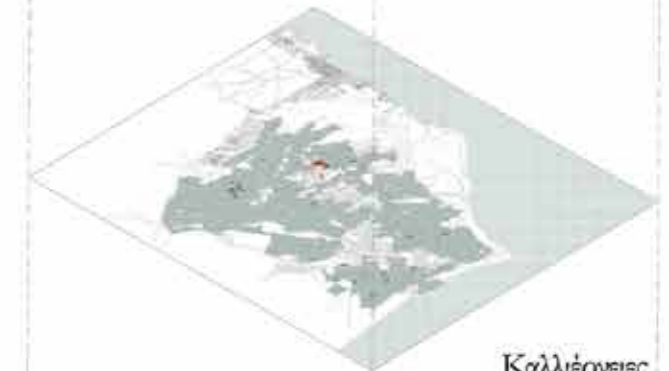
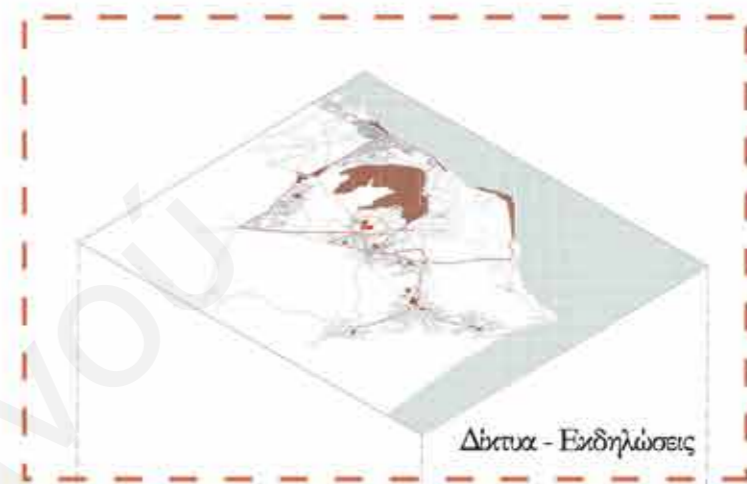
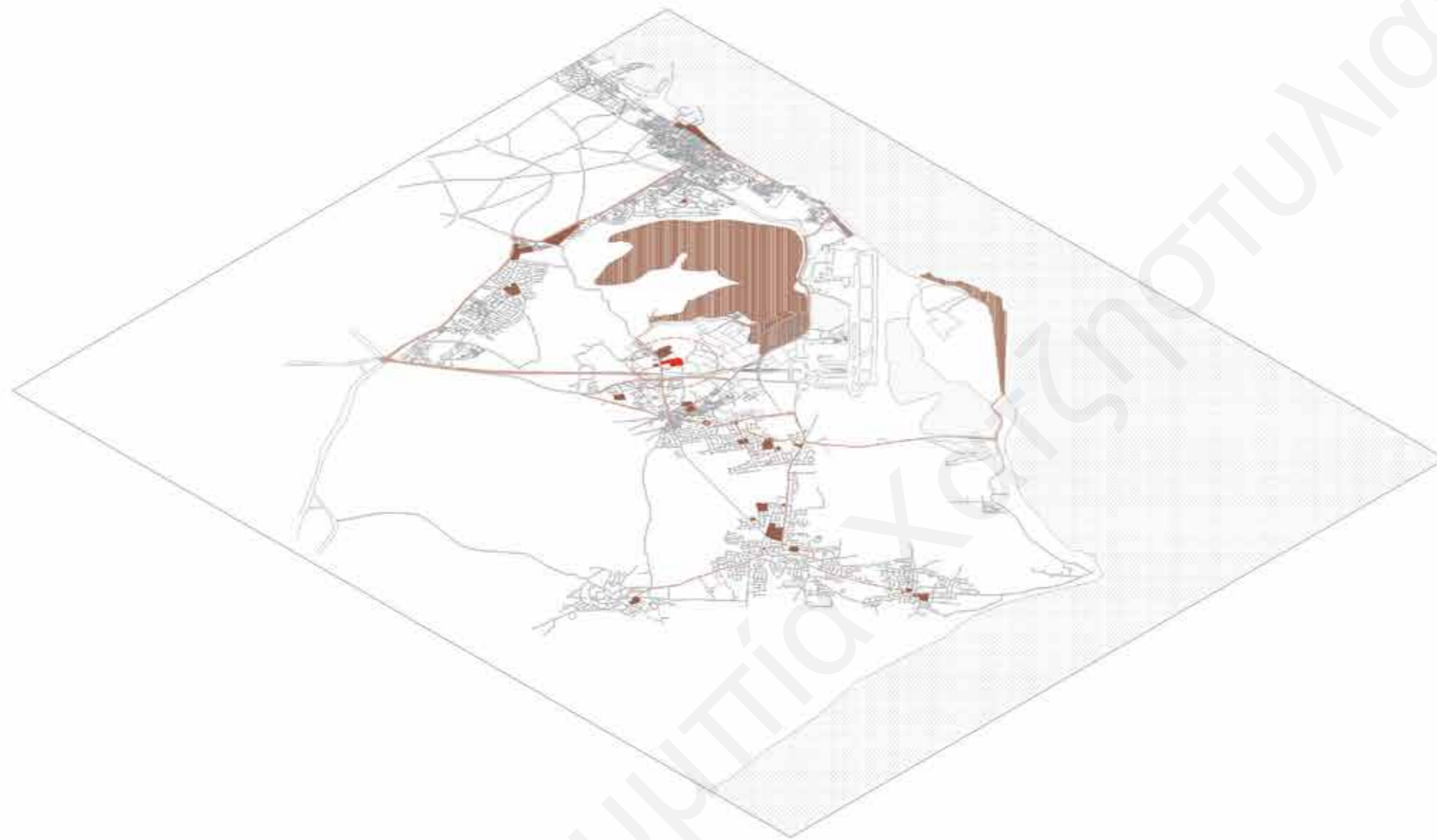
Δίκτυα



Καλλιέργειες

- Αγορά
- Καλλιέργειες
- Περιβάλλον
- Θερμοκήπια

Εικόνα 2.1.8 - Καλλιέργειες ευρύτερης περιοχής



Δίκτυα - Εκδηλώσεις

● Αγορά

Εικόνα 2.1.9 - Δίκτυα εκδηλώσεων ευρύτερης περιοχής

Δίκτυα - Εκδηλώσεις

Καλλιέργειες

Οικισμοί

Δίκτυα



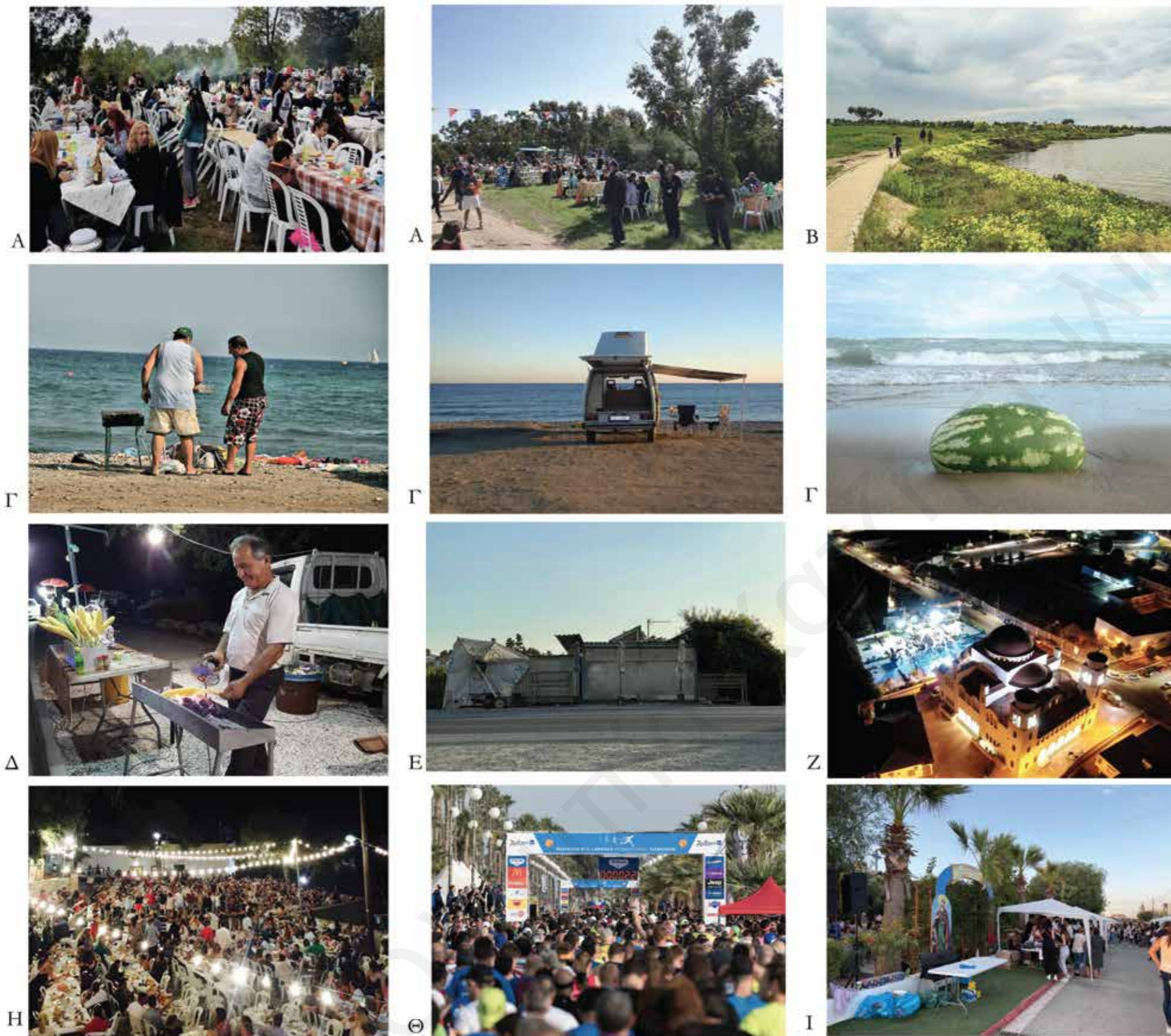
Εικόνα 2.1.10 - Χάρτης τοπόσημα περιοχής

Υπάρχουν αρκετά τοπόσημα στην περιοχή όπως η Αλυκή Λάρνακας, το μνημείο του Χαλάν Σουλτάν Τεκκέ και το πάρκο του Τεκκέ. Επίσης υπάρχουν ειδικοί χώροι, σχολεία, γήπεδα ποδοσφαίρου, χώρος ιππασίας, χώροι εκδηλώσεων, φεστιβάλ και παζαράκια. Οι χώροι αυτοί συνδέονται άμεσα με την κατανάλωση φαγητού και άρα προϊόντων παρασκευής του. Η συγκεκριμένη περιοχή αν και γειτνιάζει με σημαντικά σημεία ενδιαφέροντος δεν έχει διατηρήσει την χρήση της ως αγορά για τους κατοίκους, αλλά ως χώρος διανομής προϊόντων σε κάποιες υπεραγορές.



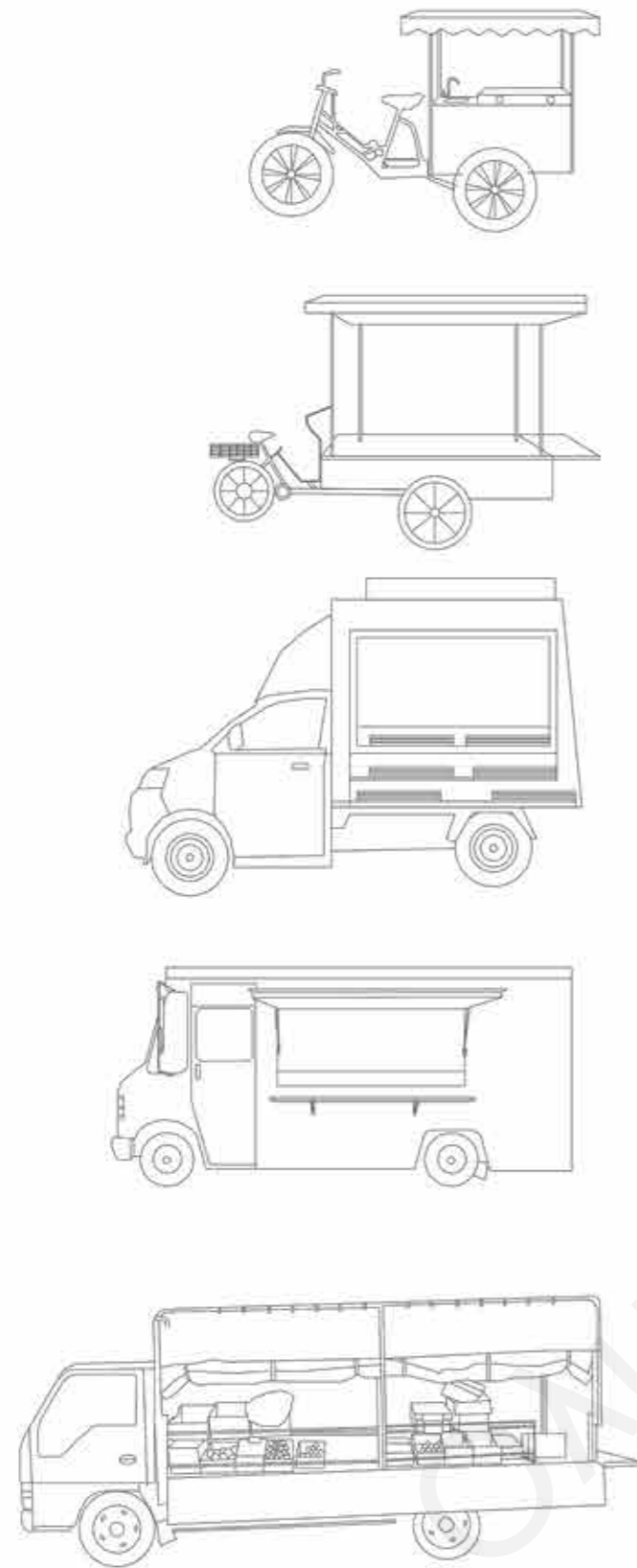
Εικόνα 2.1.11 - Χάρτης Εκδηλώσεων



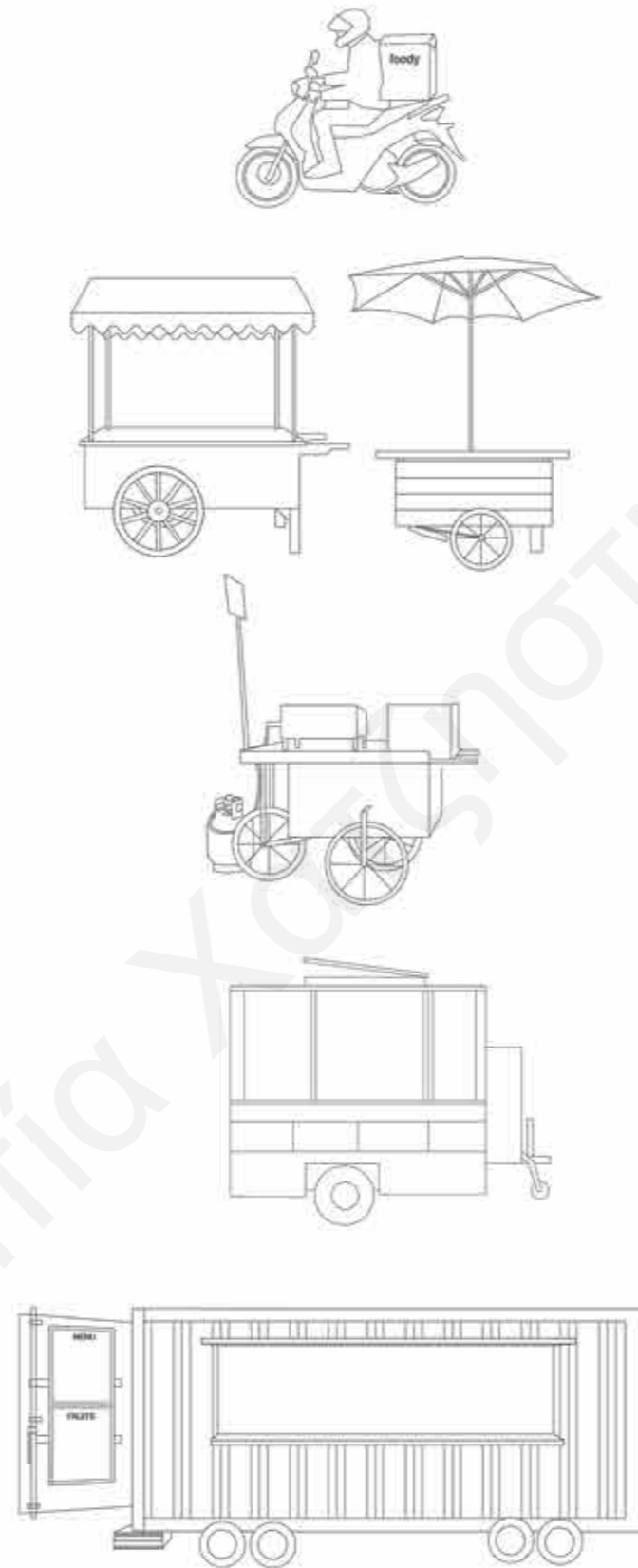


Στην συνέχεια παρατηρείται και χαρτογραφείται ένα δίκτυο με διάφορα σημεία στην ευρύτερη περιοχή όπου πραγματοποιούνται διάφορες συγκεντρώσεις και άτυπες εκδηλώσεις από τους κατοίκους (ψήσιμο φαγητού στην παραλία του Μενεού, πικ-νικ στο Πάρκο Τεϊκέ, παραδοσιακά παιχνίδια στο γήπεδο της κοινότητας Δρομολαξιάς (με αφορμή την Δευτέρα του Πάσχα) όσο και οργανωμένες εκδηλώσεις (όπως το φεστιβάλ του κατακλυσμού, φεστιβάλ φαγητού στο κέντρο της πόλης, ποδηλατικοί αγώνες, παζαράκια κλπ). Τα παραπάνω αποτελούν σημαντικές αφορμές για την ενεργοποίηση της υφιστάμενης Αγοράς, αλλά και την επανεμφάνιση της κουλτούρας της στη σύγχρονη ζωή και πραγματικότητα.

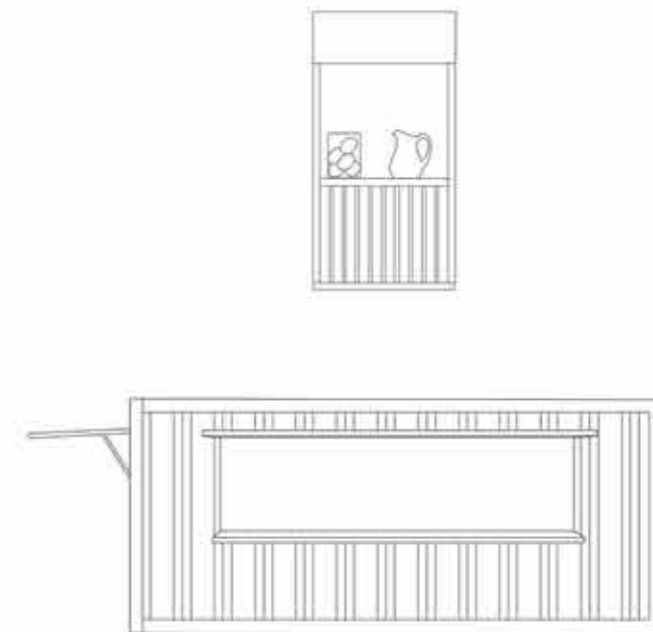
Κινητές Αγορές/Περιπλανόμενα φορτηγά



Κινητές Αγορές



Σταθερές αγορές





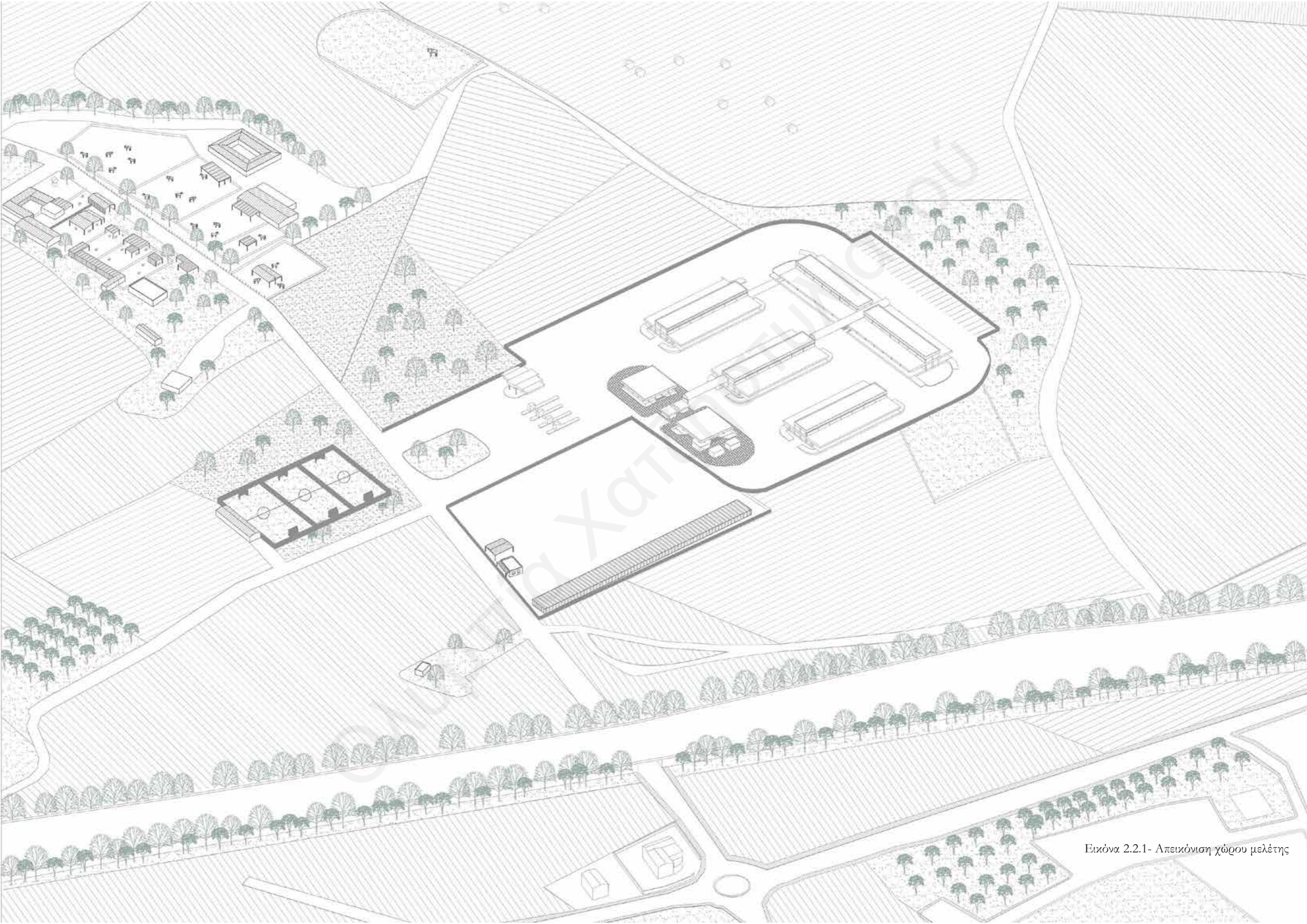
Περιπλανόμενα φορτηγά



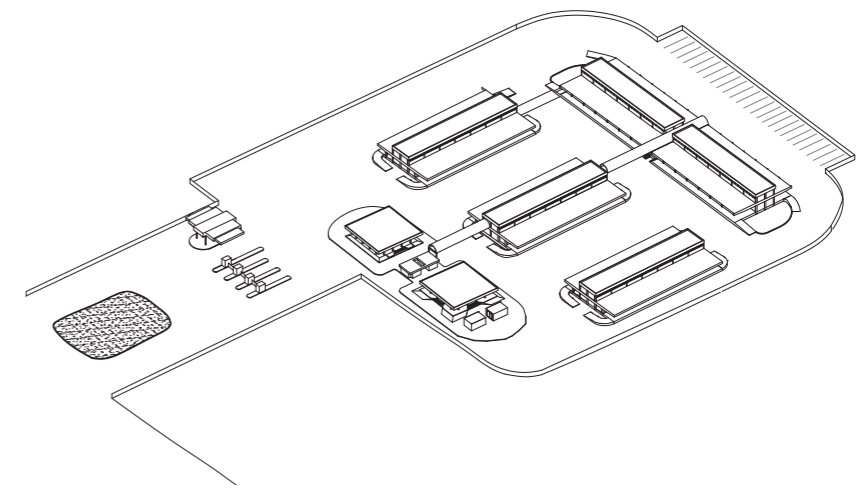
Κινητές Αγορές



Σταθερές αγορές



Εικόνα 2.2.1- Απεικόνιση χώρου μελέτης



### **Μέρος Β2 - Χώρος Επέμβασης**

Η υφιστάμενη υποδομή πλέον όπως προαναφέρθηκε υπολειτουργεί. Τα περισσότερα καταστήματα είναι κενά, σε αχρηστία, χώροι με κάποια από αυτά να λειτουργούν σαν χώροι αποθήκευσης μέχρι τη διανομή των προϊόντων στις υπεραγορές. Ο χώρος πλέον χρησιμοποιείται μόνο από τους φθαρτέμπορες, παραγωγούς που εργάζονται στον χώρο και μερικούς λιανοπωλητές που πηγαίνουν να παραλάβουν τις προμήθειες τους. Ο χώρος λειτουργεί καθημερινά με αιχμή δραστηριοτήτων κάθε Τετάρτη, Παρασκευή και Κυριακή που γίνονται οι διανομές φρέσκων φρούτων και λαχανικών στις υπεραγορές.



Εισοδος - Πρόσβαση Αγοράς

Σελίδα 61

Εικόνα 2.2.2



Εικόνα 2.2.3- Φωτογραφίες χώρου επέμβασης



Κενοί Χώροι- Χώροι Αποθήκευσης





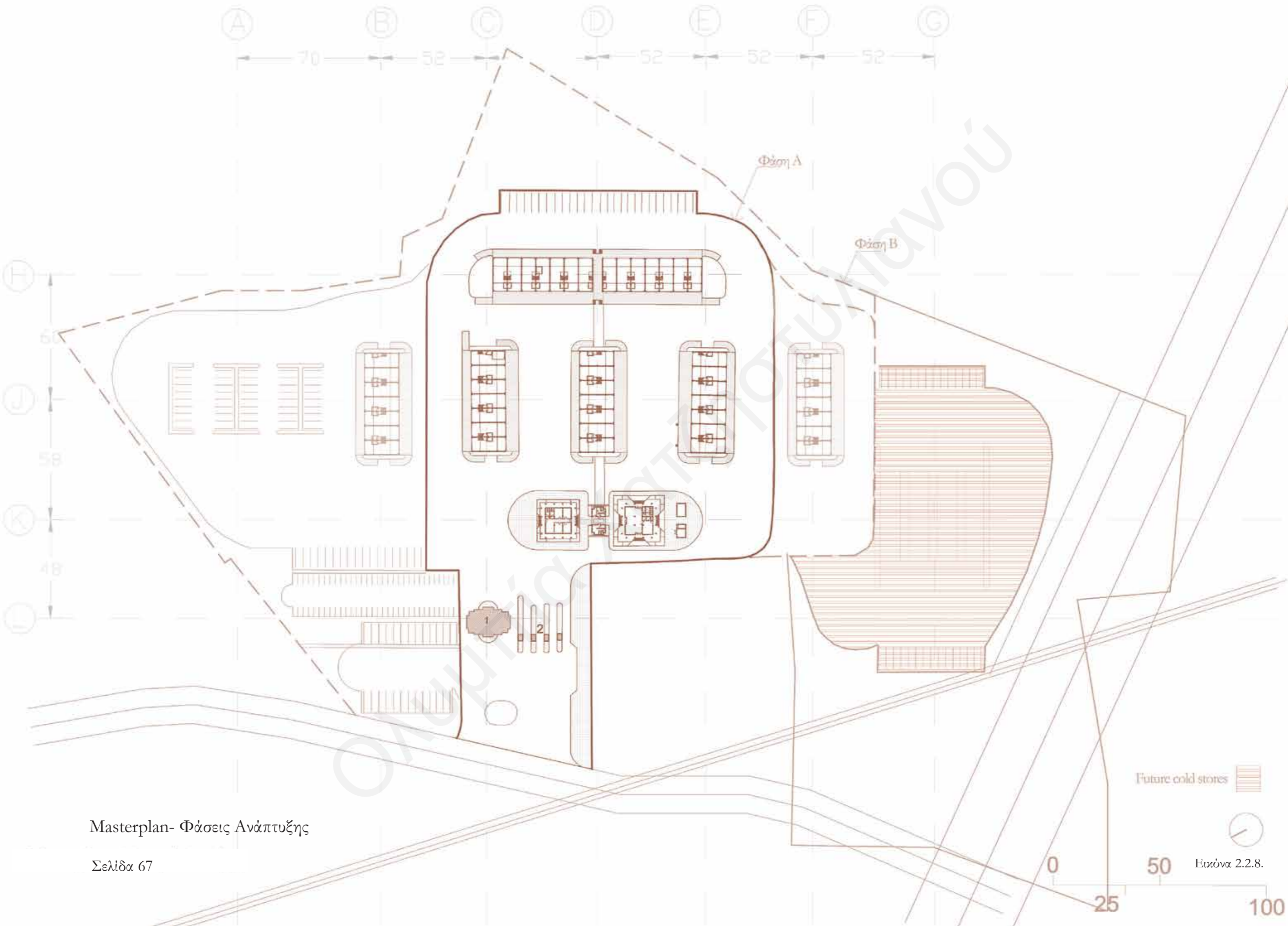
Εικόνα 2.2.5- Φωτογραφίες χώρου επέμβασης



Κενοί Χώροι- Χώροι Αποθήκευσης



Εικόνα 2.2.7 Φωτογραφίες χώρου επέμβασης



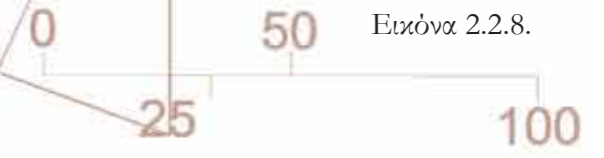
Masterplan- Φάσεις Ανάπτυξης

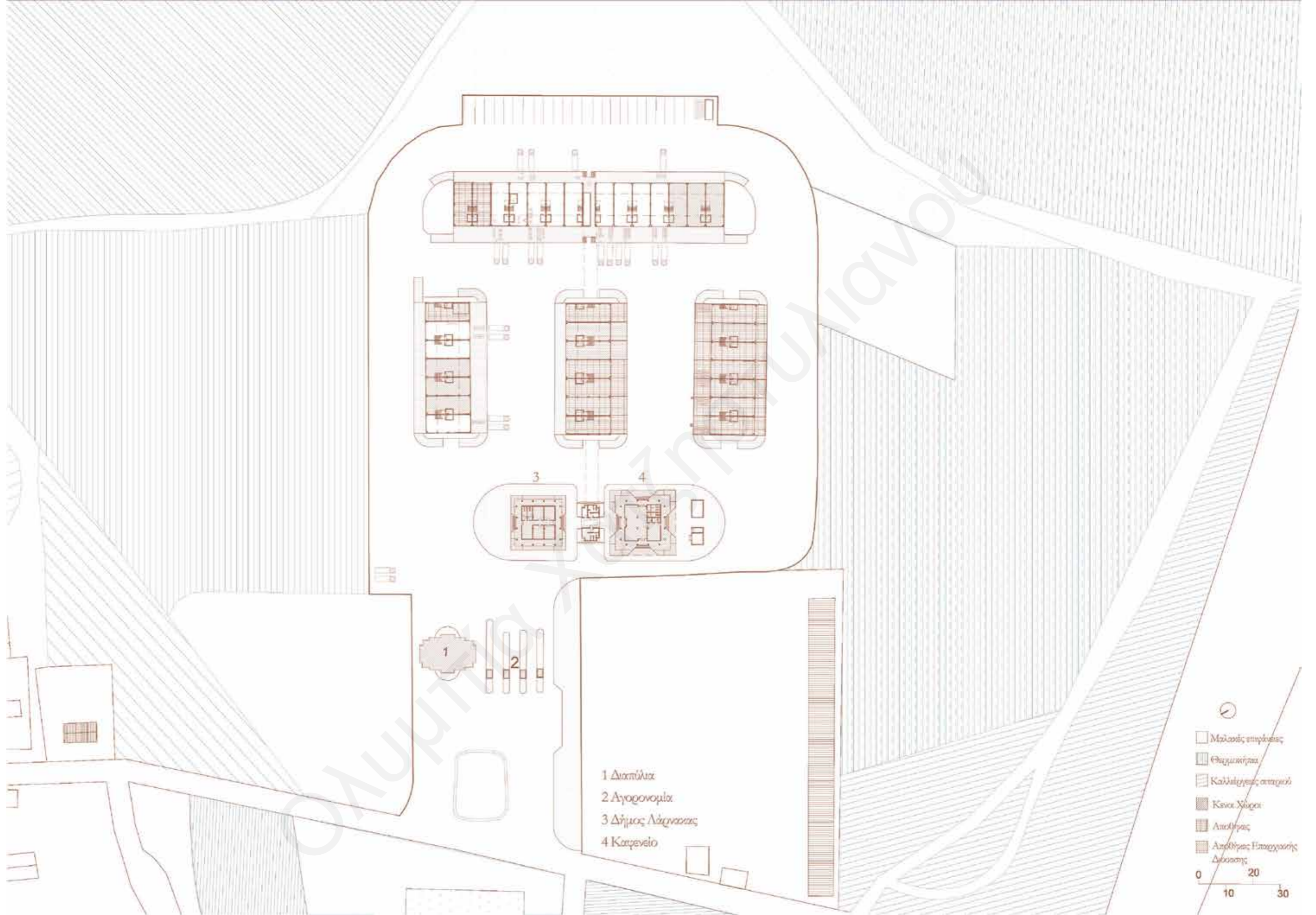
Σελίδα 67

Future cold stores

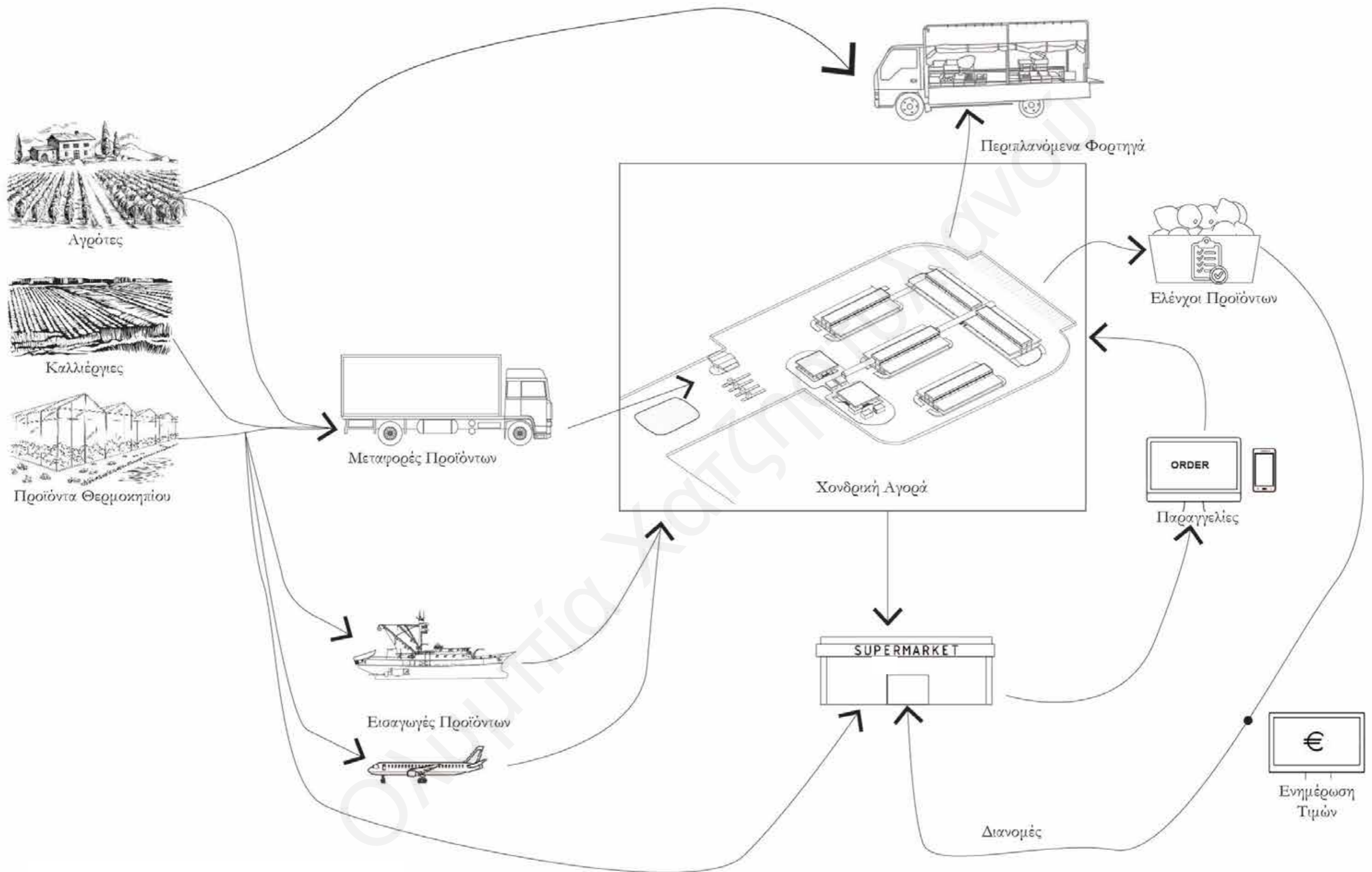


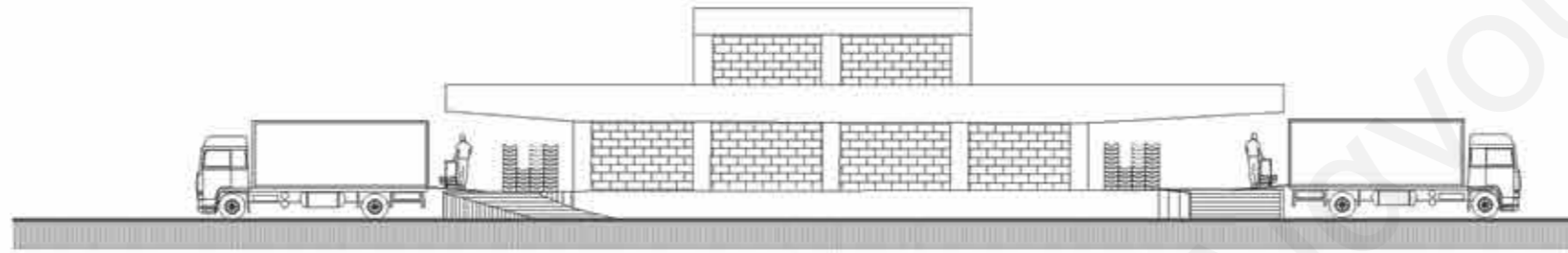
Εικόνα 2.2.8.





Εικόνα 2.2.9 - Κάτοψη Αλλαγής Χρήσεων



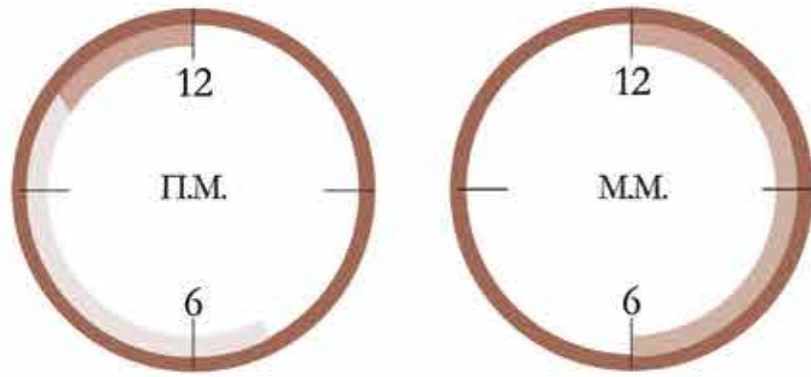


Πλάγια όψη Κτιρίου  
Κλίμακα 1:200

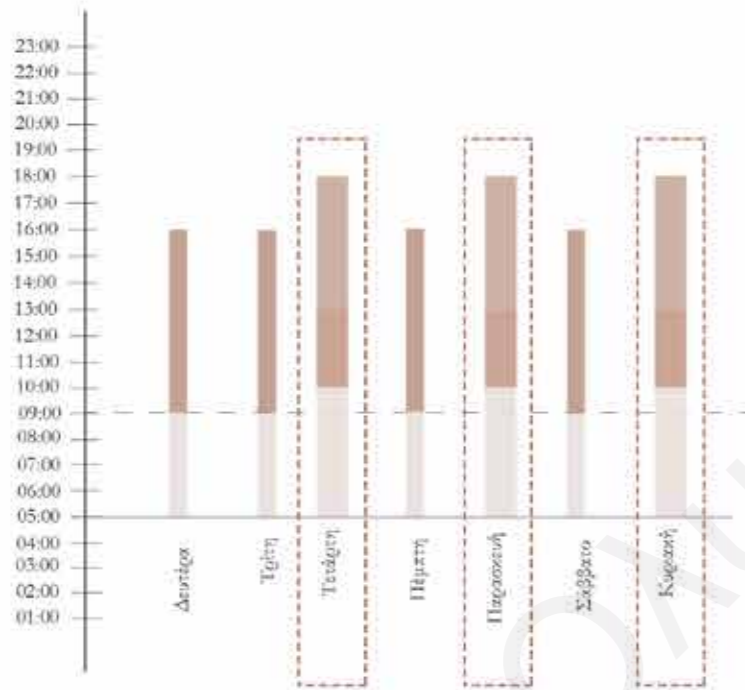


Πρόσοψη Κτιρίου  
Κλίμακα 1:200

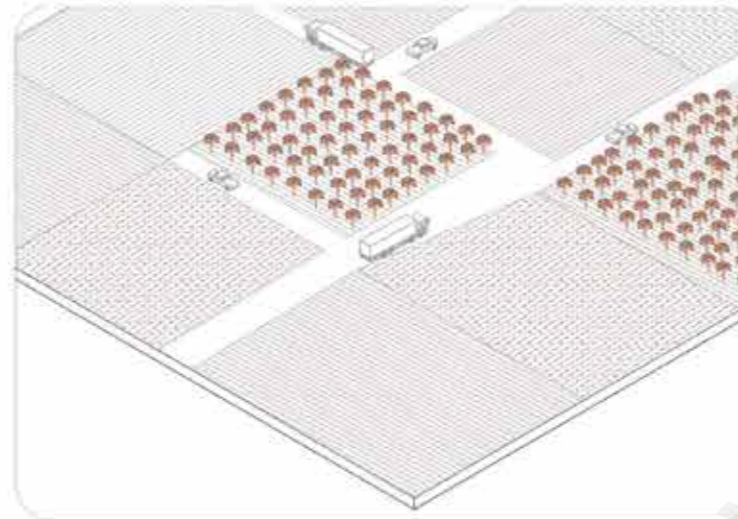
Πλέον η χονδρική αγορά χρησιμοποιείται μόνο ως χώρος διαμονής προϊόντων. Η διαδικασία που ακολουθείται (βλέπε διάγραμμα Μεθοδολογίας Εργασιών)μαζεύονται τα προϊόντα απο τις καλλιέργειες,θερμοκήπια, εισαγωγές και μεταφέρονται στην χονδρική Αγορά. Γίνεται μια γραμμική διαδικασία όπου οι υπεραγορές στέλνουν της παραγγελίες τους, μετά απο διάφορους ελέγχους και την ενημέρωση των τιμών αποστέλνονται τα προϊόντα. Εναλλακτικά σήμερα μεγάλες αλυσίδες καταστημάτων έχουν δικά τους οχήματα τροφοδοσίας.



- Εργασίες που δεν πραγματοποιούνται στον χώρο (Συγκομιδή)
- Ώρες αιχμής εργασιών
- Προς ολοκλήρωση εργασιών

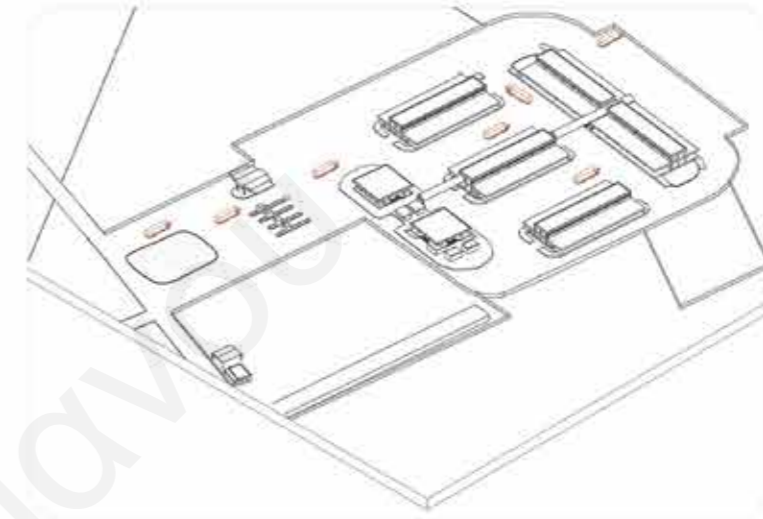


Εργασίες στον χώρο (Τετάρτη-Παρασκευή-Κυριακή)



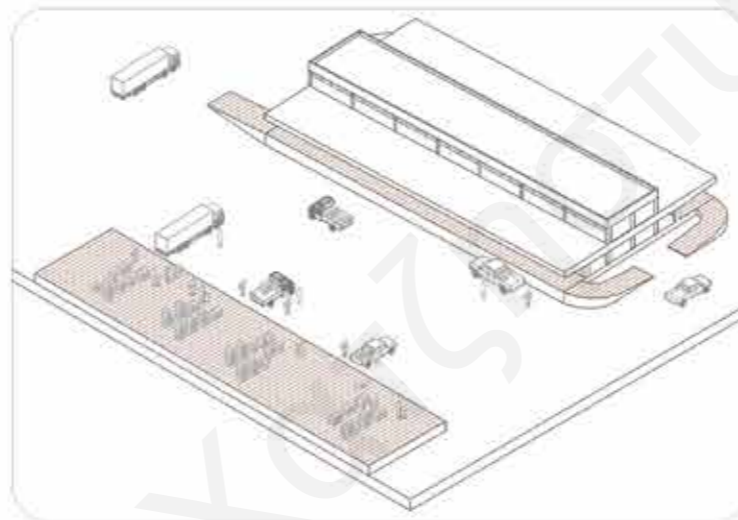
Συγκομιδή

Ωρα : 05:00-10:00



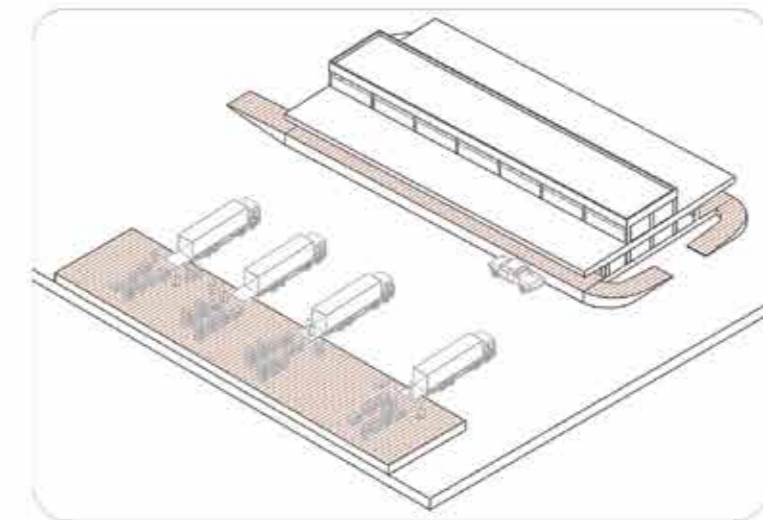
Διέλευση Φορτηγών

Ωρα : 10:00-13:00



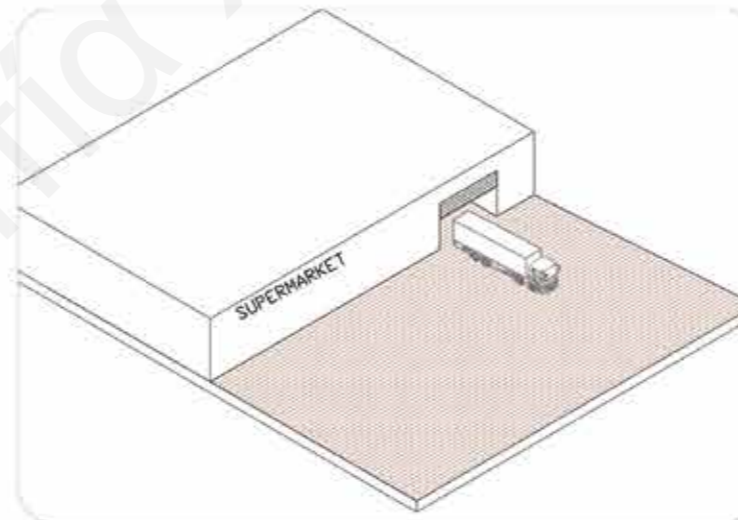
Λιανοπωλητές-Αγορά Προϊόντων

Ωρα : 10:00-13:00



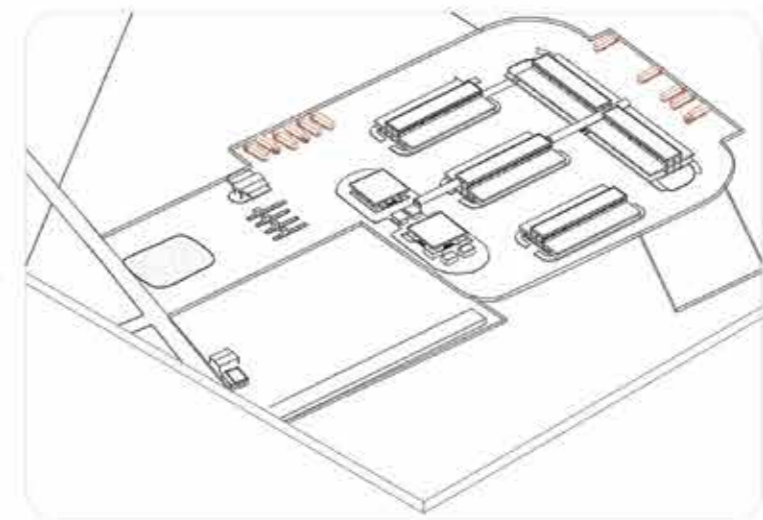
Φόρτωση - Εκφόρτωση

Ωρα : 10:00-16:00



Διανομή σε υπεραγορές

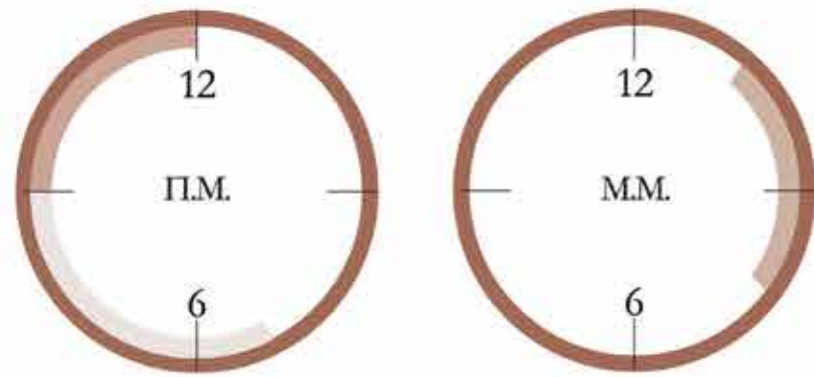
Ωρα : —



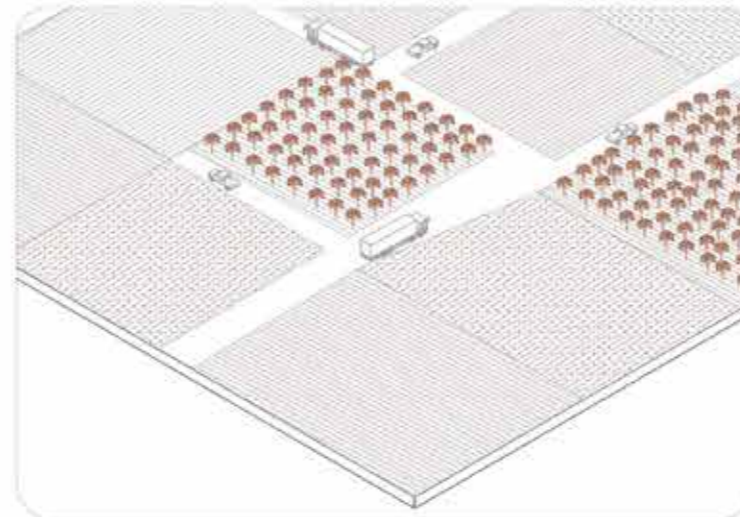
Τερματισμός Εργασιών

Ωρα -18:00



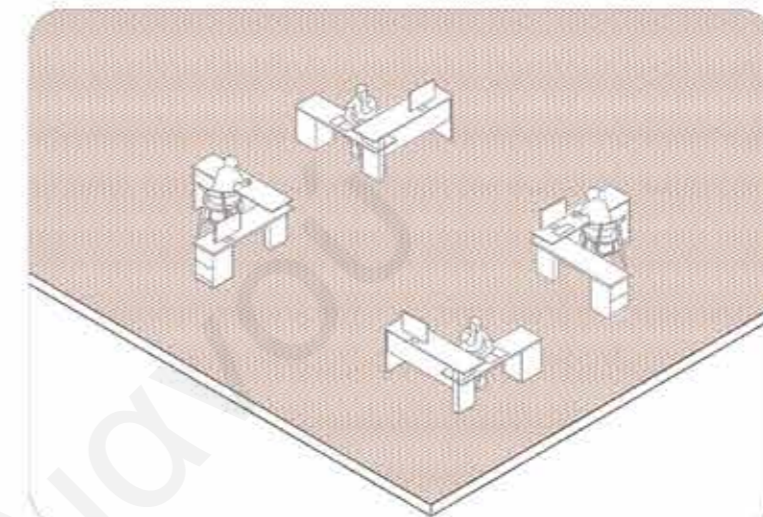


- Εργασίες που δεν πραγματοποιούνται στον χώρο (Συγκομιδή)
- Ώρες αιχμής εργασιών
- Προς ολοκλήρωση εργασιών



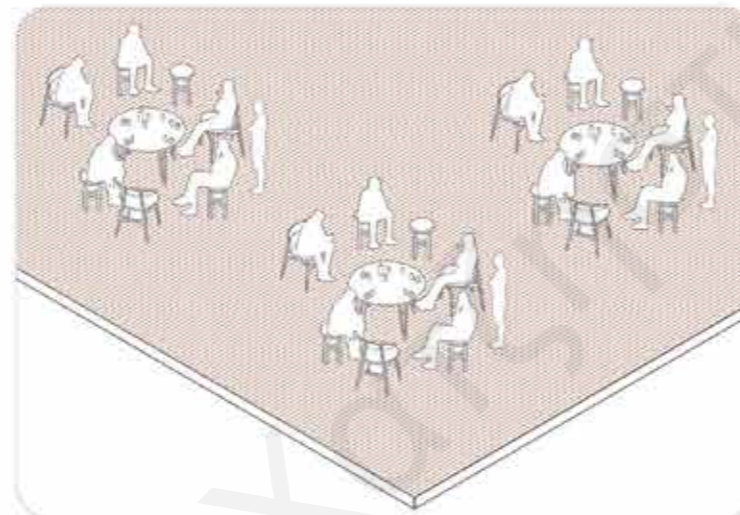
Συγκομιδή

Ωρα : 05:00-09:00



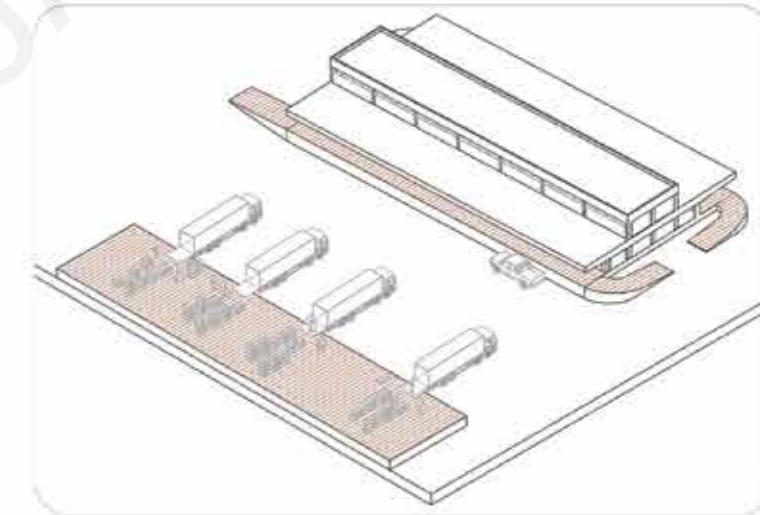
Γραφειακές Εργασίες

Ωρα : 09:00-13:00



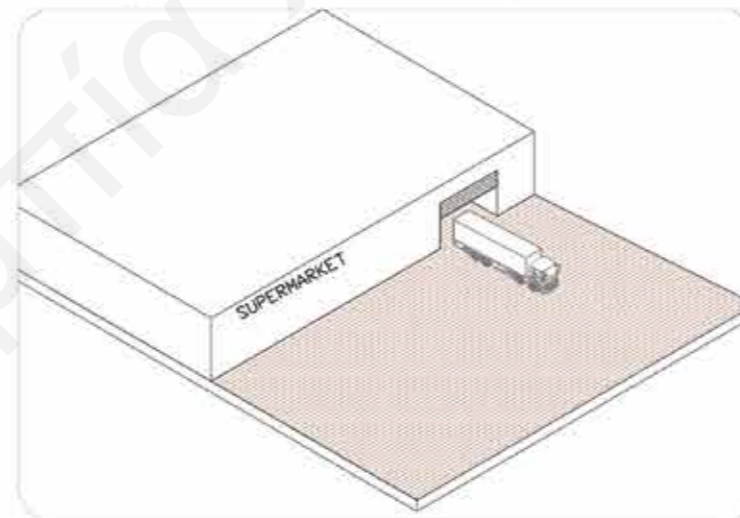
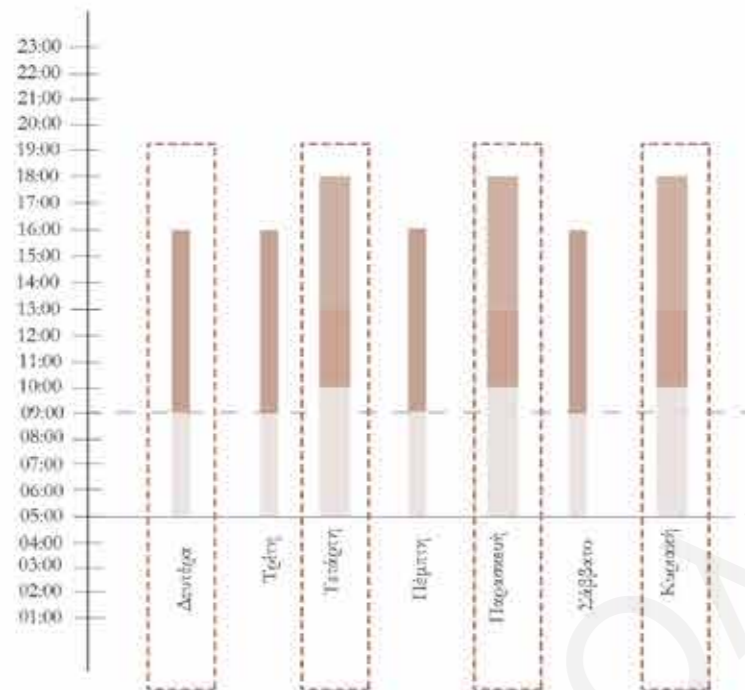
Διάλειμμα

Ωρα : 13:00-14:00



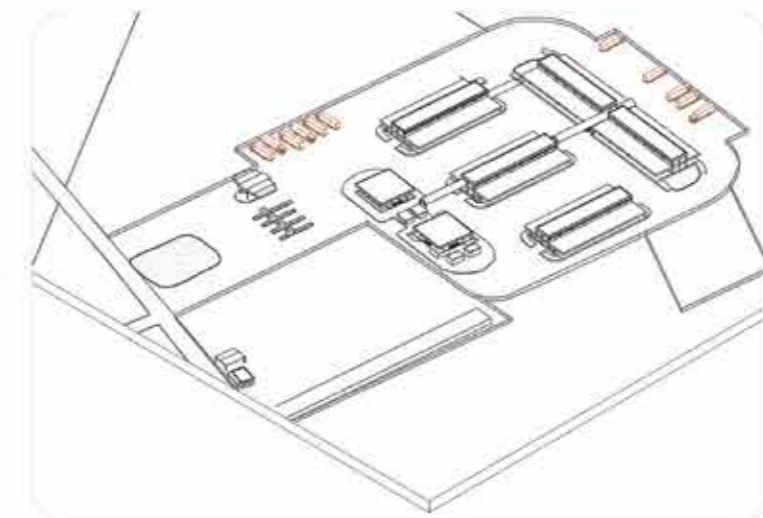
Φόρτωση - Εκφόρτωση

Ωρα -



Διανομή σε υπεραγορές

Ωρα -



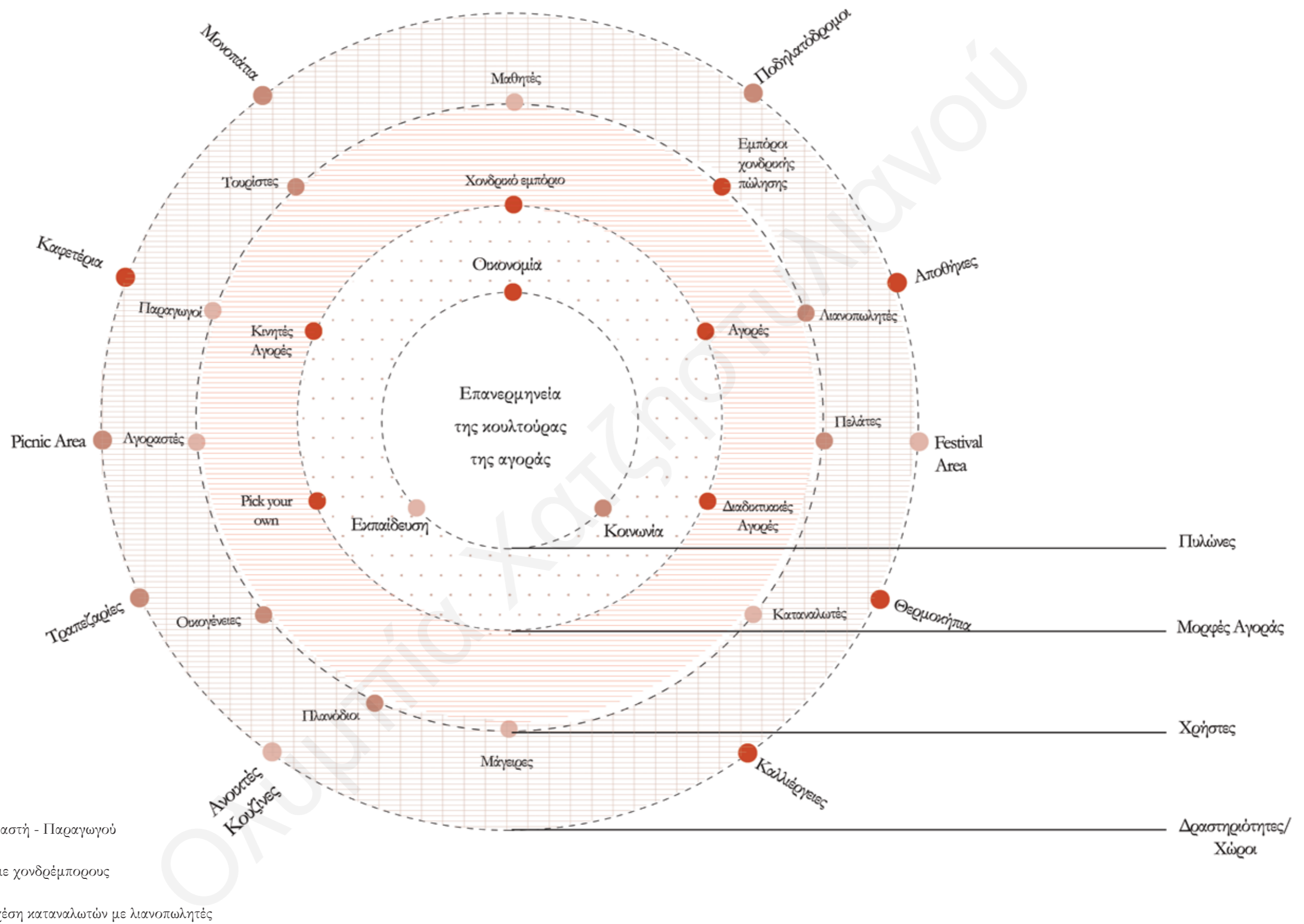
Τεματισμός Εργασιών

Ωρα -16:00

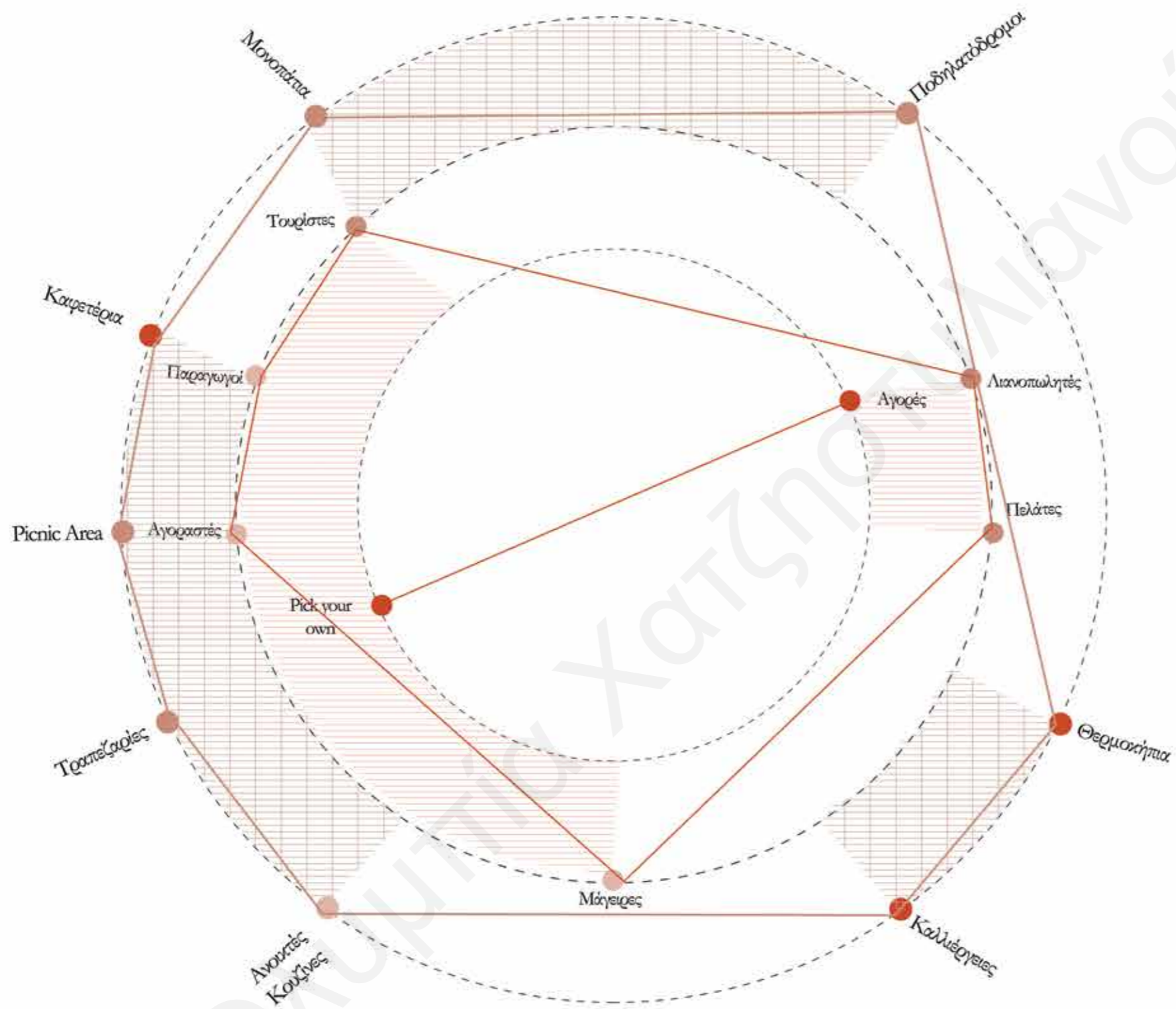
Εργασίες στον χώρο (Δευτέρα-Τρίτη-Πέμπτη-Σάββατο)

Ημερήσια διαγράμματα εργασιών χώρου

Εικόνα 2.2.13

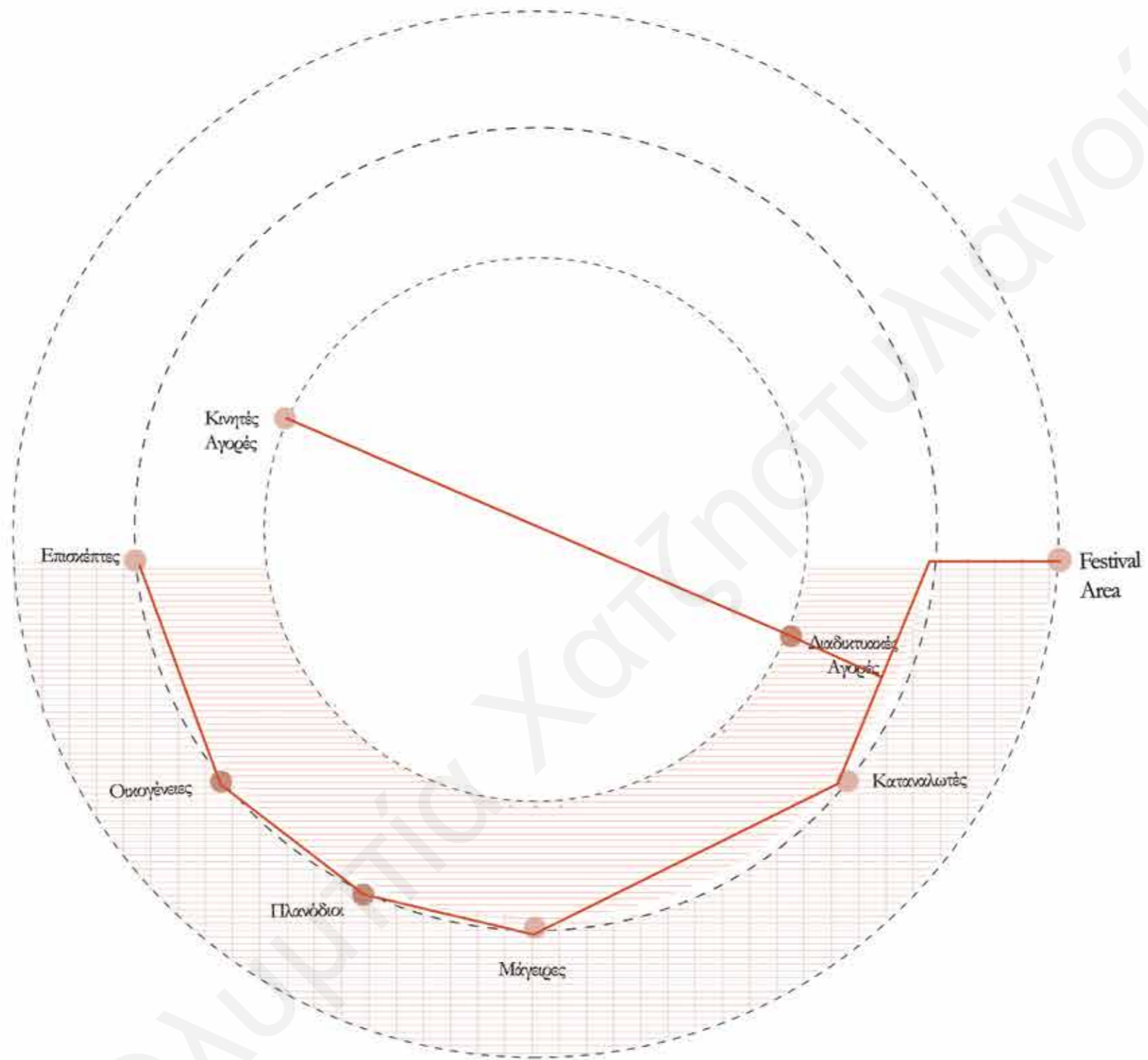


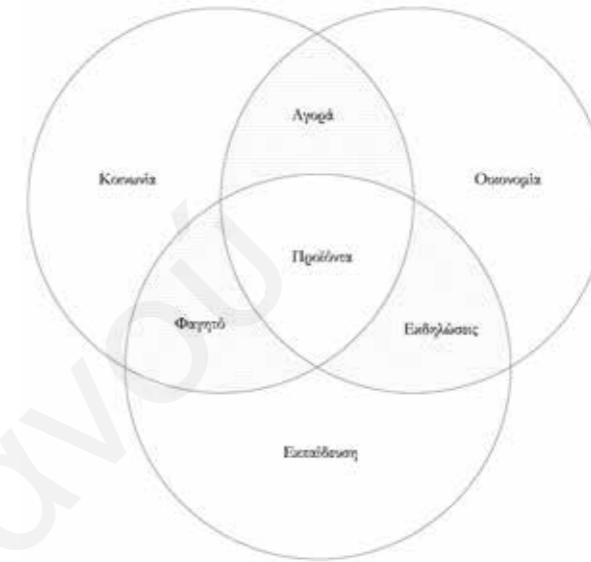
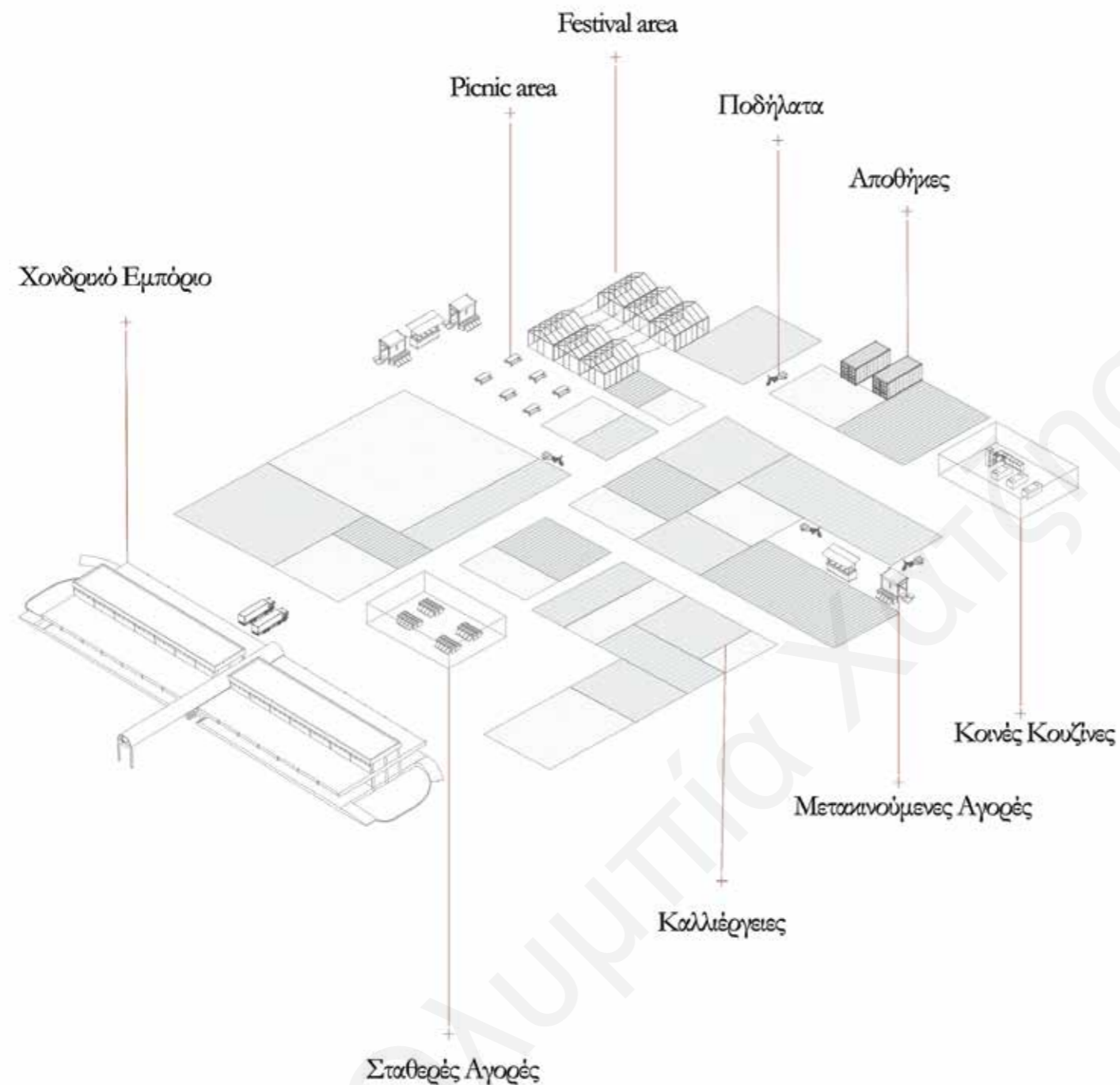
Προγραμματικό Διάγραμμα



Άμεση Σχέση Αγοραστή - Παραγωγού







## Μέρος Γ - Πρόγραμμα

### Πυλώνες-Χρήστες

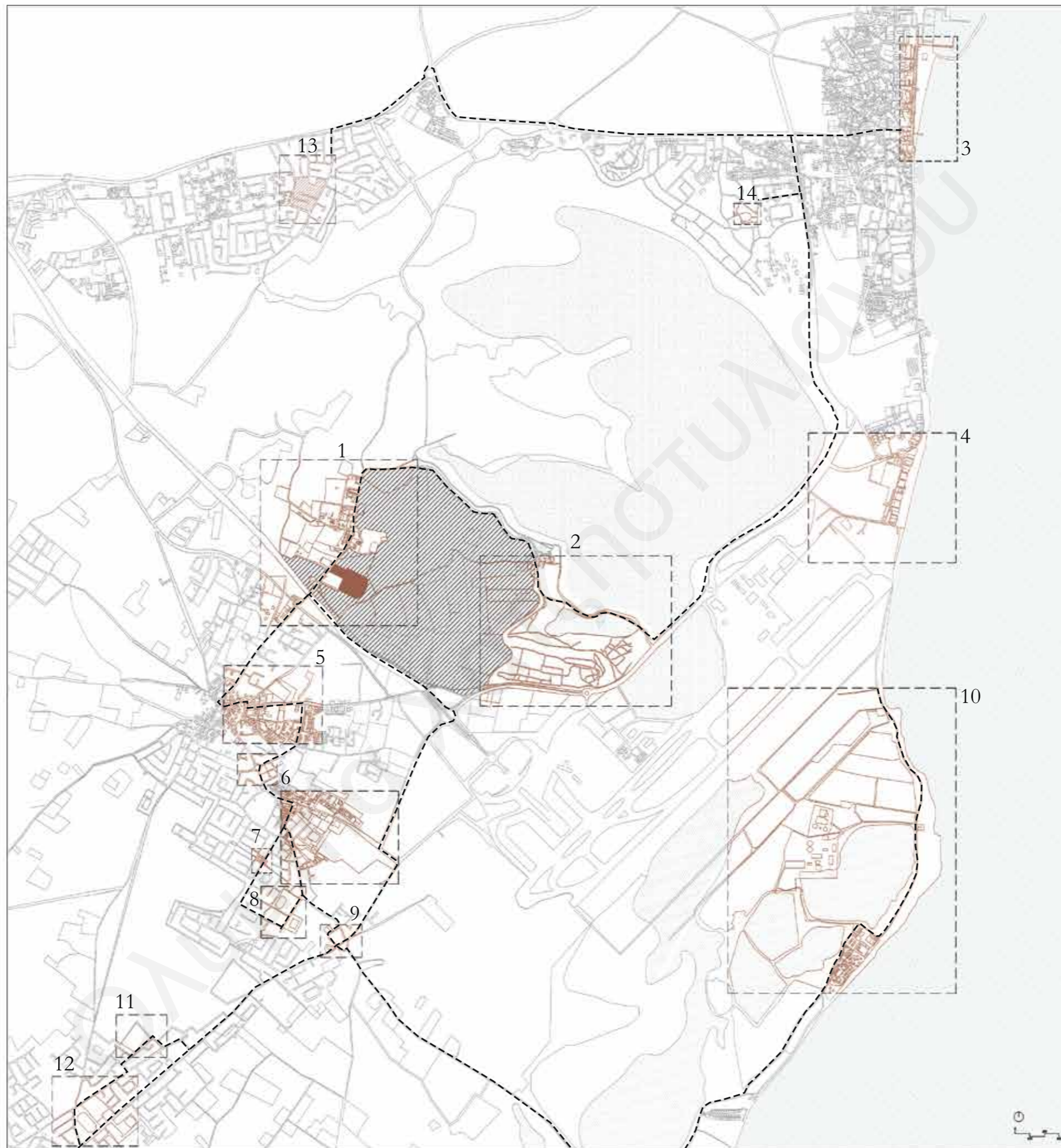
Η πρόταση οργανώνεται με κεντρικούς πυλώνες την εκπαίδευση, την οικονομία, την κοινωνία και το παραγωγικό τοπίο, οι οποίοι σχετίζονται με την καλλιέργεια και αγορά προϊόντων, την επεξεργασία τους για την παρασκευή φαγητού και έχουν ως στόχο την επανεργημία της κουλτούρας της αγοράς στην σύγχρονη κοινωνία.

Η προγραμματική πρόταση διαμορφώνεται με τρόπο που να καθιστά δυνατή την αλληλεπίδραση πολλών κοινωνικών ομάδων όπως τους παραγωγούς, εμπόρους χονδρική πώλησης και τους μάγειρες μαζί με τους καταναλωτές, επισκέπτες, μαθητές και τουρίστες. Η πρόταση, με την ένταξη του προγράμματος, στοχεύει να δώσει τη δυνατότητα οικειοποίησης του δημόσιου χώρου της αγοράς μέσα από την αλληλεπίδραση των χρηστών.

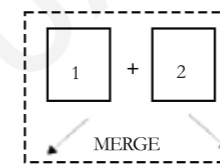
### Προτεινόμενο πρόγραμμα

Προτείνεται η δημιουργία ενός πάρκου rick your own, όπου οι χρήστες θα μπορούν να βιώσουν την εμπειρία του παραγωγικού τοπίου που παράλληλα θα παρέχει χώρους στάσης και κοινωνικοποίησης. Επίσης όσο αφορά την υφιστάμενη χρήση το χονδρικό εμπόριο θα συνεχίσει να πραγματοποιείται ενδυναμώνοντας τις σχέσεις, μέσα από εκπαιδευτικές εκδρομές δίνοντας τη δυνατότητα στους χρήστες να βιώσουν τη διαδικασία καλλιέργειας, συγκομιδής, επεξεργασίας και παρασκευής φαγητού. Επιπλέον διαμορφώνεται ο χώρος ούτως ώστε από την μια πλευρά να μπορούν να γίνουν οι φορτώσεις, εκφορτώσεις και από την άλλη να λειτουργεί ως λιανικό εμπόριο που καταλήγει στον πλατειασμένο χώρο της επέμβασης. Έπειτα προτείνονται χώροι κοινών κουζινών για τη παρασκευή φαγητού, τραπεζαρίες, χώροι εκδηλώσεων που επιτρέπουν την αλληλεπίδραση, την ψυχαγωγία και την εκπαίδευση των χρηστών από έμπειρους μάγειρες. Στην είσοδο του κτιρίου εντάσσεται καφετέρια και ο χώρος παραλαβής των διαδικτυακών παραγγελιών. Τέλος η χρήση των διαδικτυακών αγορών έχει ως στόχο να φέρει κοντά τους καταναλωτές με τους παραγωγούς, μέσω μιας πλατφόρμας προώθησης διάφορων εκδηλώσεων που θα πραγματοποιούνται τόσο στο τεμάχιο επέμβασης όσο και στο δίκτυο που ενημερώνεται προγραμματικά.

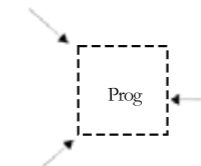
Η παρέμβαση γίνεται σε δύο κλίμακες την αστική (στο ευρύτερο δίκτυο της περιοχής) και την αρχιτεκτονική (στο τεμάχιο επέμβασης).



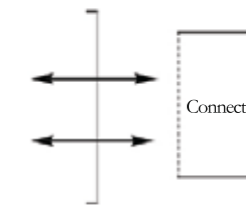
## Στρατηγικές



Ενοποίηση περιοχών



Ένταξη προγράμματος

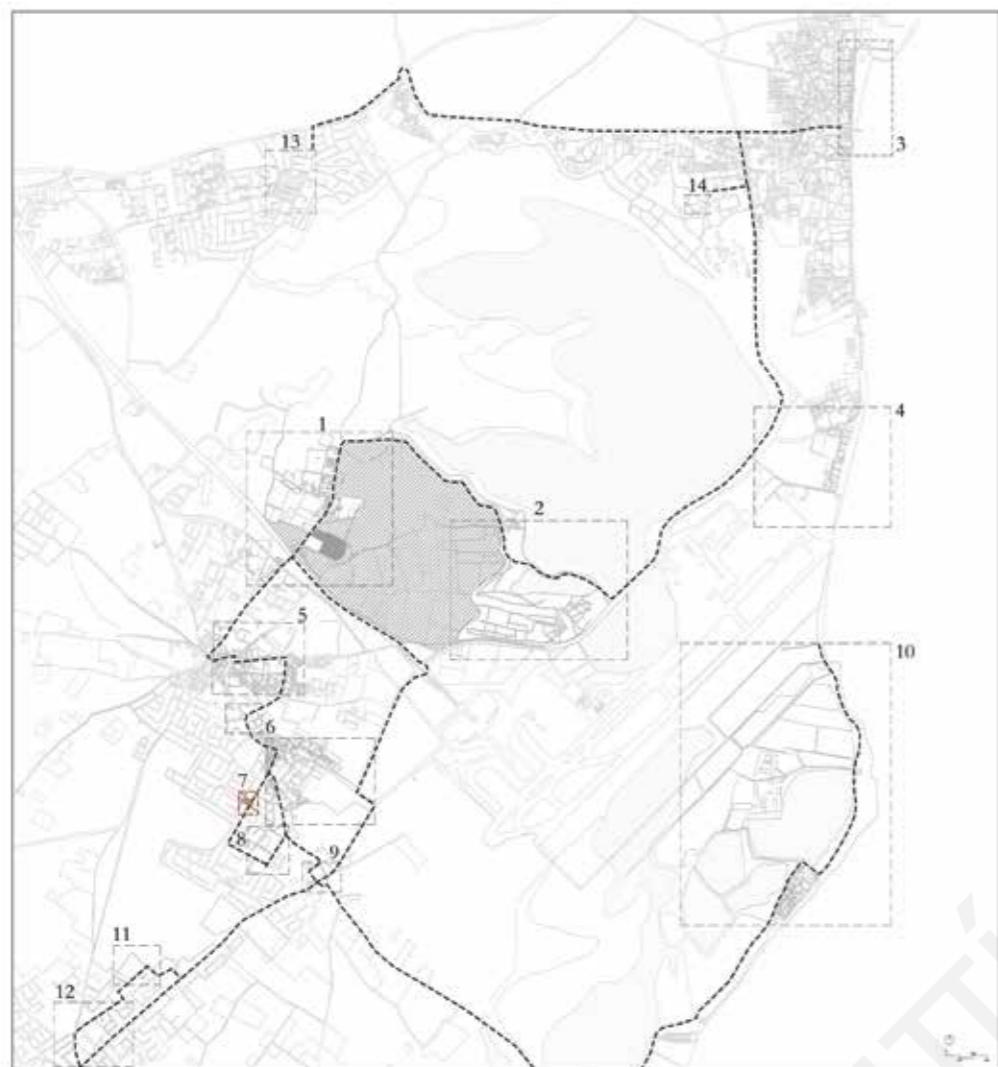


Σύνδεση περιοχής με δίκτυο δημόσιας μετακίνησης

### Αστική κλίμακα

Οι στρατηγικές που εφαρμόζονται στην αστική κλίμακα είναι η επέκταση του χώρου επέμβασης προκειμένου να συμπεριλάβει όλη την περιοχή περιμετρικά του τεμαχίου της αγοράς όπου υφίστανται οι καλλιεργήσιμες εκτάσεις γης. Επίσης στόχος είναι η ενοποίηση της αγοράς με τον εκδρομικό χώρο του πάρκου Έκιέ. Προτείνεται ένα δίκτυο ποδηλατοδρόμου από το χώρο μελέτης που διανύει περιμετρικά όλη την έκταση δημιουργώντας την εμπειρία να διασχίζει κανείς από τον χώρο ιππασίας και να καταλήγει στον εκδρομικό χώρο του πάρκου Έκιέ. Μέσω του δικτύου του ποδηλατοδρόμου γίνεται σύνδεση με την ευρύτερη περιοχή του Μακένζι και του κοντινότερου χωριού την Δρομολαζιά. Προτείνονται έπειτα και κάποιες υποδομές στον χώρο επέκτασης (κινητές αγορές, αποθήκες) σε κομβικά σημεία που συναντιούνται τα δίκτυα και έχουν ως παραμέτρους να βρίσκονται κοντά από πλατώματα με τη δυνατότητα κοινωνικοποίησης. Παράλληλα στην ευρύτερη αστική κλίμακα, για το δίκτυο εκδηλώσεων επιλέγονται κάποια σημεία στάσης στην παραλία Μακένζι, στο πάρκο Έκιέ, στο παντοπωλείο Μενεού, κλπ. Σε αυτά τα σημεία μπορούν να προσαρμόζονται οι κινητές αγορές με στόχο την υποστήριξη υφιστάμενων χρήσεων και περιοδικών δραστηριοτήτων δημόσιου χαρακτήρα.

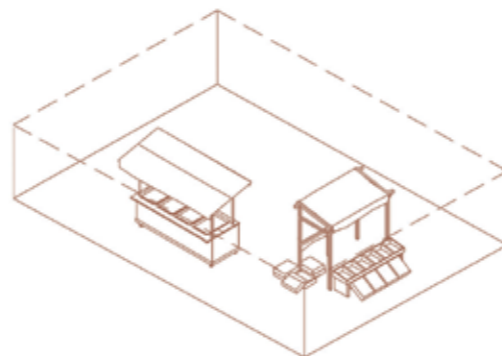




Οικόπεδο 7



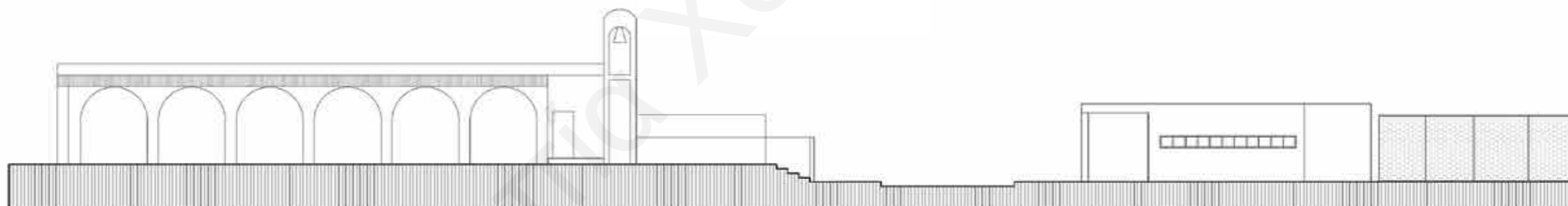
Στόχος: Τα προϊόντα λειτουργούν ως μέσω  
κοινωνικοποίησης  
Δημιουργία εφαρμογής για την  
διοργάνωση εκδηλώσεων



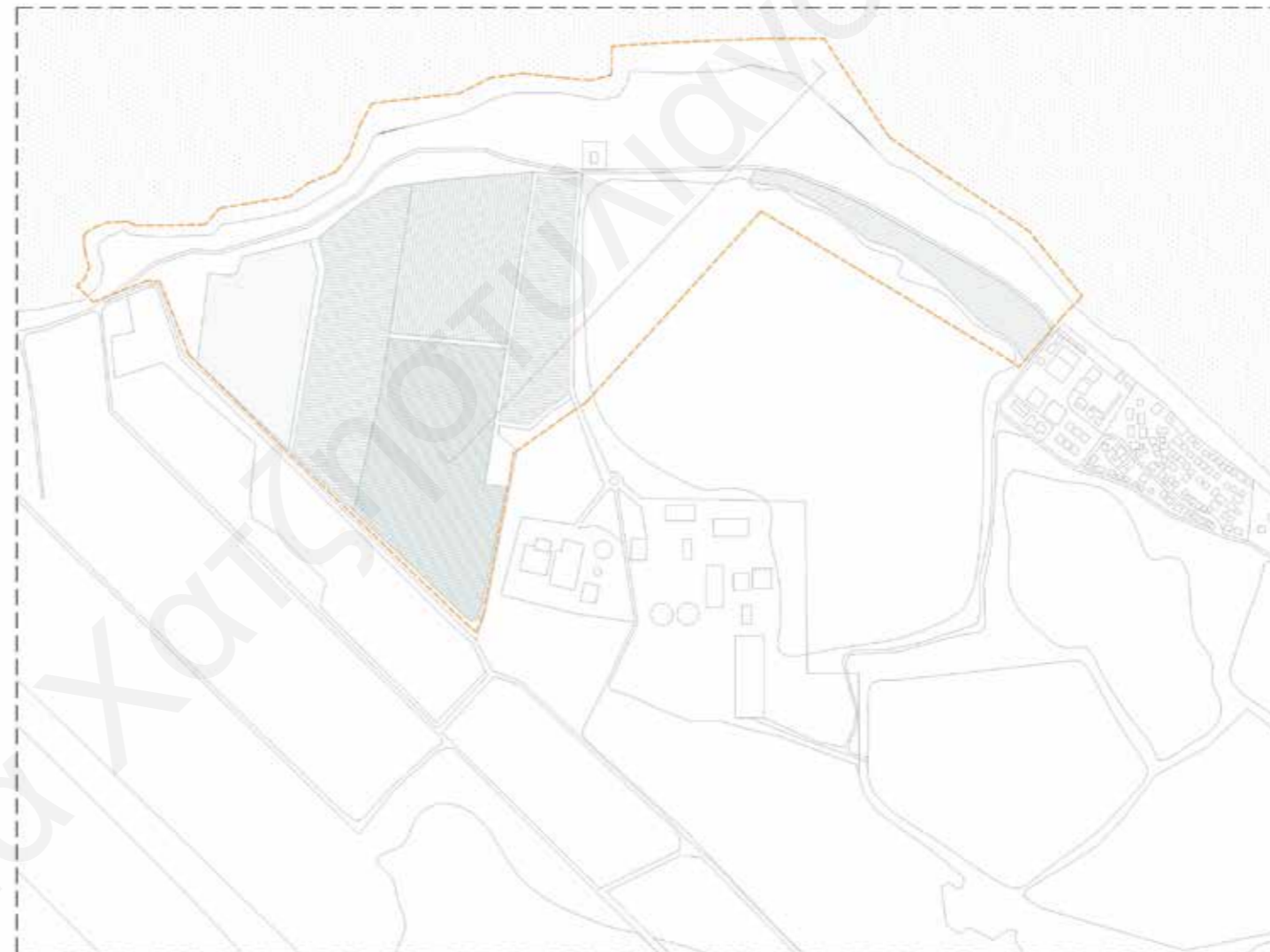
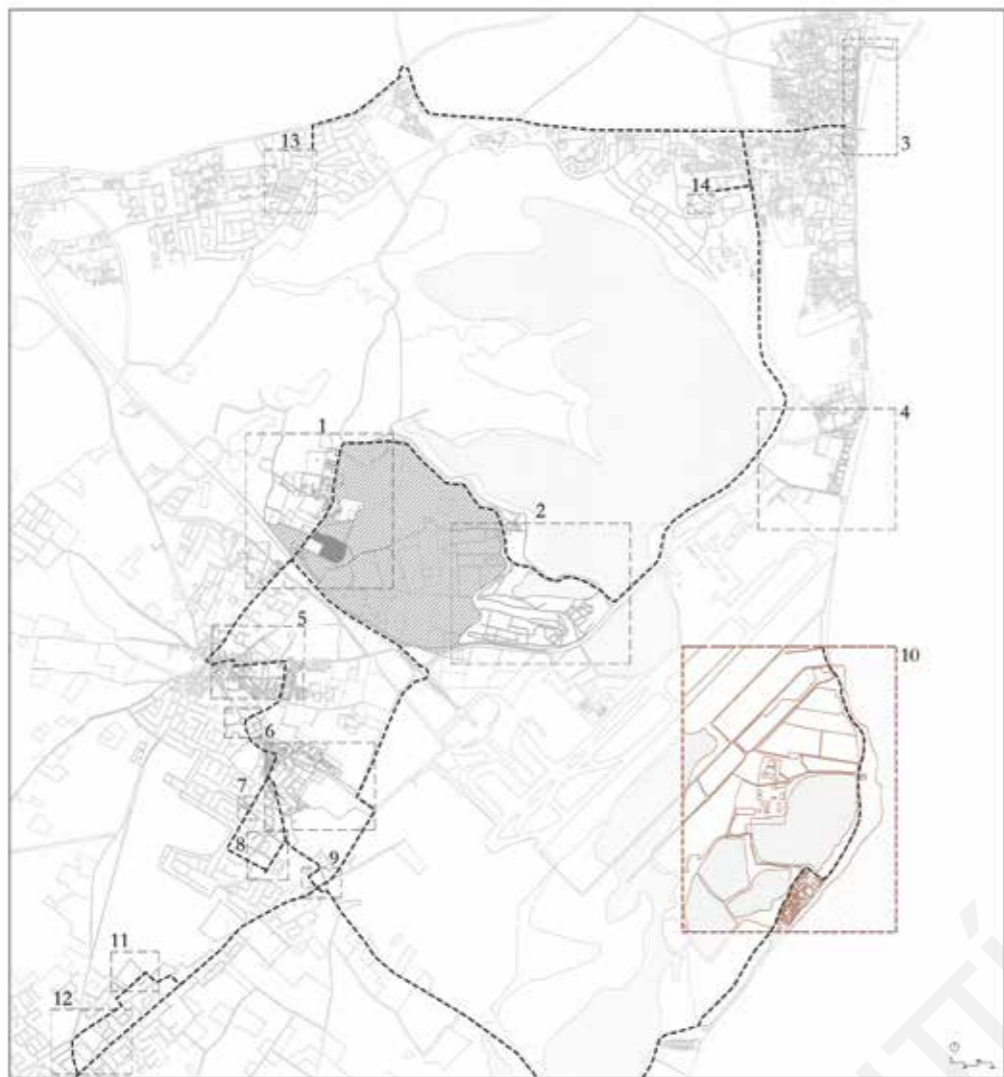
Μετακινούμενες Αγορές - Μαγειρεία



Εκτόνωση υφιστάμενων δραστηριοτήτων.  
Δημιουργία σχέσεων με την γειτονιά.



Εικόνα 3.6 - Στρατηγική ενεργοποίησης δημόσιου χώρου στην Εκκλησία Μενεού

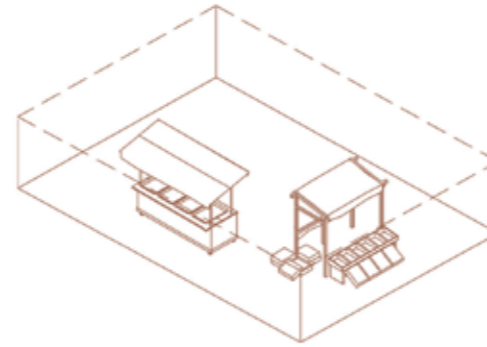


Οικόπεδο 10

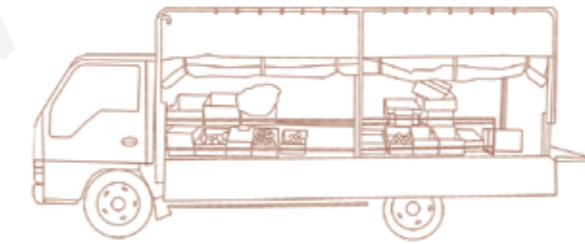




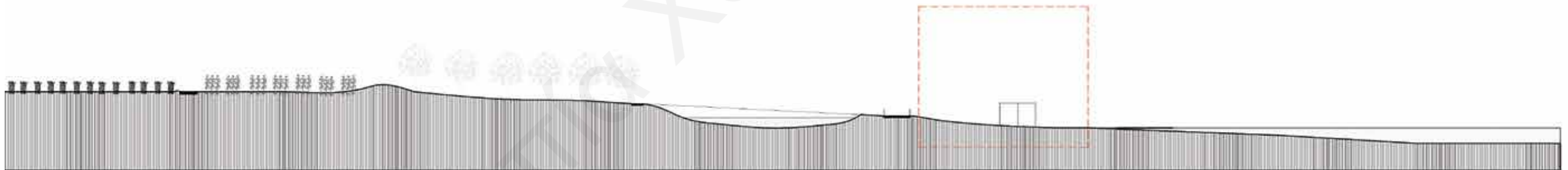
Στόχος: Τα προϊόντα να λειτουργούν ως μέσω κοινωνικοποίησης  
Δημιουργία εφαρμογής για την διοργάνωση εκδηλώσεων



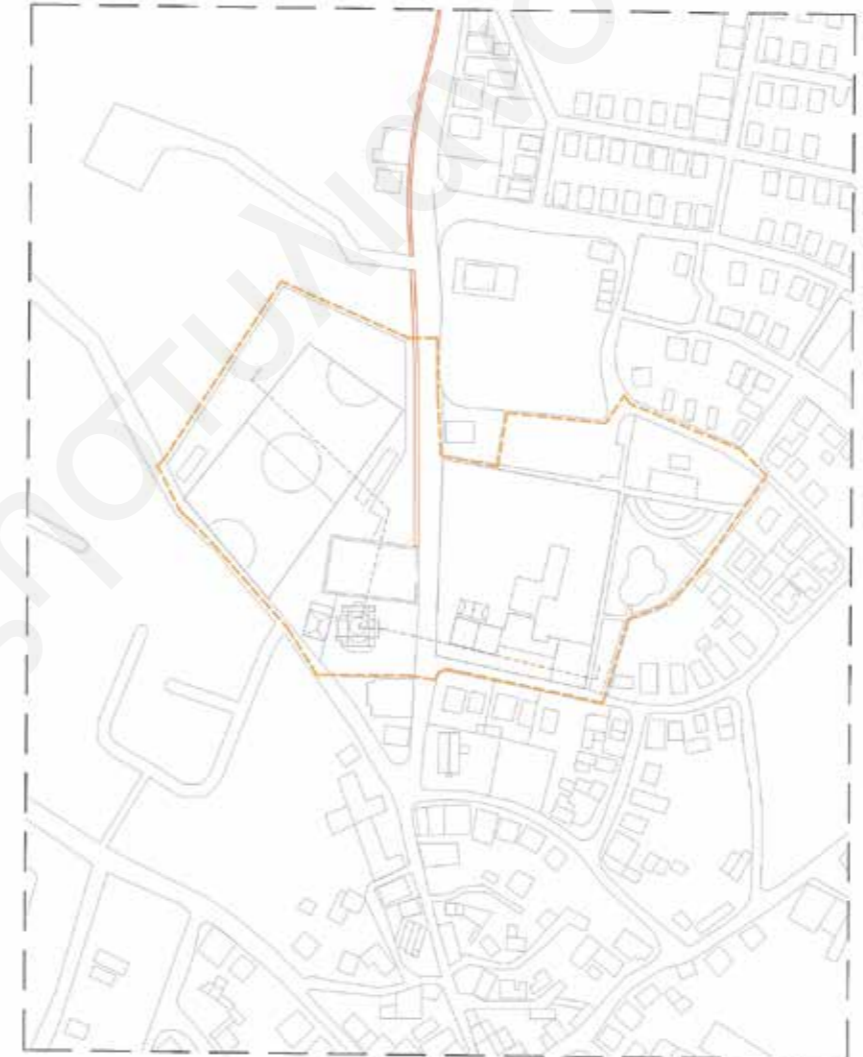
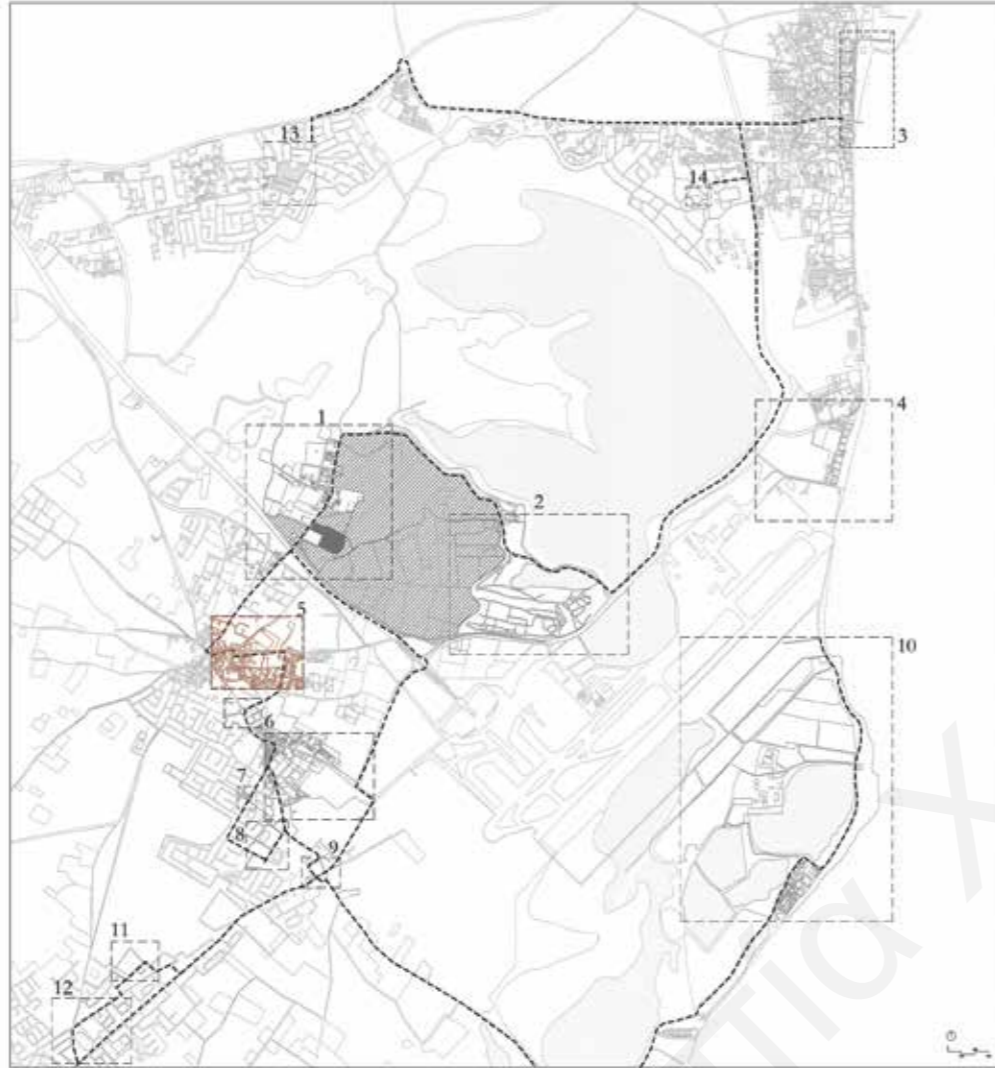
Χρήση προϊόντων - φαγητών για εκπαίδευση



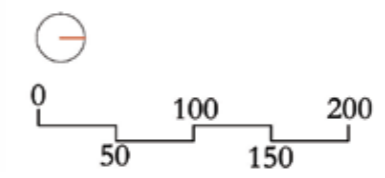
Κινητές Αγορές - Μέσω της εφαρμογής η χρήστες θα μπορούν να παραγγέλνουν και να μεταφέρουν οι παραγωγοί τα προϊόντα στο χώρο εκδηλώσεων.



Εικόνα 3.8 - Στρατηγική ενεργοποίησης δημόσιου χώρου στη παραλία Μενεού

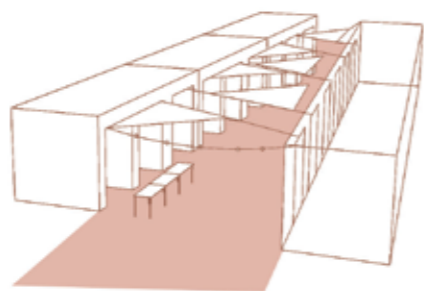


Οικόπεδο 5



Sites 8 - 11-12

Κοινές Δραστηριότητες / χώροι



Διαθέτουν υπαίθριους χώρους που  
ήδη πραγματοποιούνται  
ειδηλώσεις



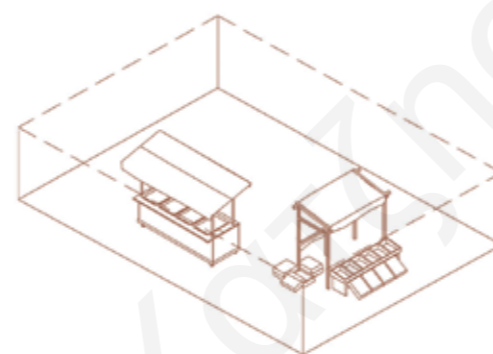
Βρίσκονται κοντά απο Εκκλησία



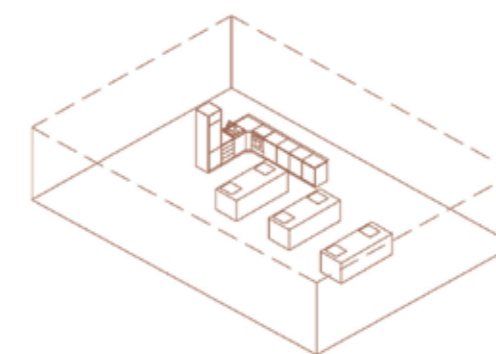
Βρίσκονται κοντά απο Σχολείο



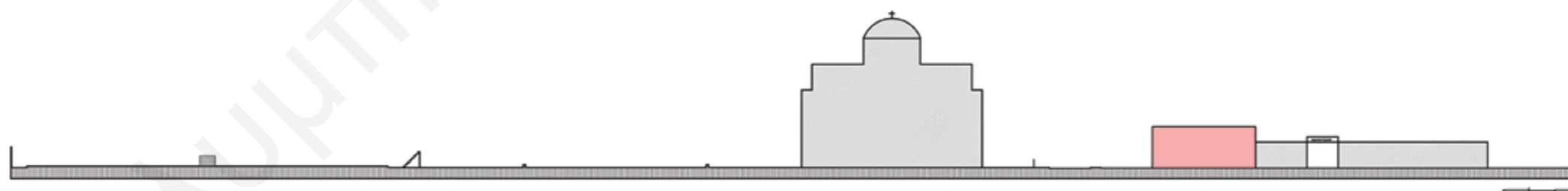
Στόχος: Τα προϊόντα να λειτουργούν ως μέσω  
κοινωνικοποίησης  
Δημιουργία εφαρμογής για την  
διοργάνωση εκδηλώσεων



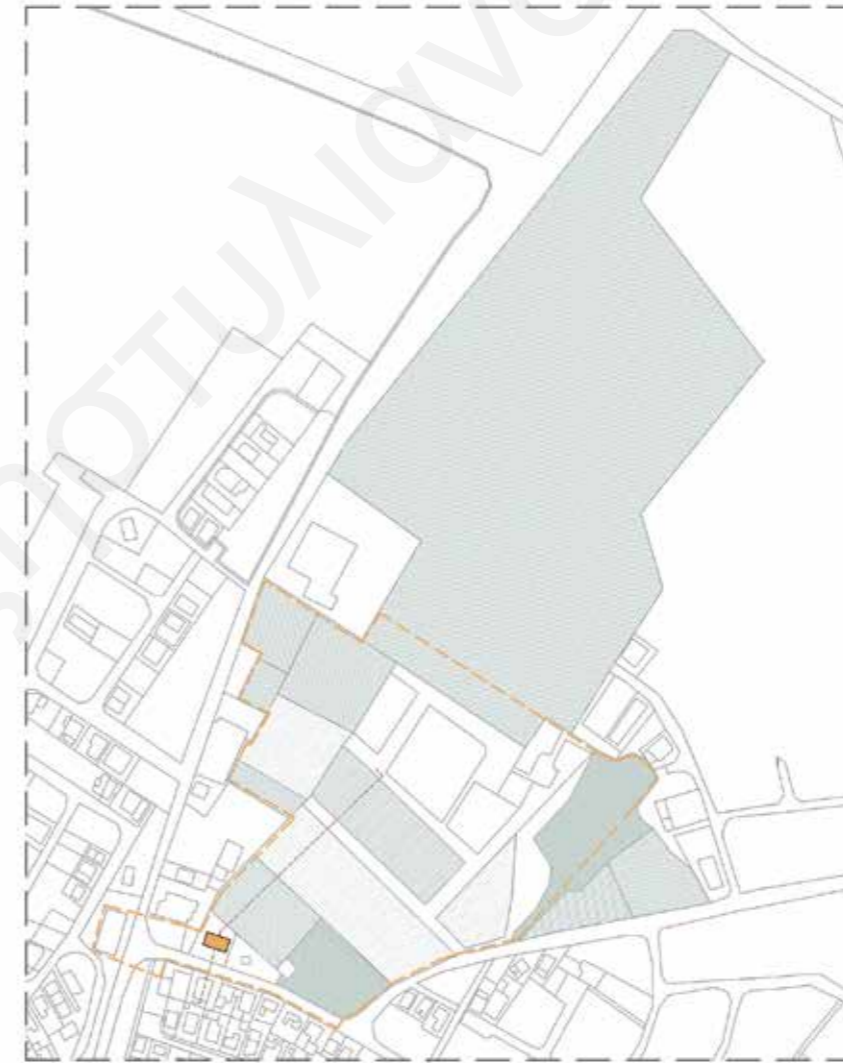
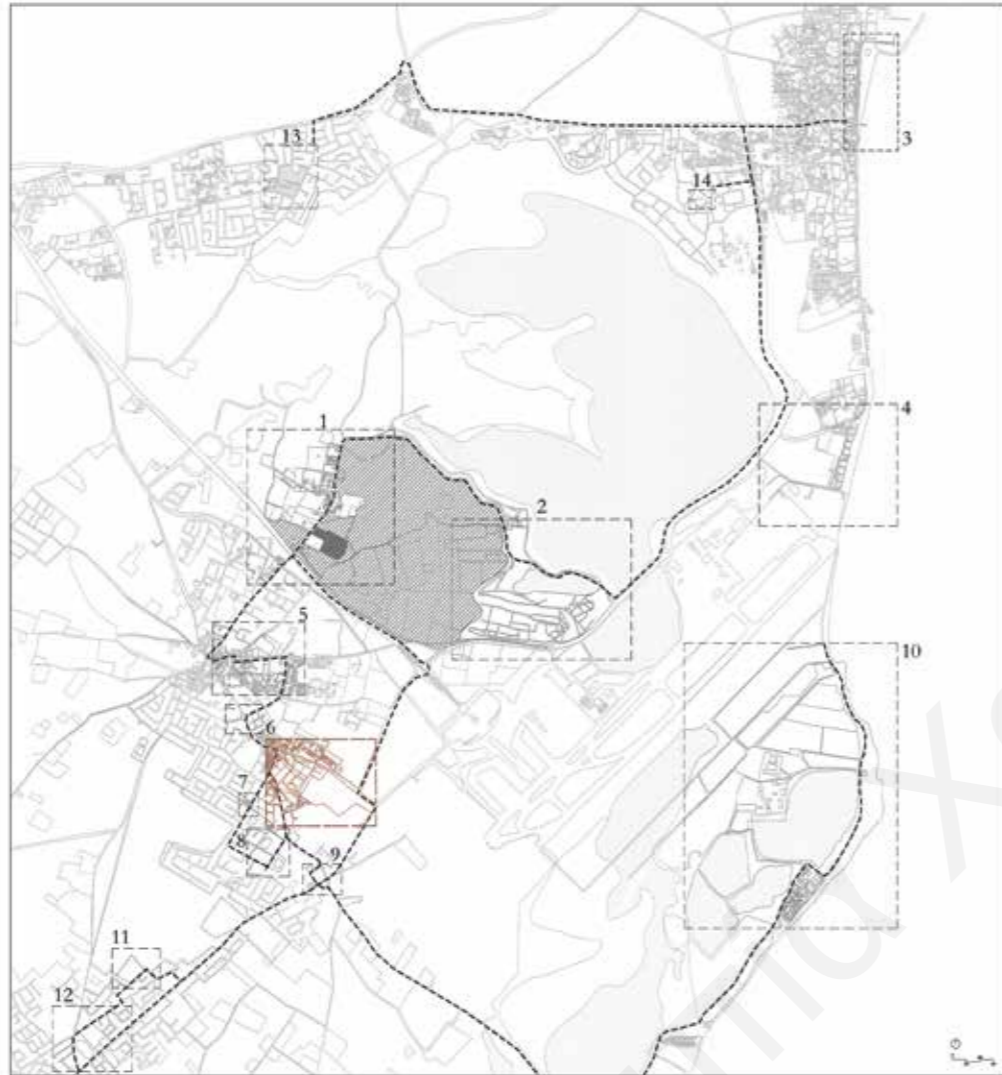
Χρήση προϊόντων - φαγητών  
ως μέσω φιλανθρωπίας



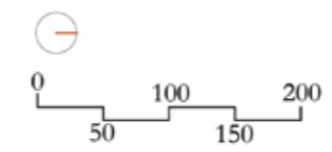
Χρήση προϊόντων για εκπαίδευση  
παραγωγής φαγητού



Εικόνα 3.10 - Στρατηγικές περιοχών με κοινά χαρακτηριστικά

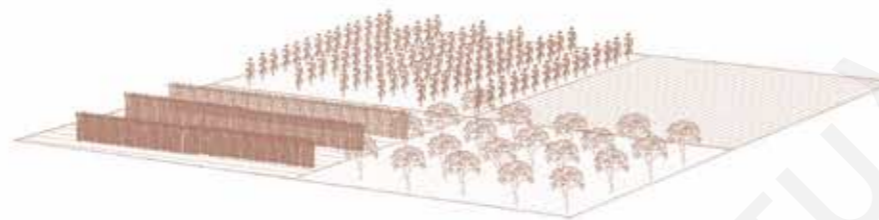


Οικόπεδο 6

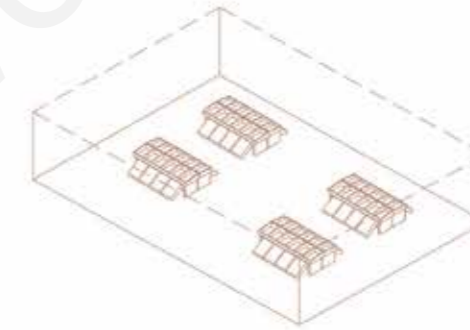




Στόχος  
Άμεση σχέση παραγωγού - αγοραστή



Προσθήκη και οργάνωση υφιστάμενης

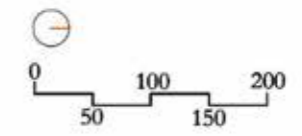
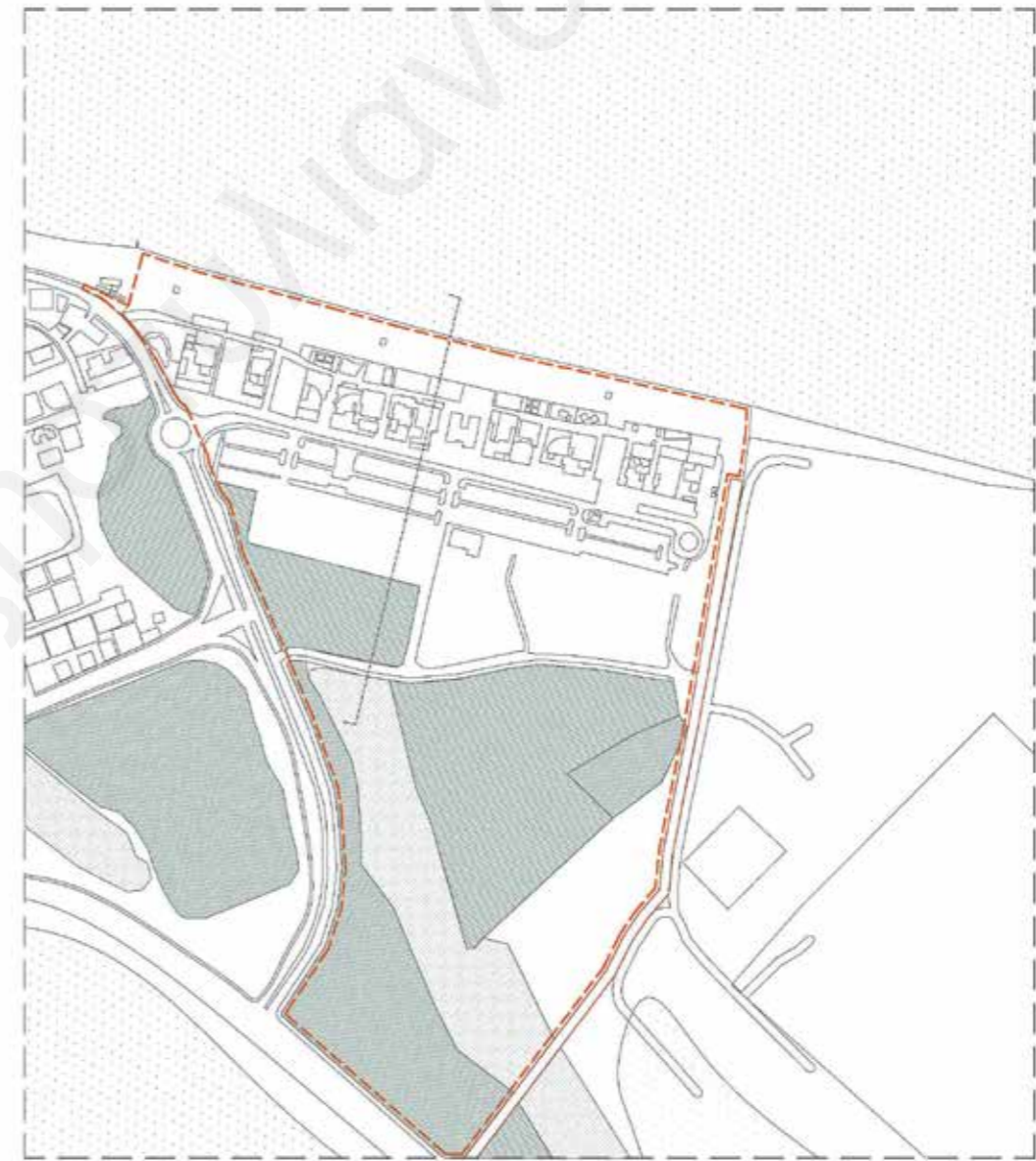
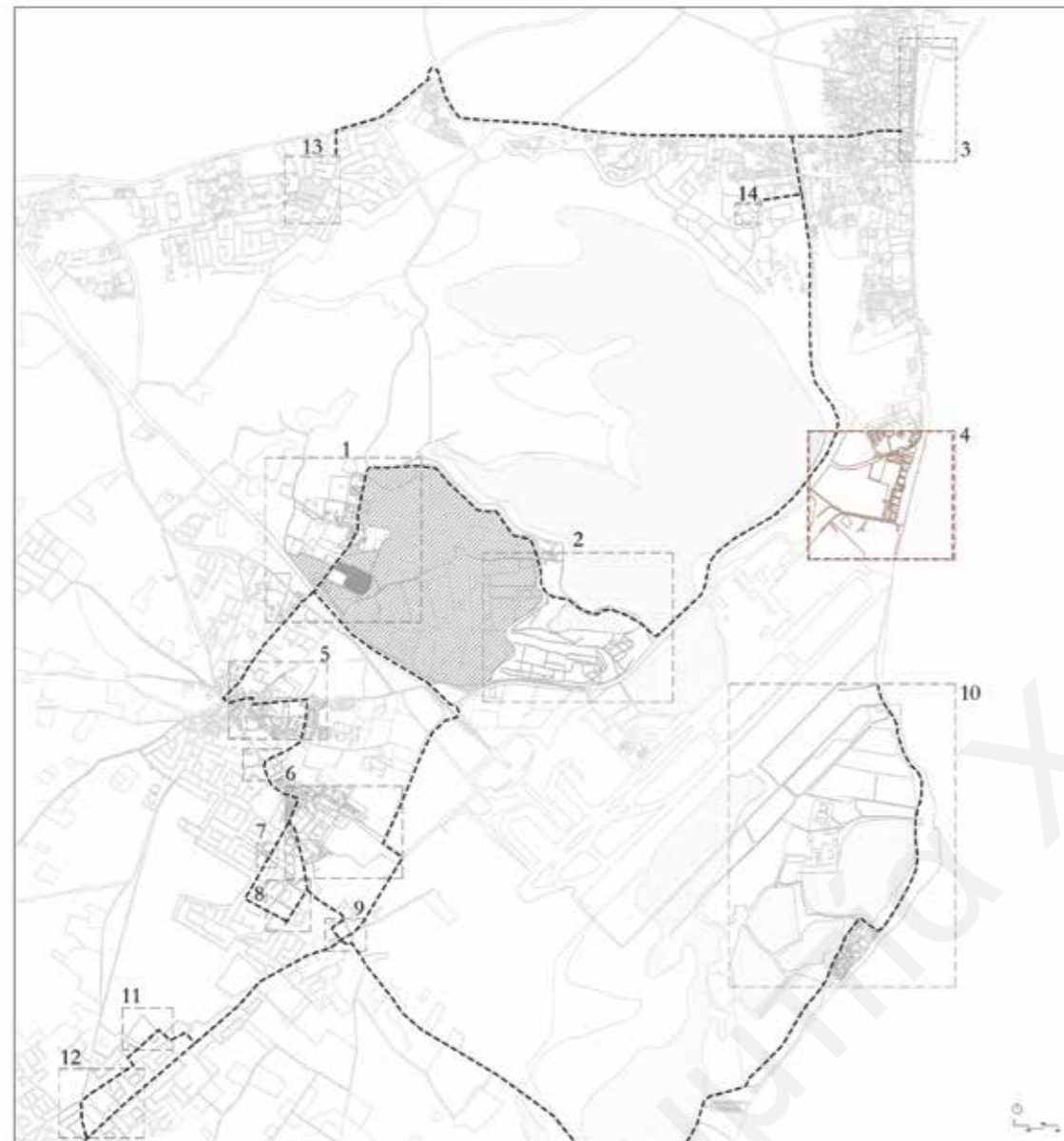


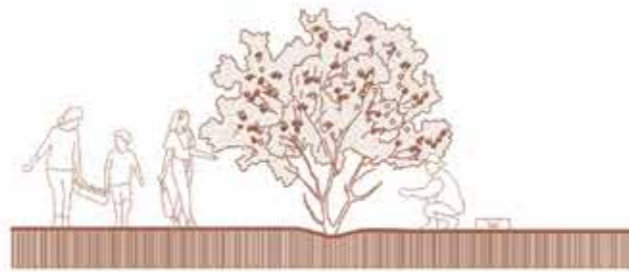
Επαναλειτουργία κοινοτικού παντοπωλείου



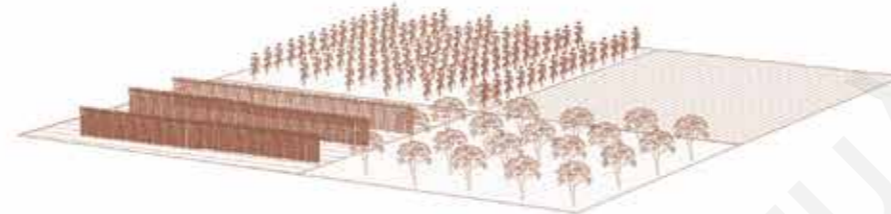
Εικόνα 3.12 - Στρατηγικές περιοχής παντοπωλείου Μενεού







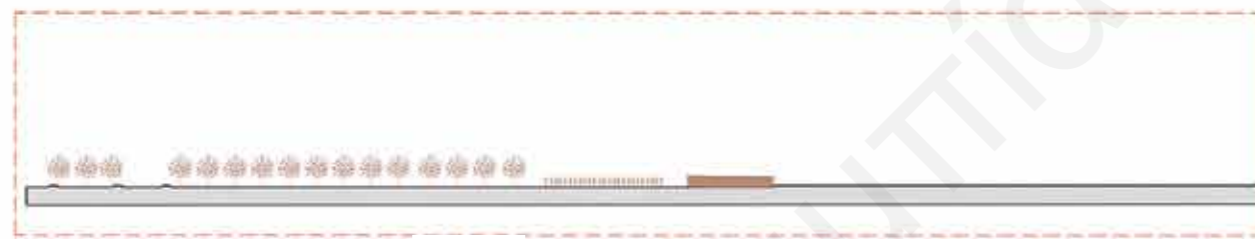
Στόχος  
Άμεση σχέση παραγωγού - αγοραστή



Προσθήκη και οργάνωση υφιστάμενης  
φύτευσης



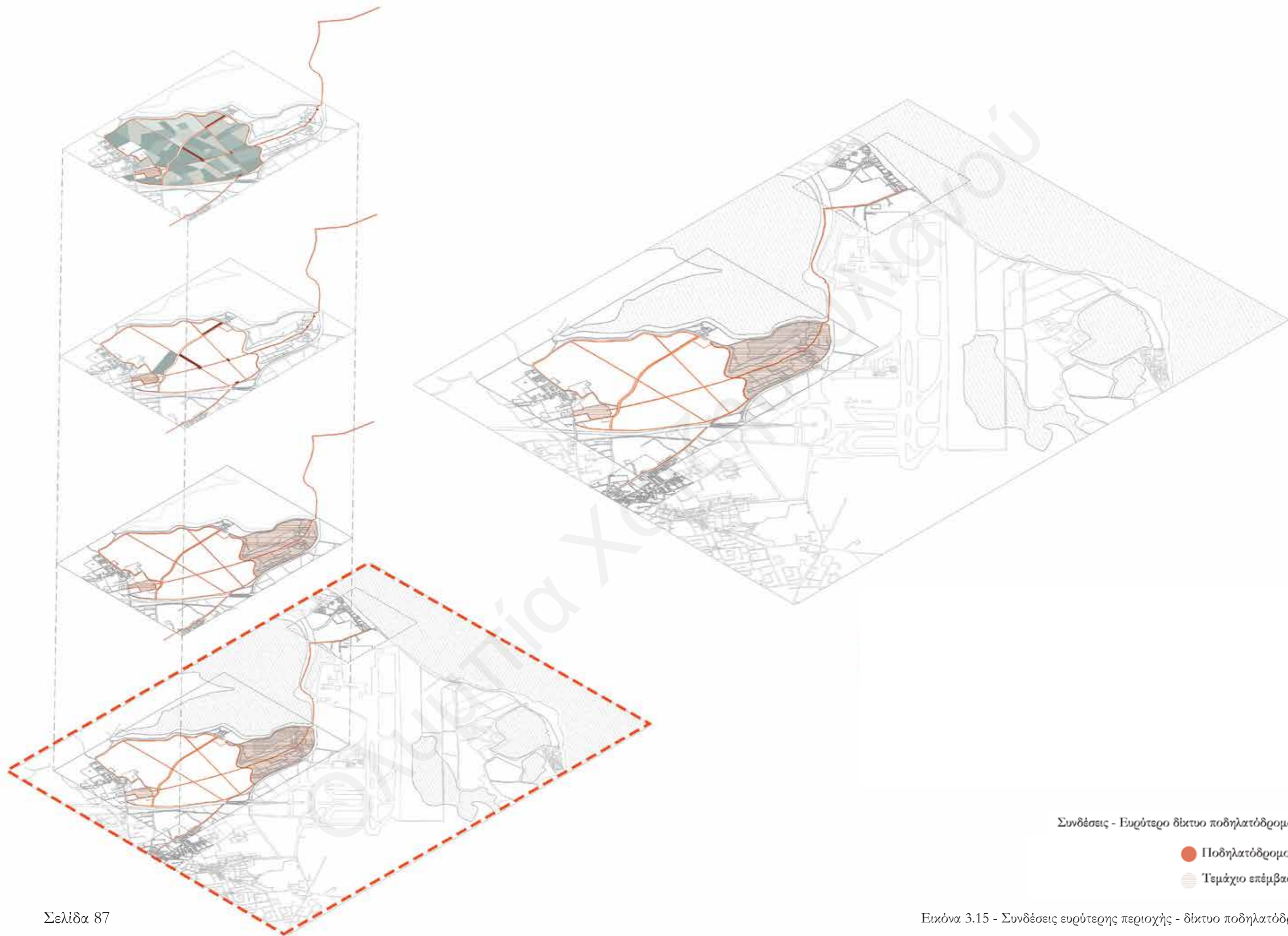
Διοργάνωση λαϊκής αγοράς στον δημοτικό  
χώρο στάθμευσης

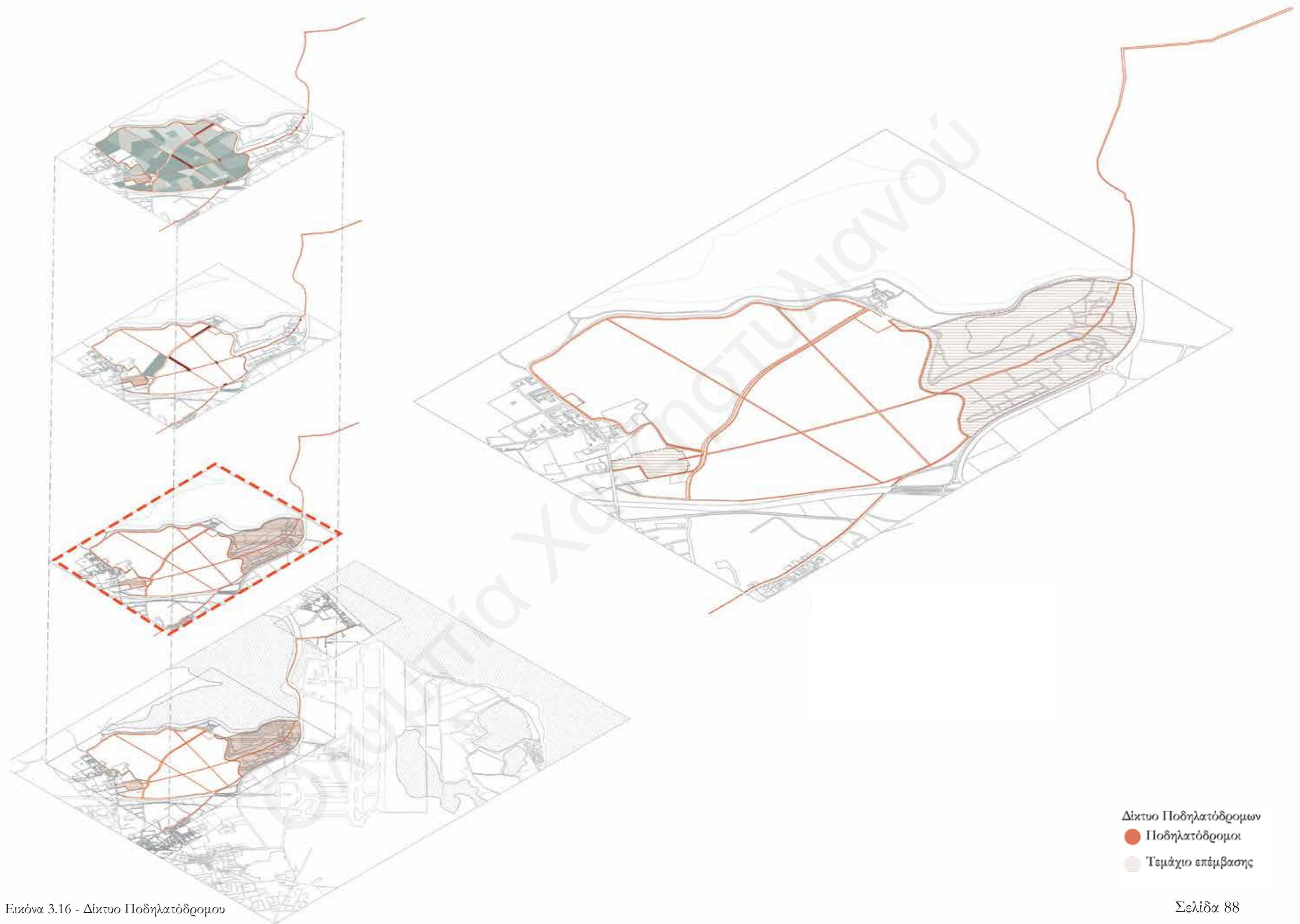


Τομή site 4

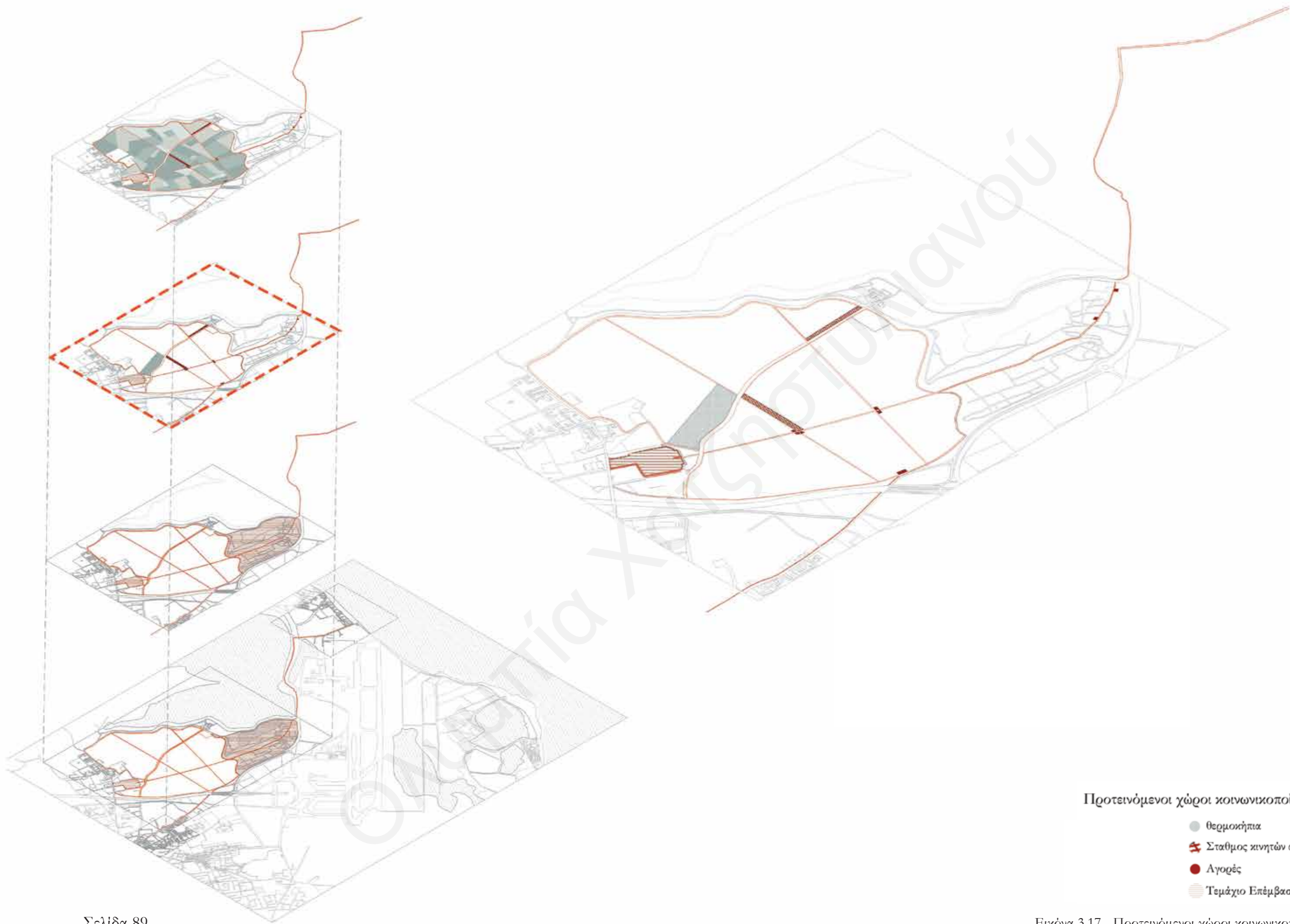
Τουρίστες / Λιανοπωλητές

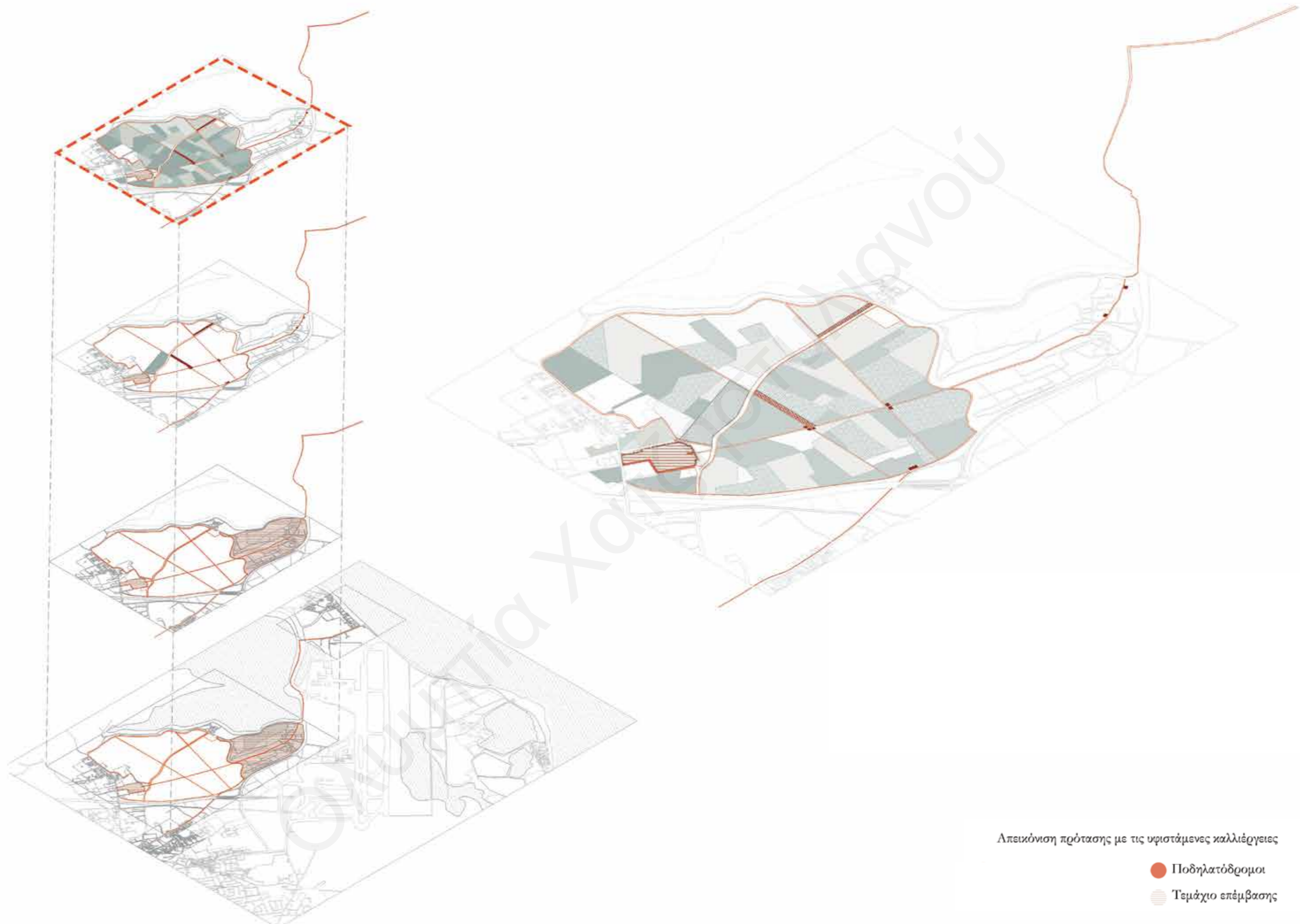






Εικόνα 3.16 - Δίκτυο Ποδηλατόδρομου

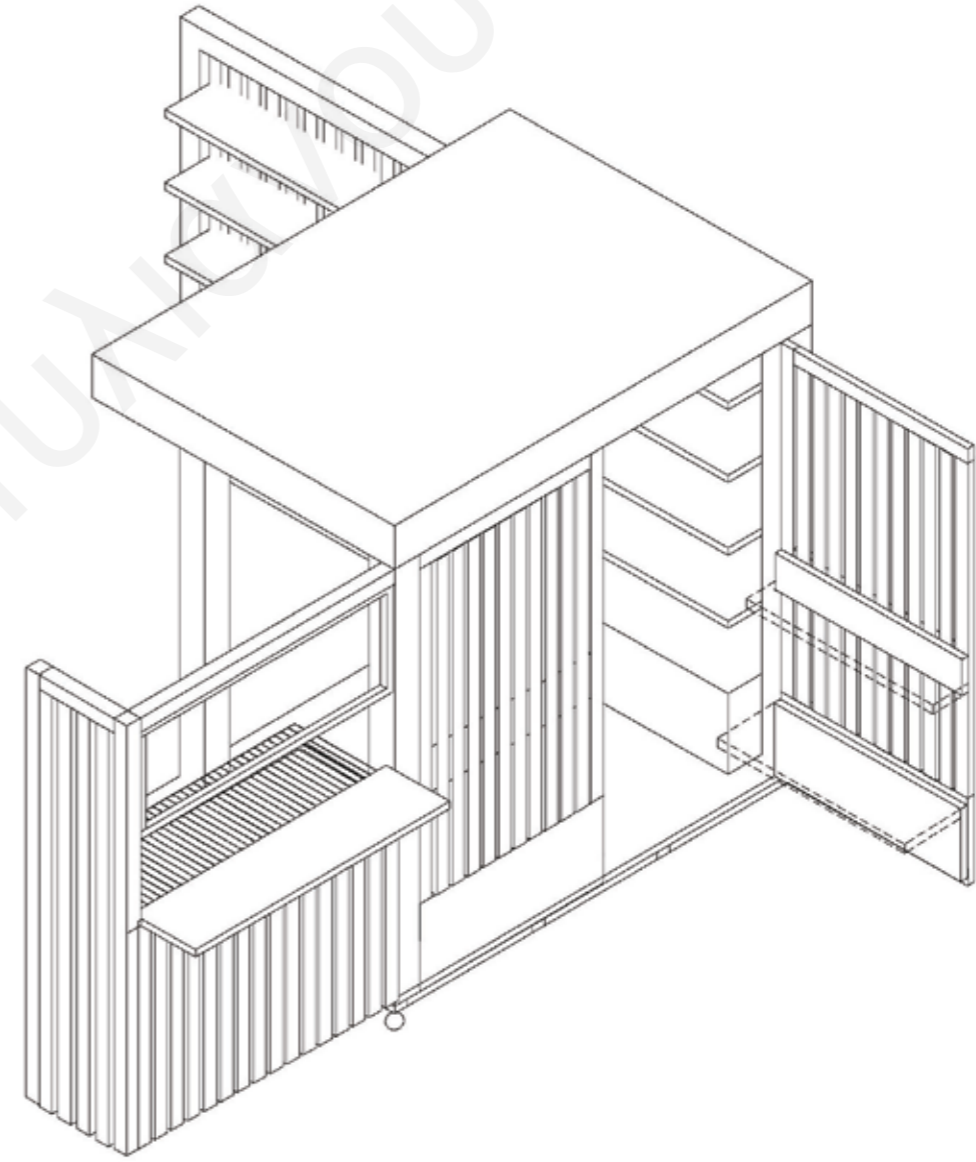
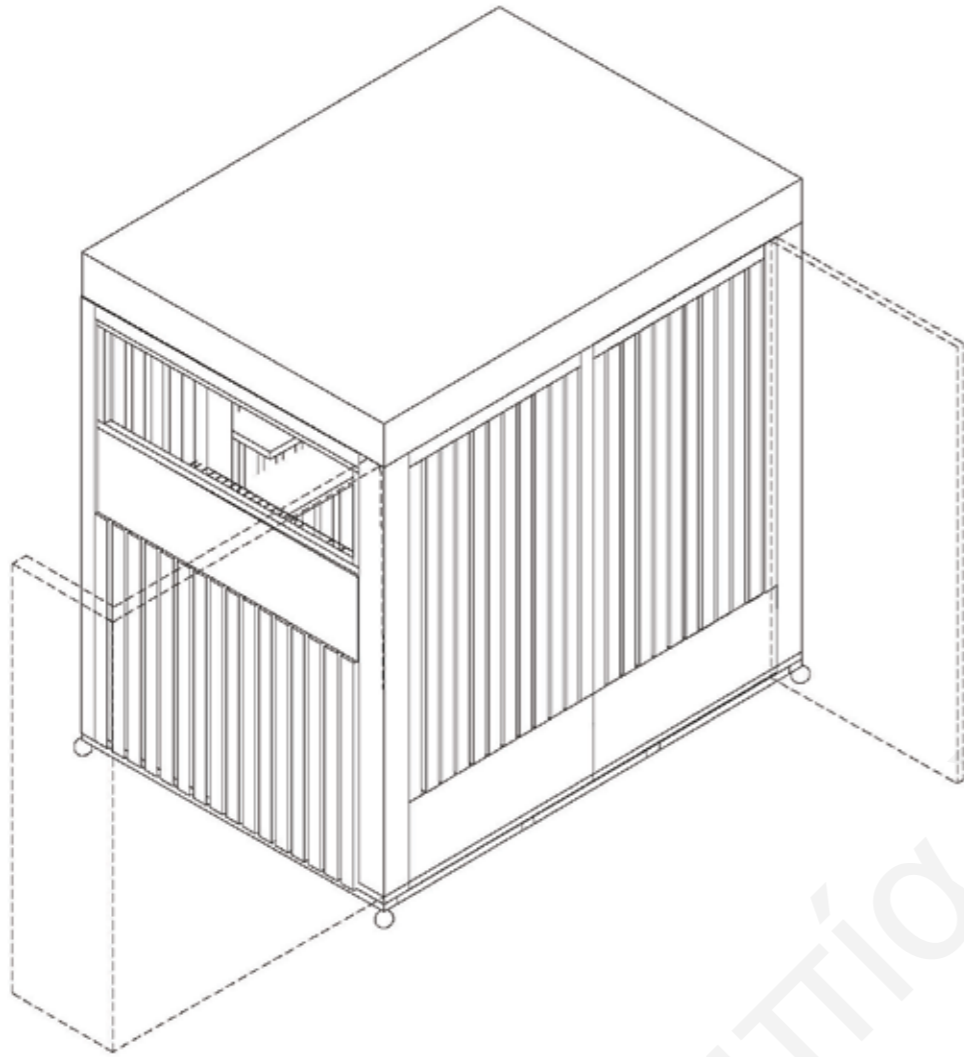




Εικόνα 3.18 - Απεικόνιση πρότασης ευρύτερης περιοχής



Κοινωνικός - Οικονομικός Πυλώνας - Άμεση σχέση παραγωγού με αγοραστή



### Κινητές Αγορές

Το αστικό δίκτυο παρέμβασης αναφέρεται στις περιοχές όπου εντοπίστηκαν με βάση την ανάλυση που προηγήθηκε. Σχεδιάζονται κάποιες εφήμερες κινητές αγορές, μαγειρεία οι οποίες μπορούν να κινούνται εύκολα και να προσαρμόζονται σε διάφορες περιοχές. Στο εσωτερικό της υποδομής υπάρχουν μεταβαλλόμενοι τοίχοι με εστία ψησίματος, αποθηκευτικό χώρο, ράφια πώλησης προϊόντων αλλά και καθίσματα τα οποία προωθούν την κοινωνικοποίηση μεταξύ παραγωγού και αγοραστή και στοχεύουν στην δημιουργία πόλου έλξης στον δημόσιο χώρο.

### Απεικόνιση κινητής αγοράς

Εικόνα 3.19



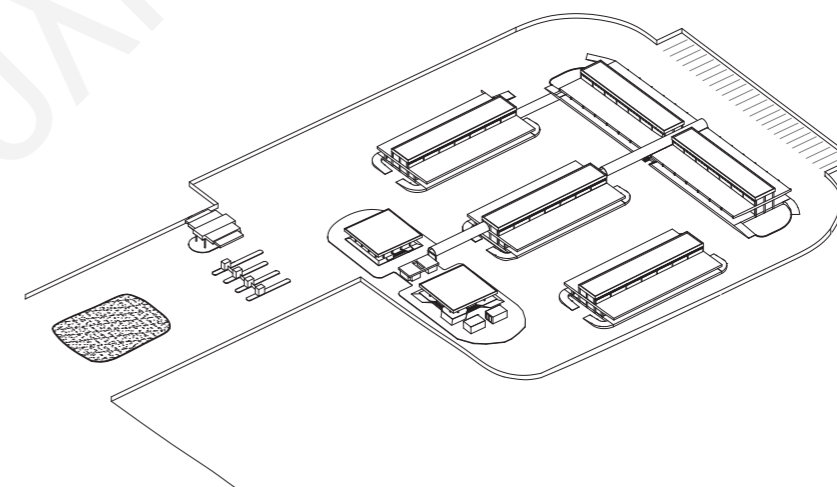




Εικόνα 3.22 - Απεικόνιση κινητής αγοράς στο πάρκο Τειχιά

## Όψεις κτιρίων





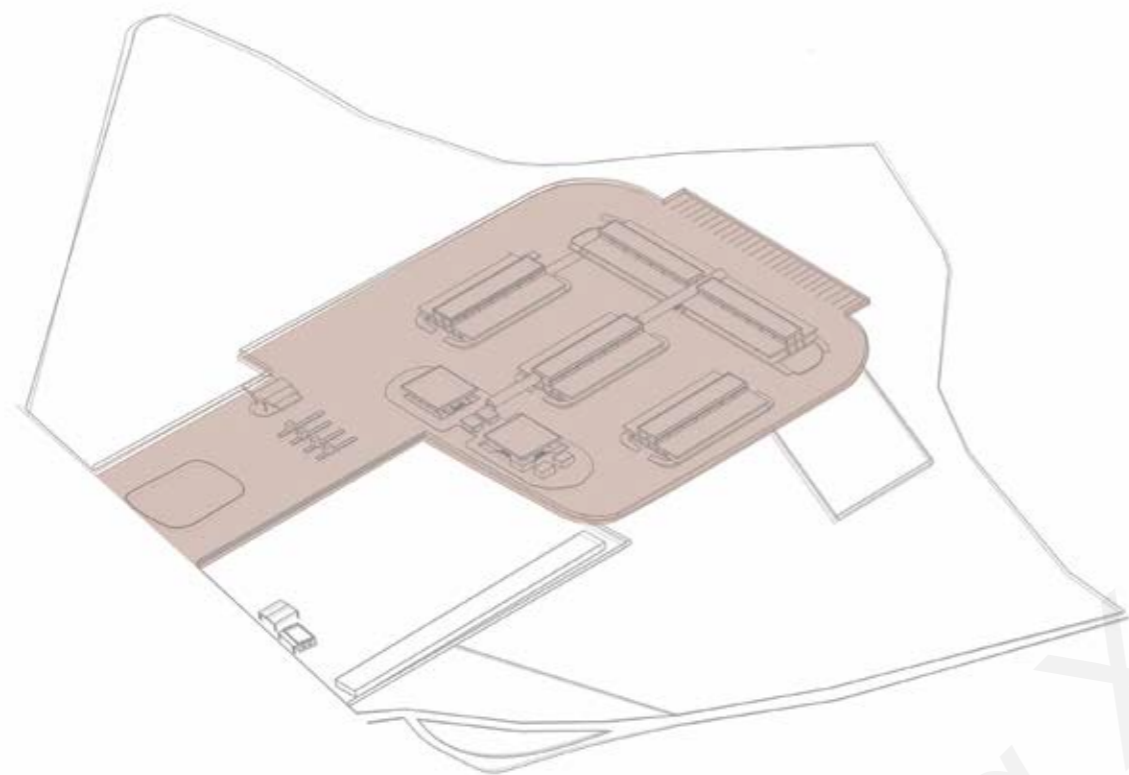
Η παρέμβαση στο τεμάχιο λαμβάνει υπόψιν τα όρια του χώρου βάση της αρχικής πρότασης του αρχιτέκτονα Άλκη Χρ. Ιωαννίδη. Η αγορά αρχικά, προοριζόταν να επεκταθεί σε μια δεύτερη φάση αλλά λόγω της σταδιακής υπολειτουργίας της δεν υλοποιήθηκε. Στόχος της παρέμβασης είναι μέσα από την αποκατάσταση του κτιρίου αλλά και την κατεδάφιση των κτιριακών όγκων που έπαψαν να λειτουργούν στις μέρες μας προτείνονται νέες χρήσεις στον χώρο που θα ανταποκρίνονται στις νέες απαιτήσεις της σύγχρονης κοινωνίας.

Όψεις κτιρίων

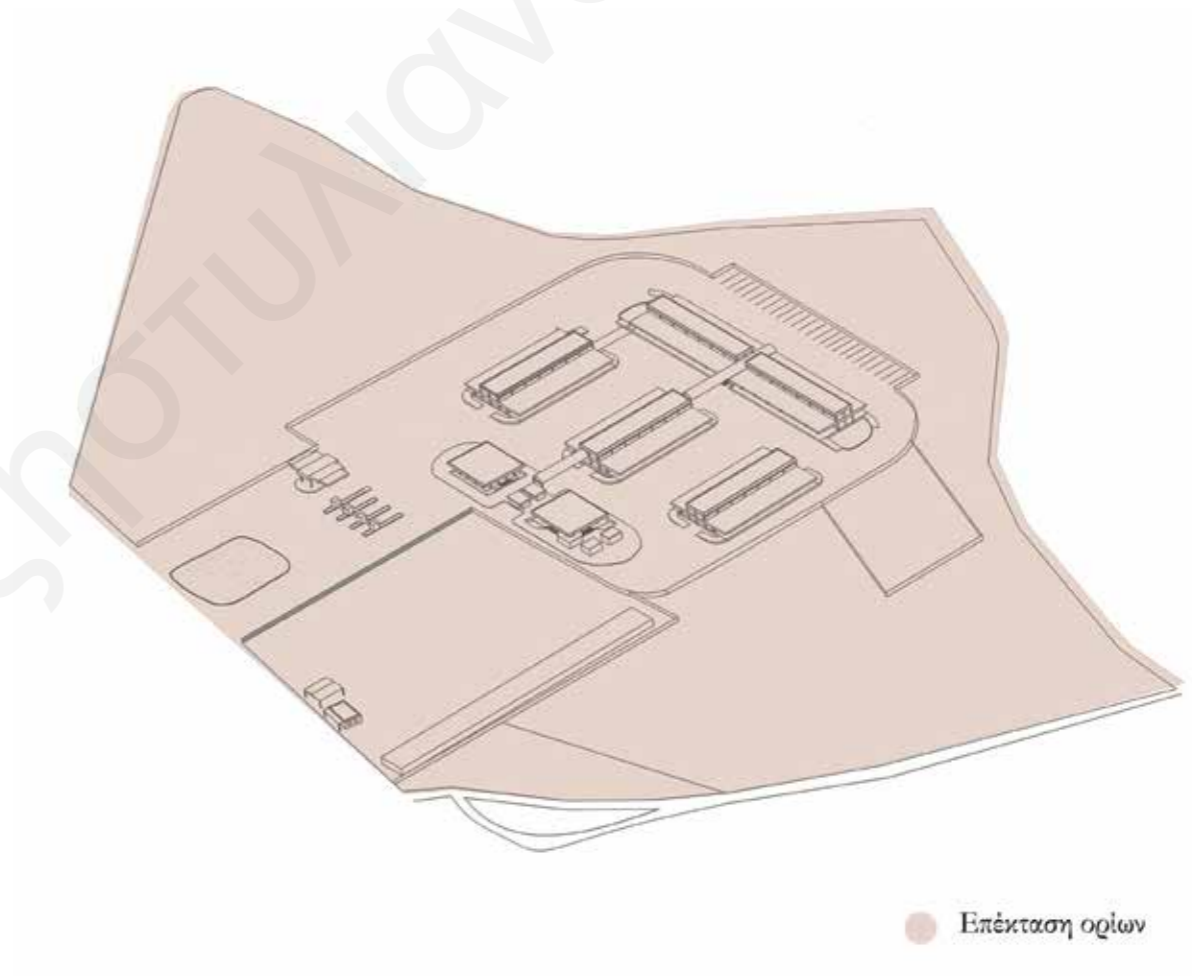


Όψεις κτιρίων

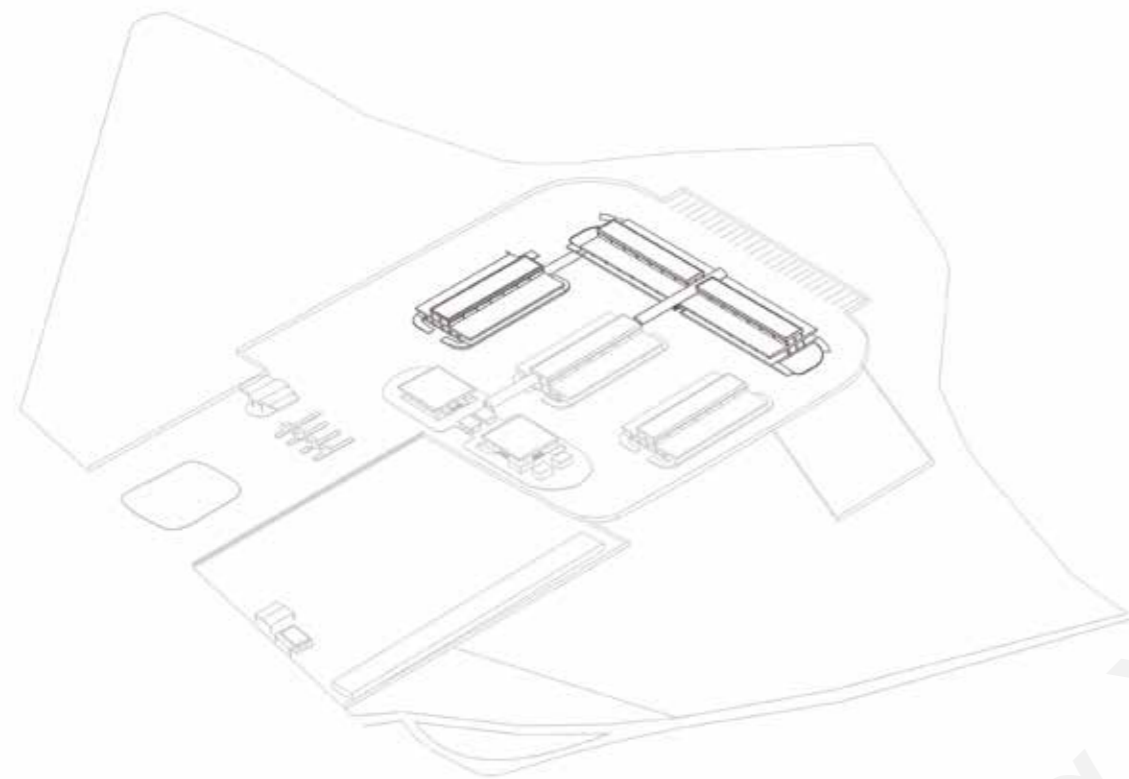




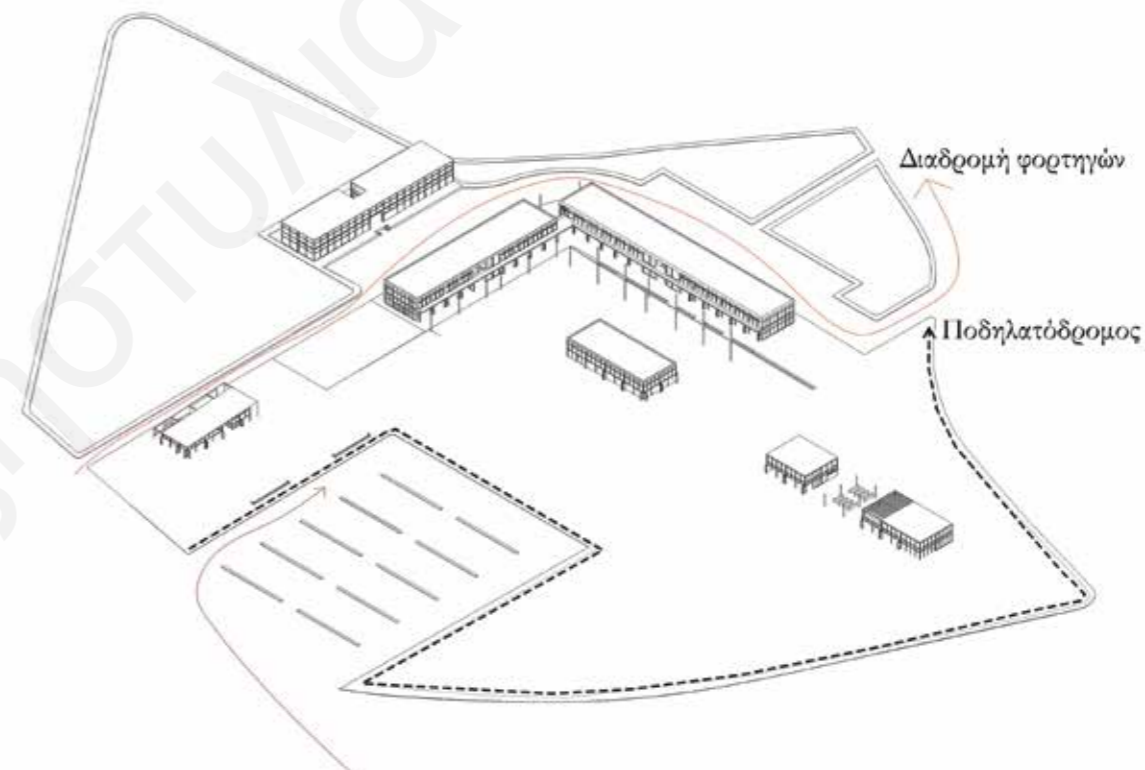
● Υφιστάμενα όρια



● Επέκταση ορίων



Κατεδάφιση υφιστάμενων κτιρίων



Χώρος Στάθμευσης

Προσβάσεις





Προτεινόμενοι όγκοι

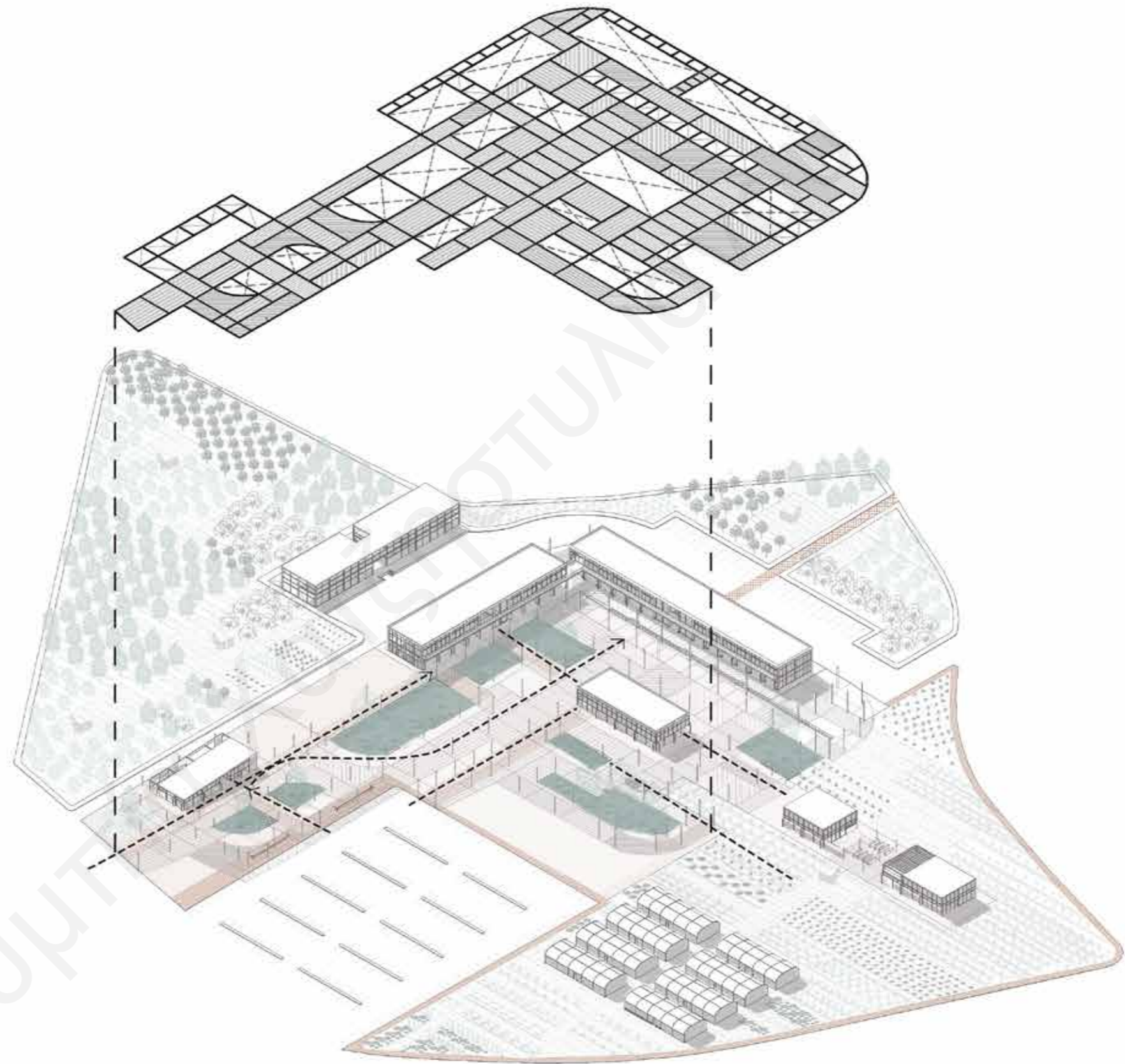
- Καφετέρια-Χώρος παραλαβής προϊόντων
- Κοινόχρηστος χώρος Παραγωγής Φαγητού
- Λγορά/ Αποξήρανση προϊόντων
- Χονδρικό εμπόριο/Λιανικό εμπόριο/ Γραφειακοί Χώροι

Απεικόνιση πρότασης

- Πλατειακός χώρος

Περιμετρικά στο τεμάχιο εντάσσεται φύτευση φρούτων, λαχανικών, καρποφόρων δέντρων και βοτάνων όπου παρέχει την δυνατότητα εμπλοκής των χρηστών στην διαδικασία του μαζέματος. Ανάμεσα στους χώρους φύτευσης υπάρχουν πλατώματα για χώρους κοινωνικοποίησης για τους επισκέπτες που δίνουν την δυνατότητα πραγματοποίησης δράσεων, εκδηλώσεων κλπ. Οι κτιριακοί όγκοι καθορίζονται με βάση την πρόσβαση και διακίνηση φορτηγών, ποδήλατων, αυτοκινήτων και πεζών. Η διακίνηση των φορτηγών προσαρμόζεται στρατηγικά έτσι ώστε να καθορίζει τις υπηρεσίες του χονδρικού εμπορίου χωρίς να επηρεάζει τις μετακινήσεις των πεζών. Επιπλέον με αυτό τον τρόπο διαμορφώνεται ο χώρος έτσι ώστε από την μια πλευρά να μπορούν να γίνουν οι φορτώσεις, εκφορτώσεις και από την άλλη να λειτουργεί ως λιανικό εμπόριο που καταλήγει στο δημόσιο χώρο της επέμβασης. Οι κεντρικοί δύο όγκοι κατεδαφίζονται με στόχο να δημιουργήσουν ένα δημόσιο κεντρικό πλατειακό χώρο με μεγαλύτερα ανοίγματα.

Η διάταξη του προτεινόμενου κεντρικού χώρου που πραγματοποιείται η παραγωγή φαγητού γίνεται με τέτοιο τρόπο ώστε να δημιουργήσει σχέση με τον χώρο φύτευσης αλλά και τους υπόλοιπους όγκους (χώρος αποξήρανσης, αγορά, εστιατόριο).



Διάγραμμα Στεγάστρου

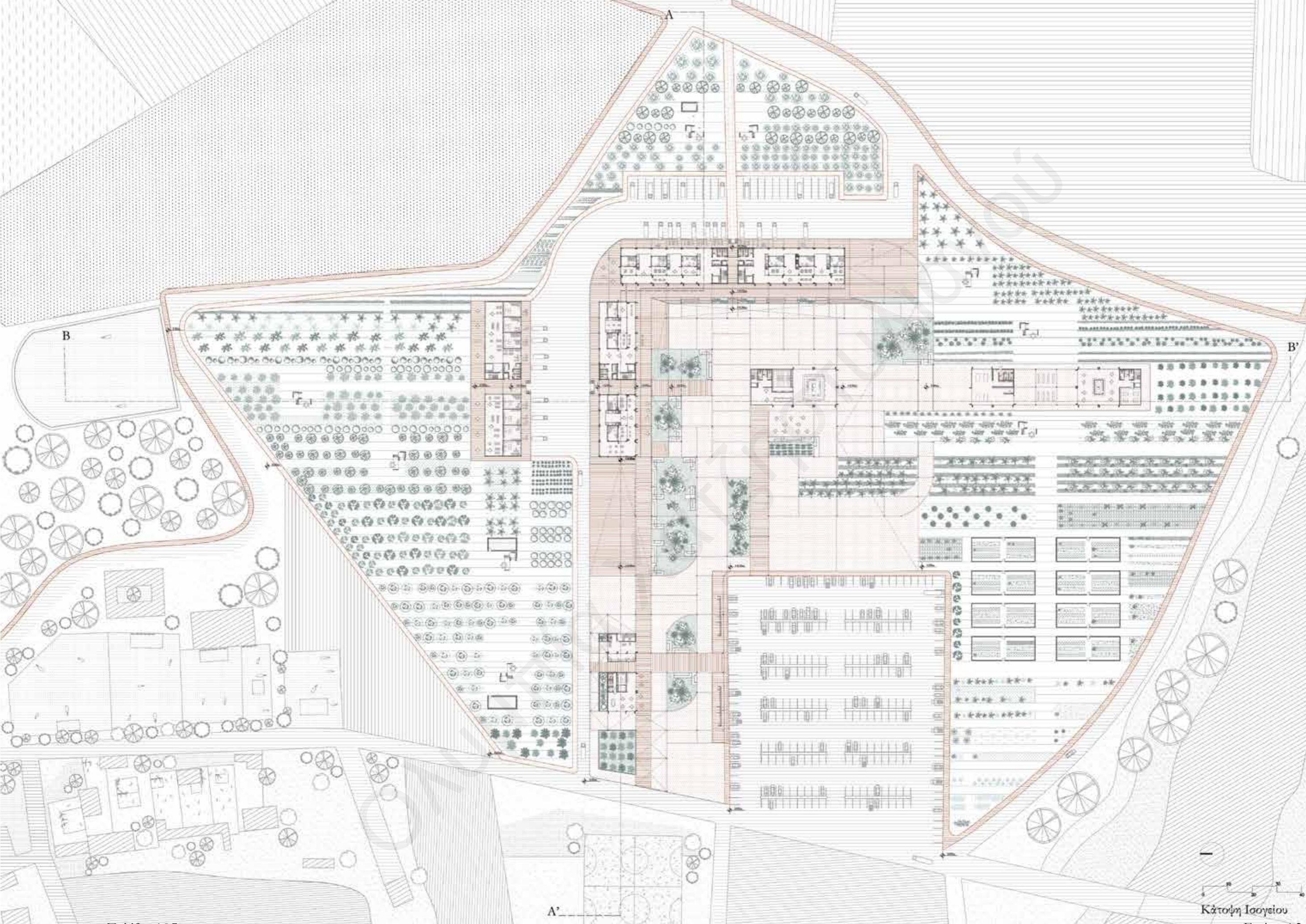
----- Προσβάσεις

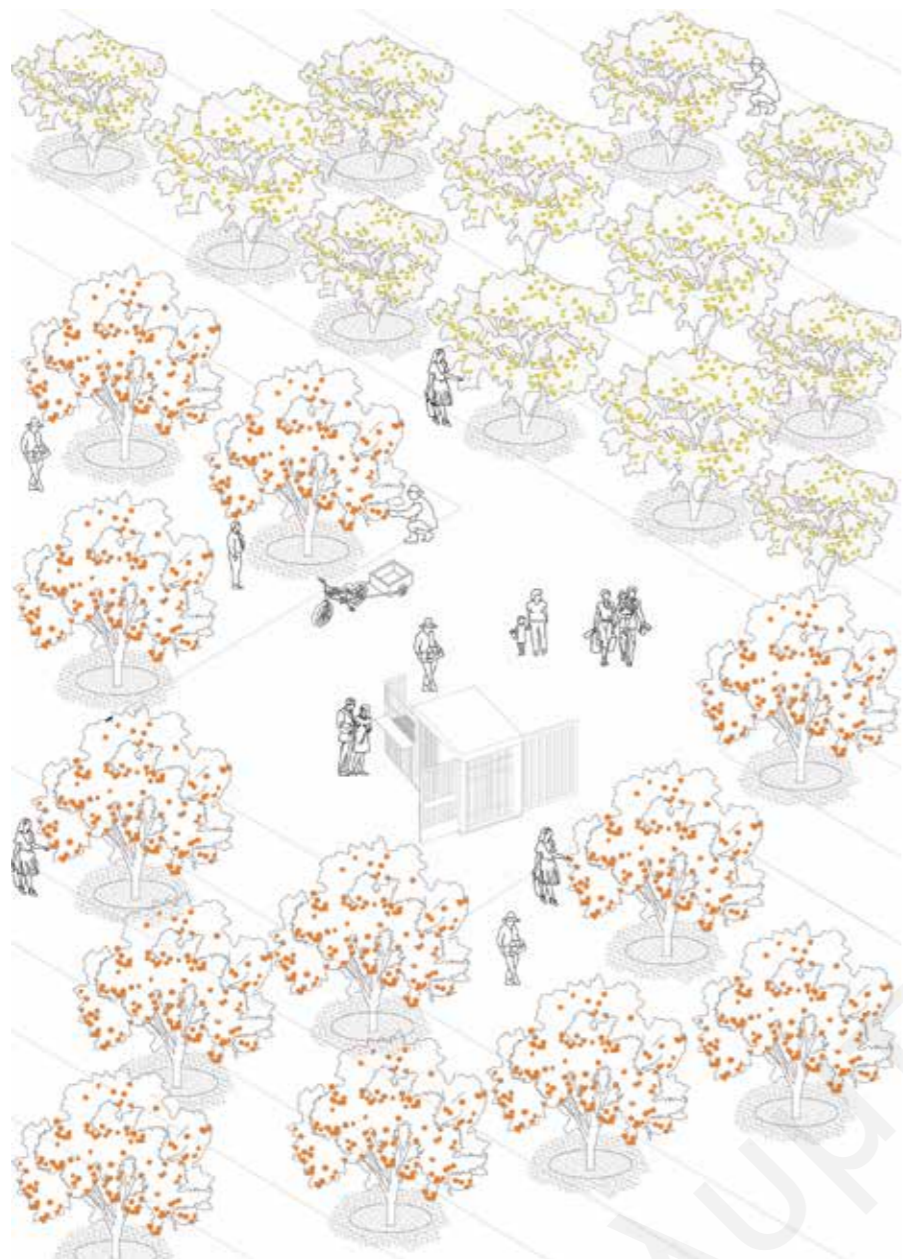
● Βλάστηση

Ολυμπία Χατζηοστυλιανού

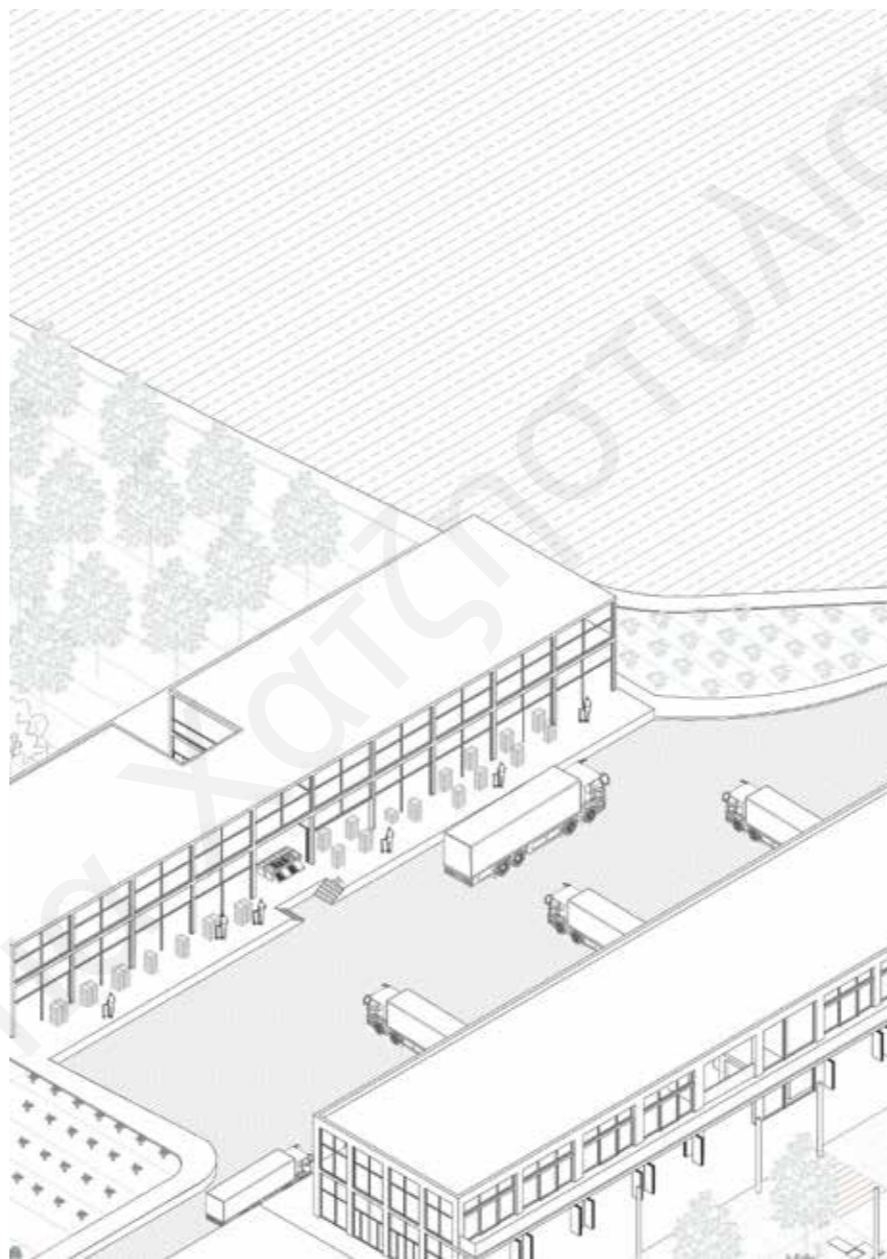
#### **Δημόσιος Χώρος:**

Το έδαφος διαμορφώνεται με ομαλή κλίση για τη δημιουργία του δημόσιου πλατειακού χώρου. Στον χώρο αυτό προτείνεται μια ελαφριά κατασκευή σκίαστρου. Ο σχεδιασμός του έλαβε υπόψη τις κινήσεις αλλά και προσβάσεις στην αγορά. Ο σκελετός του ακολουθεί το κάναβο των δομικών στοιχείων από τους κτιριακούς όγκους. Στο στέγαστρο δημιουργούνται κάποια κενά, όπου για να εντάσσεται η φύτευση για χώρους χαλάρωσης και στάσης .

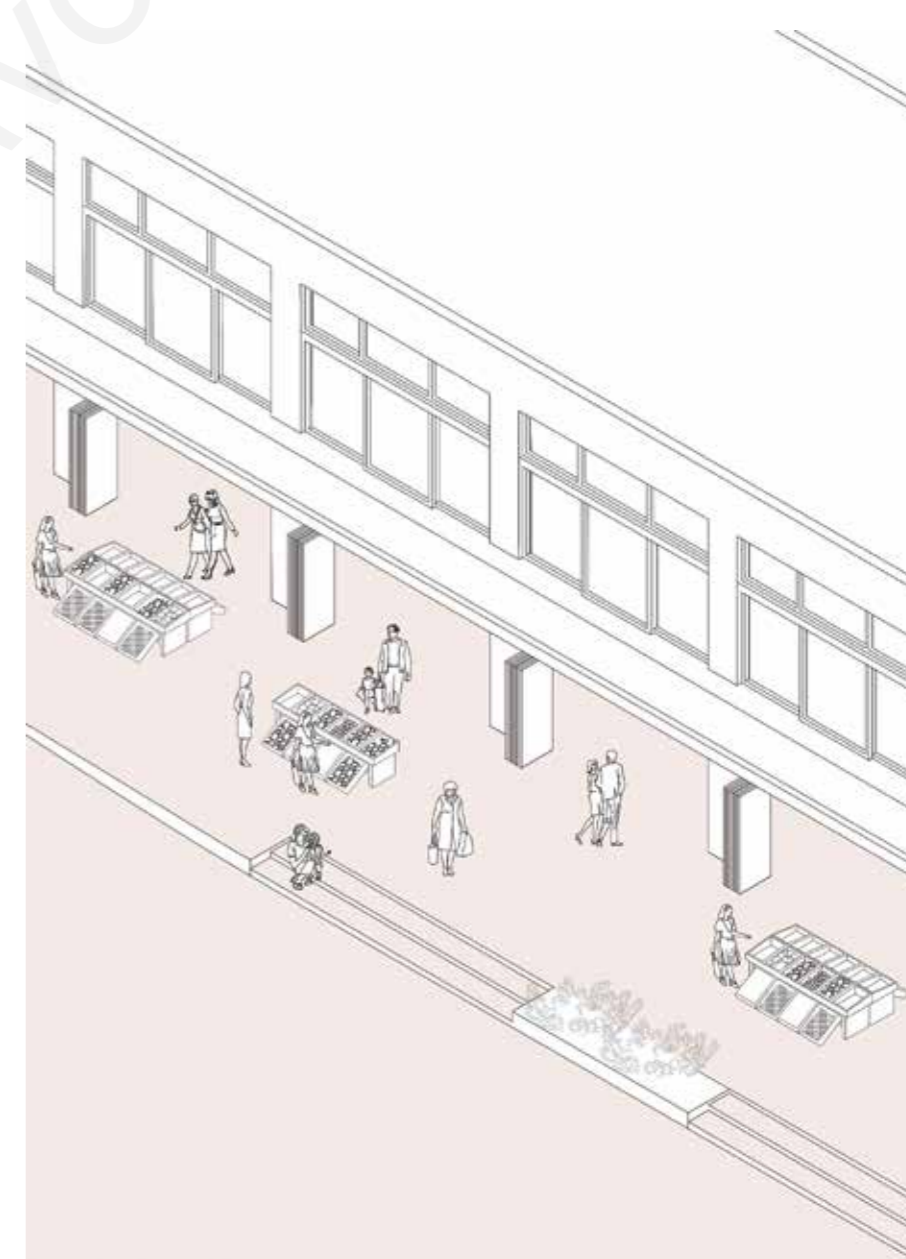




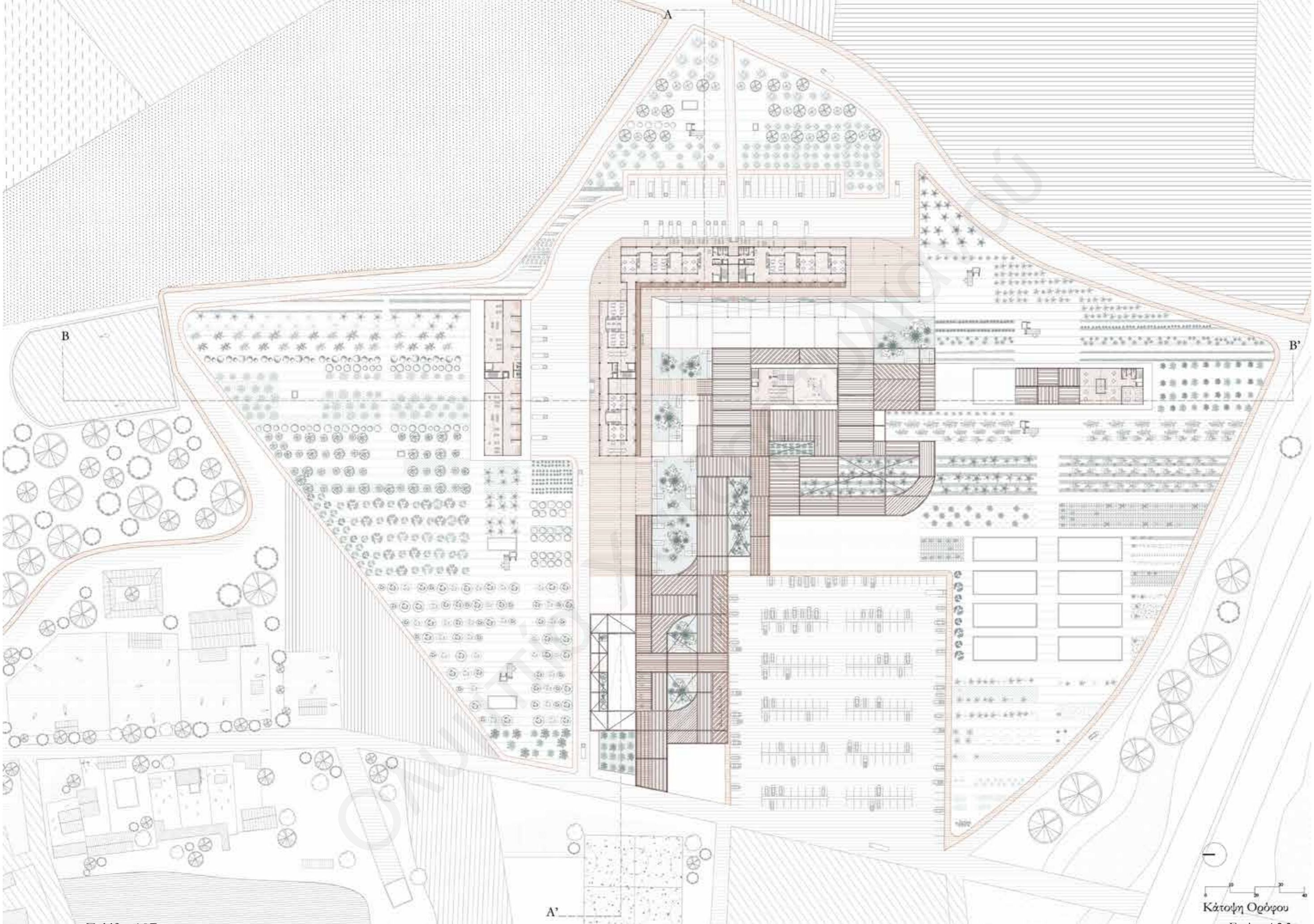
Συγκομιδή

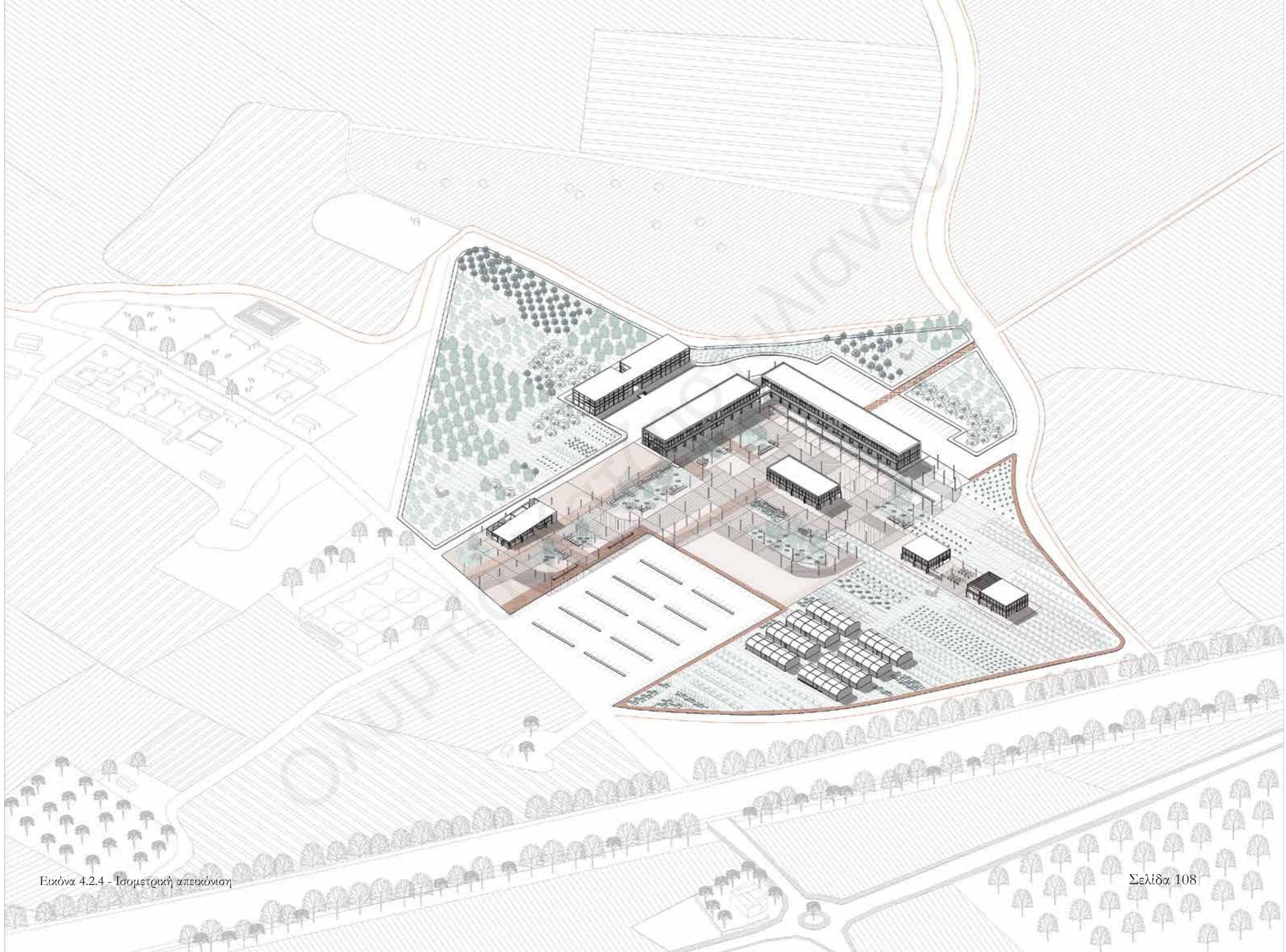


Χονδρικό εμπόριο-αποθήκευση



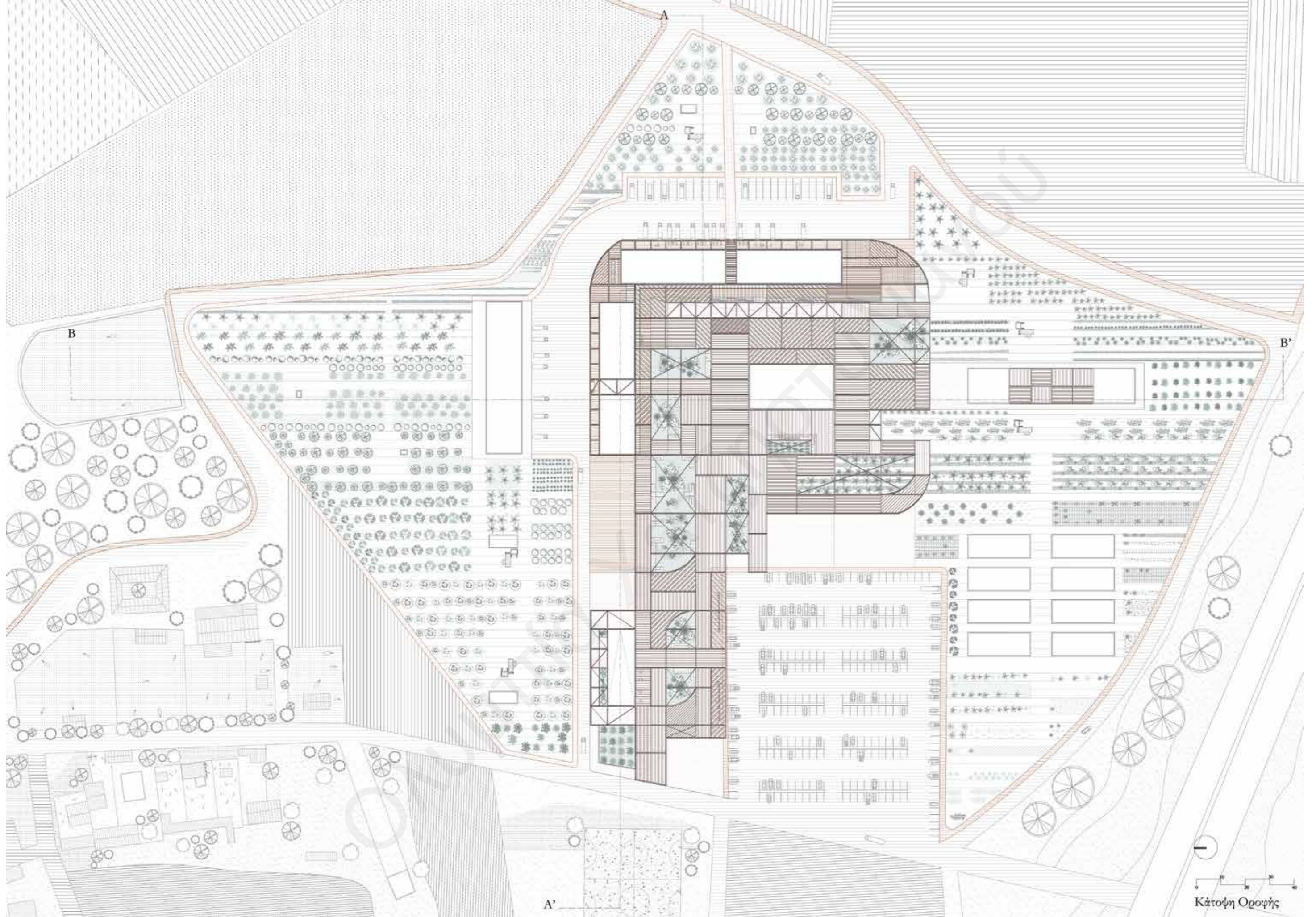
Λιανικό εμπόριο

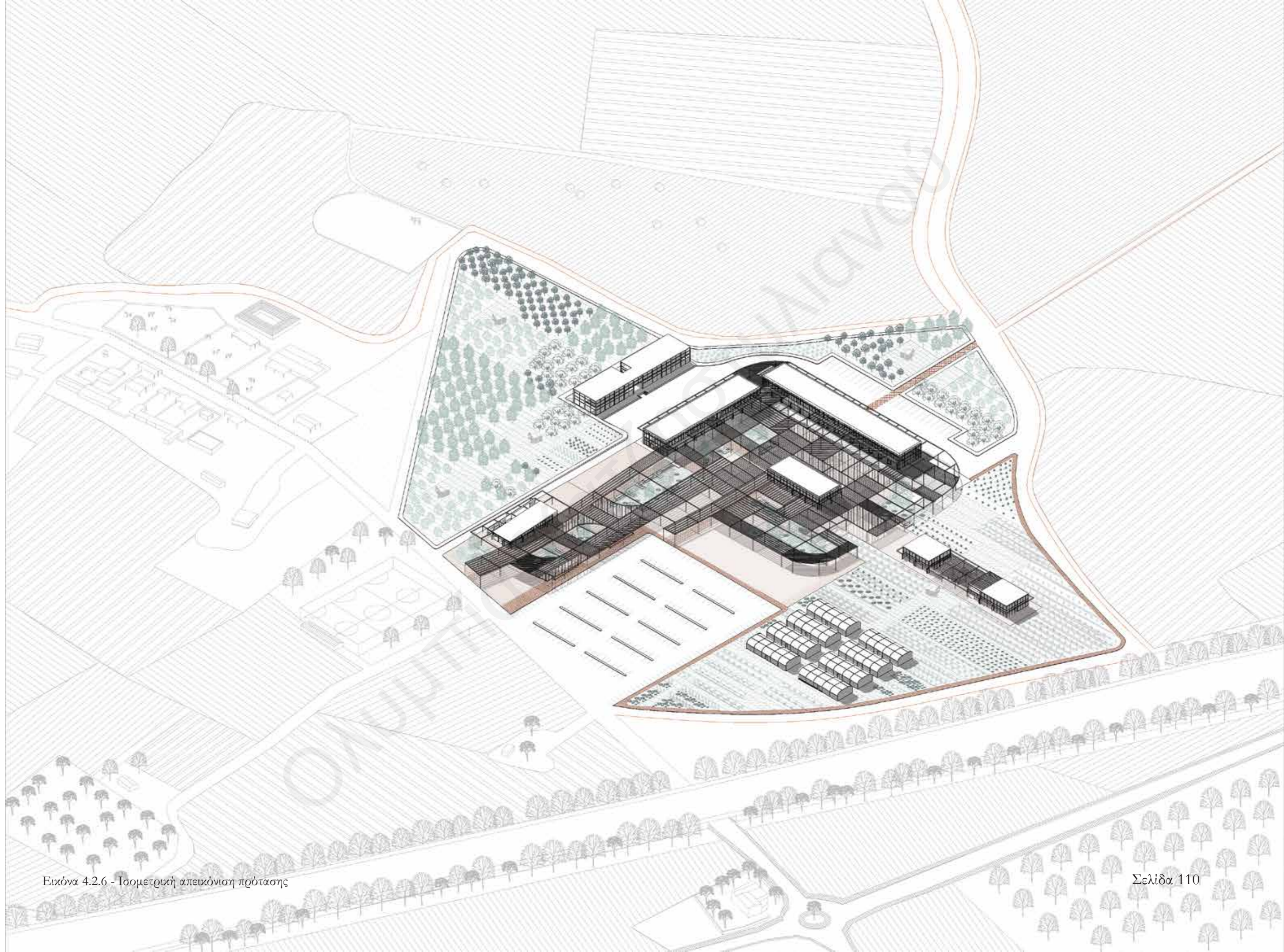




Εικόνα 4.2.4 - Ισομετρική απεικόνιση

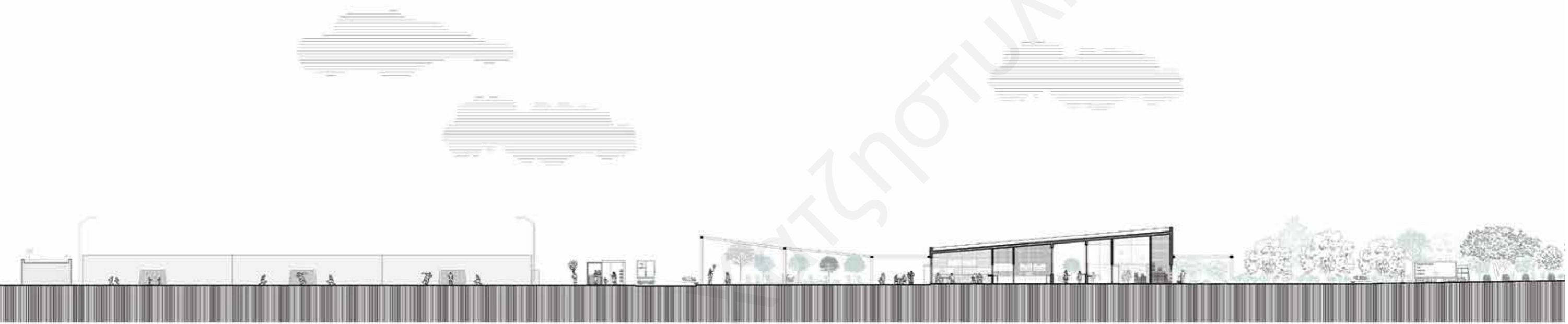






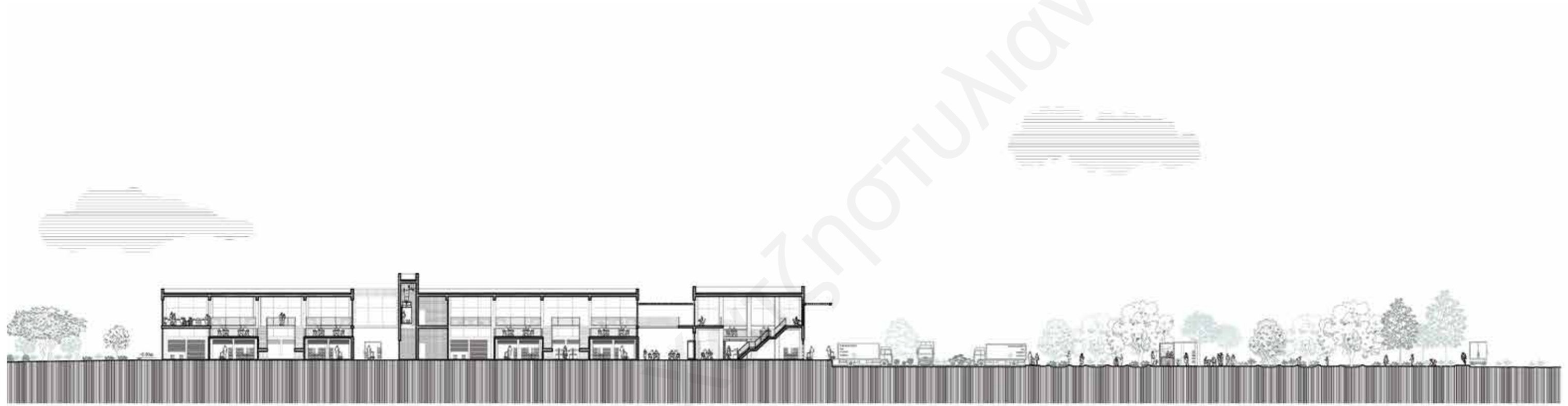
Εικόνα 4.2.6 - Ισομετρική απεικόνιση πρότασης

Ολυμπία / Ατζησοτηλιανού



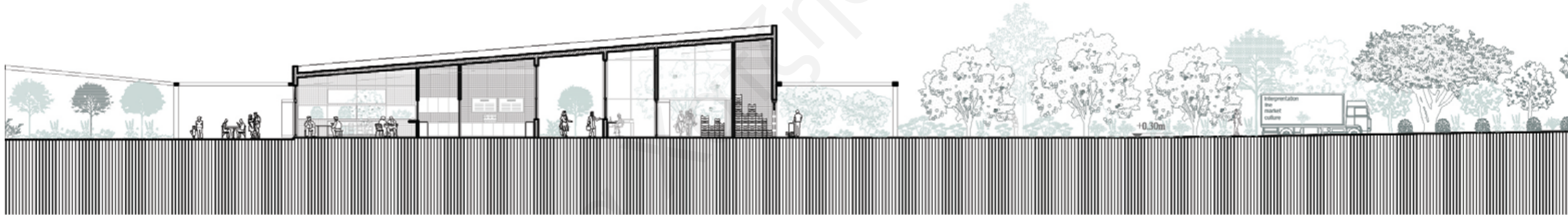
ΤΟΜΗ Α-Α'



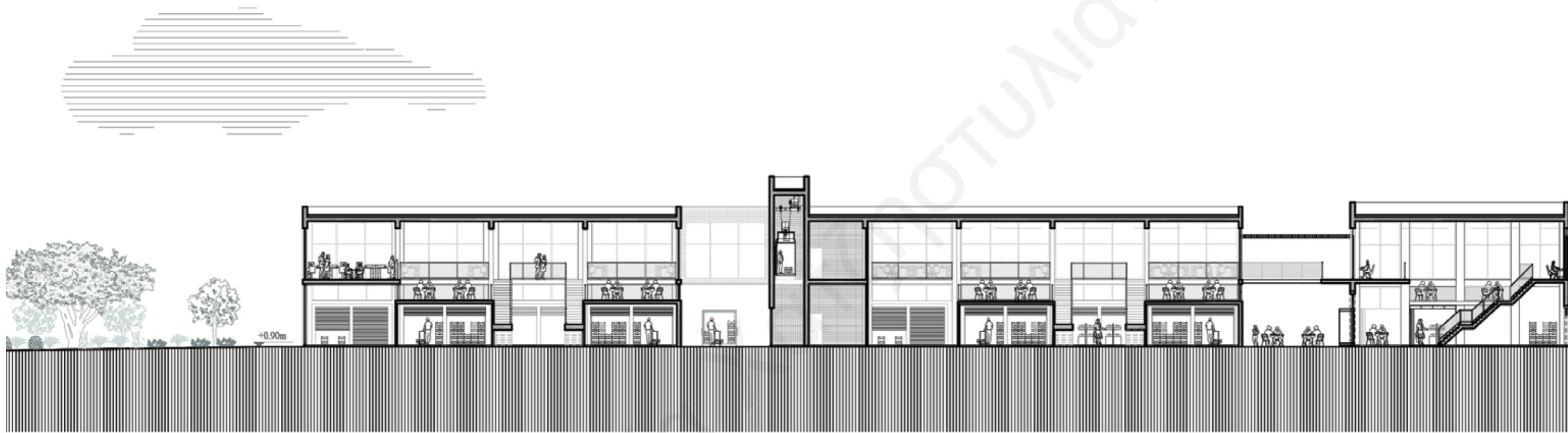


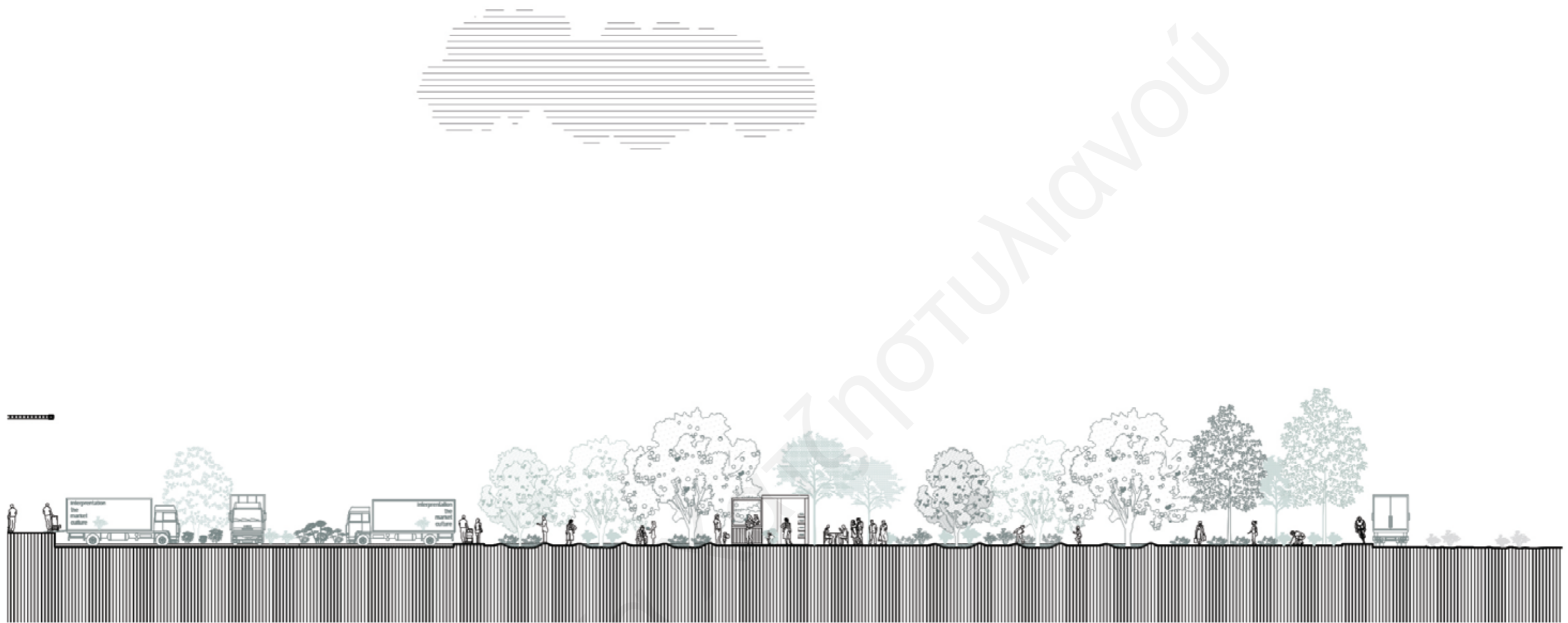


ΤΟΜΗ Α-Α'



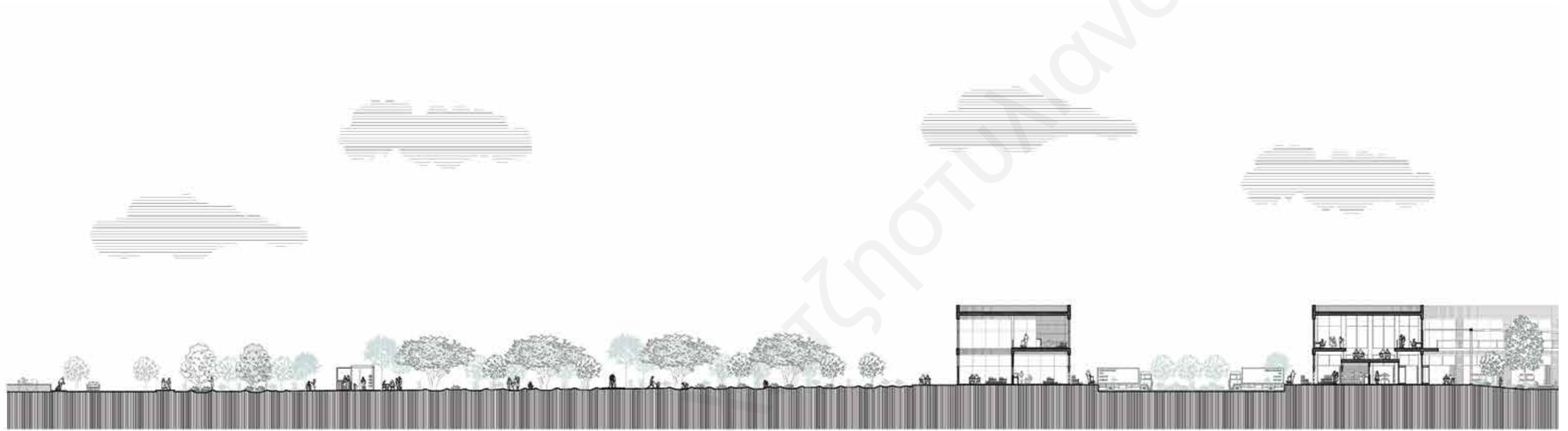
Εικόνα 4.2.10 Μεγεθυνσεις τομής Α-Α'





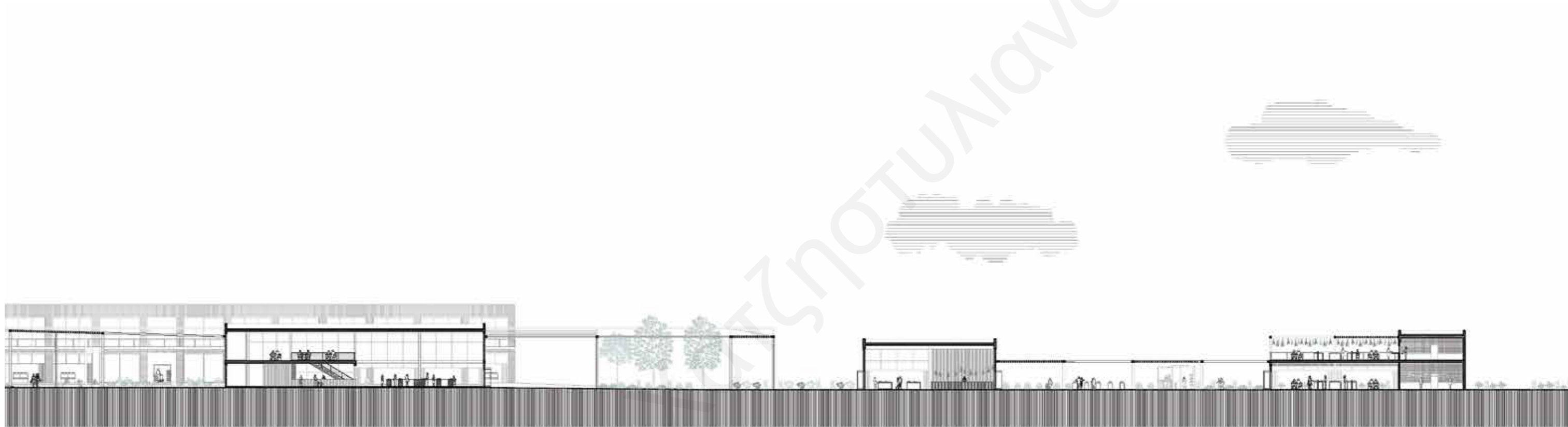
Εικόνα 4.2.12 Μεγεθύνσεις τομής Α-Α'





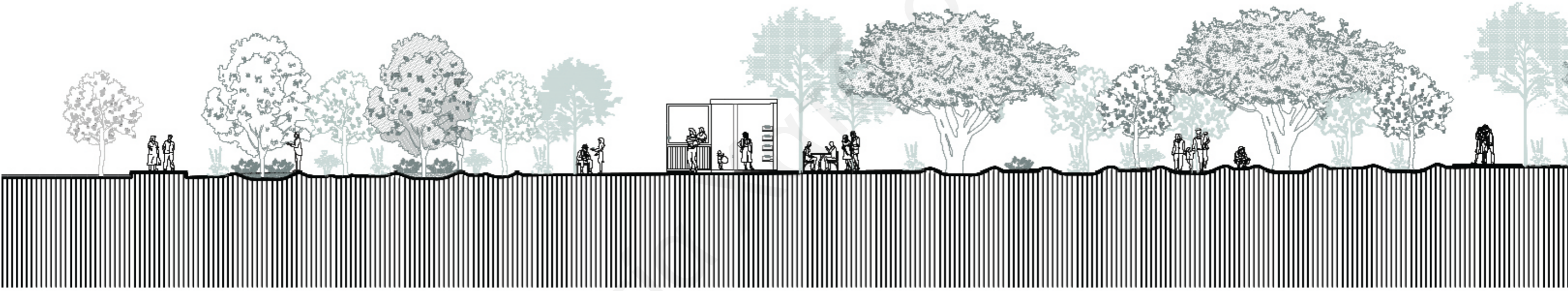
ΤΟΜΗ Β-Β'



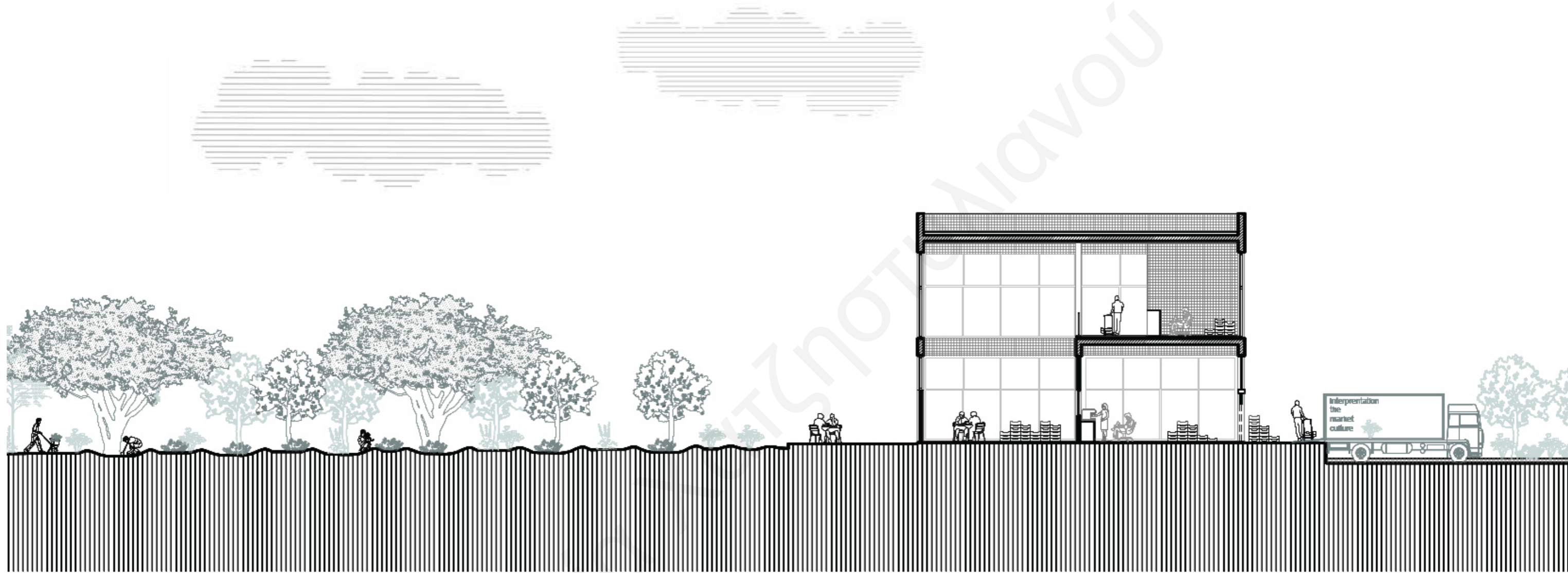




ΟΣΤΥΛΙΑΝΟΥ



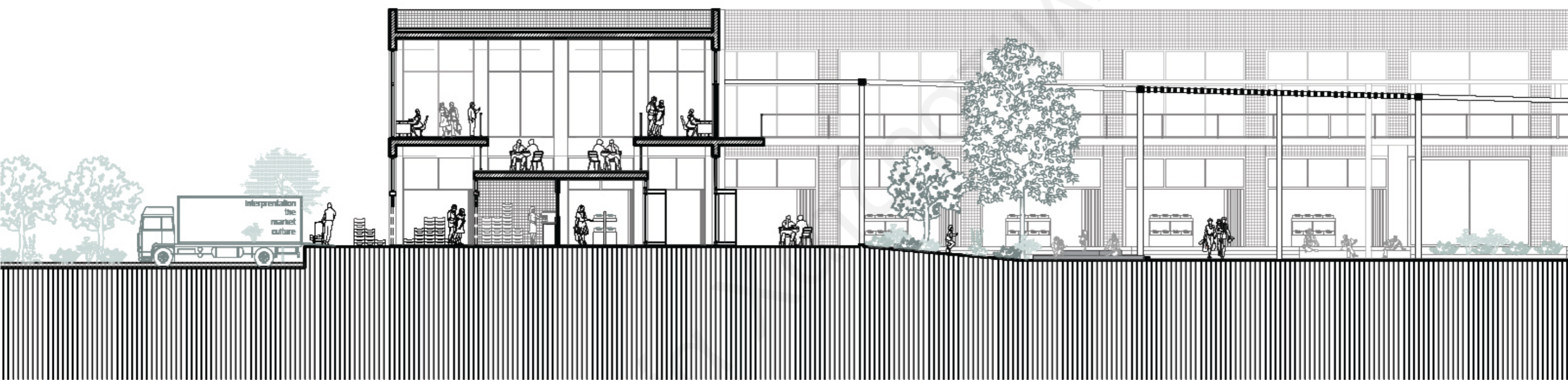
ΟΛΥΜΠΙΟ

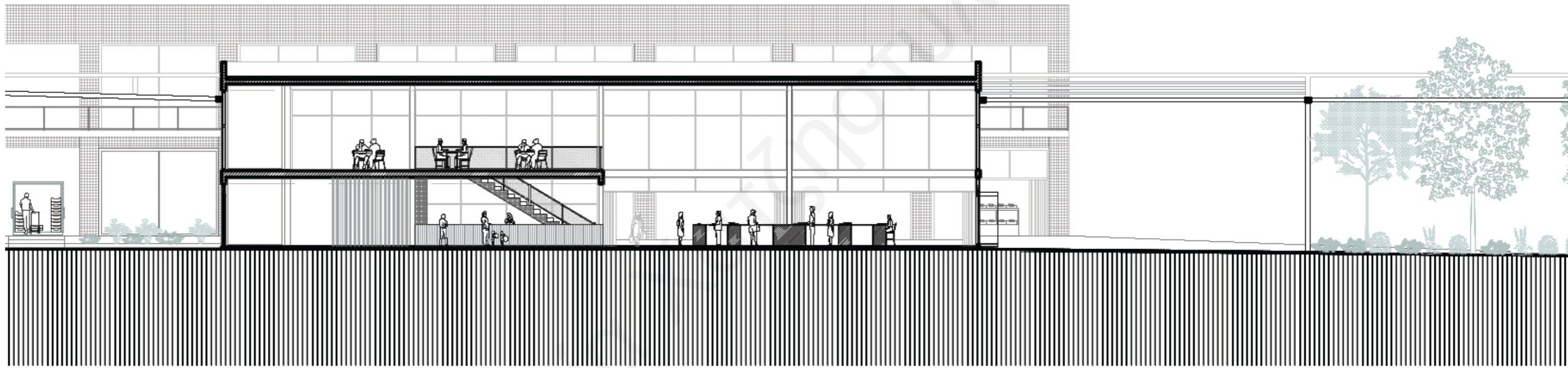


Εικόνα 4.2.16 Μεγεθυνσεις Τομής Β-Β'

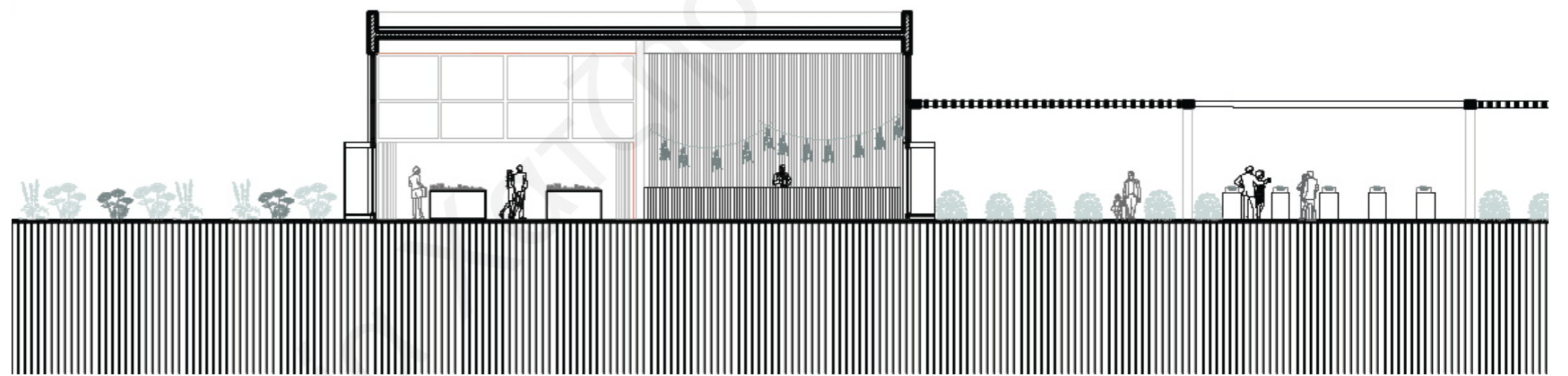


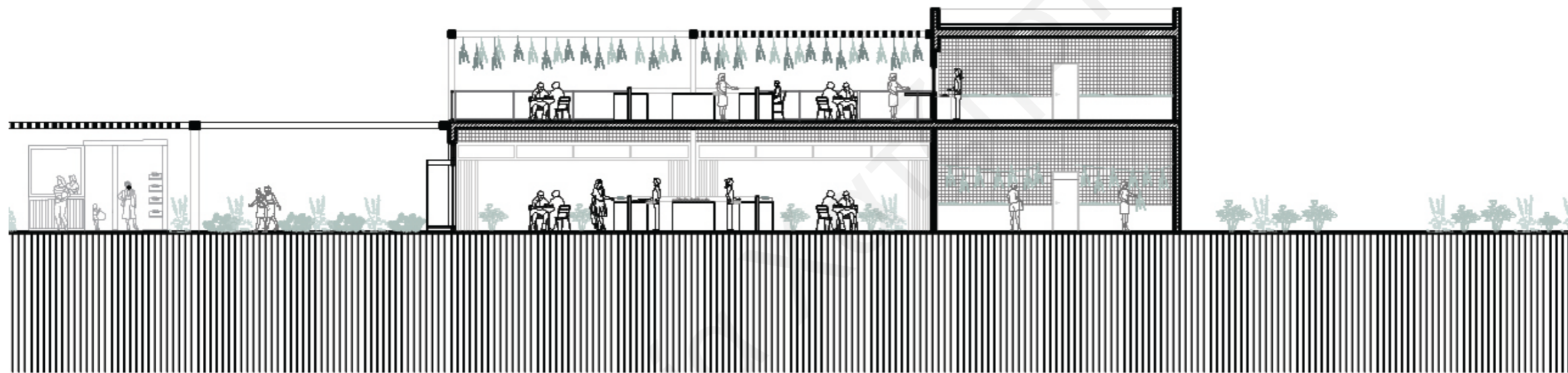
Αλιανού





Εικόνα 4.2.18 Μεγεθυνσεις Τομής Β-Β'



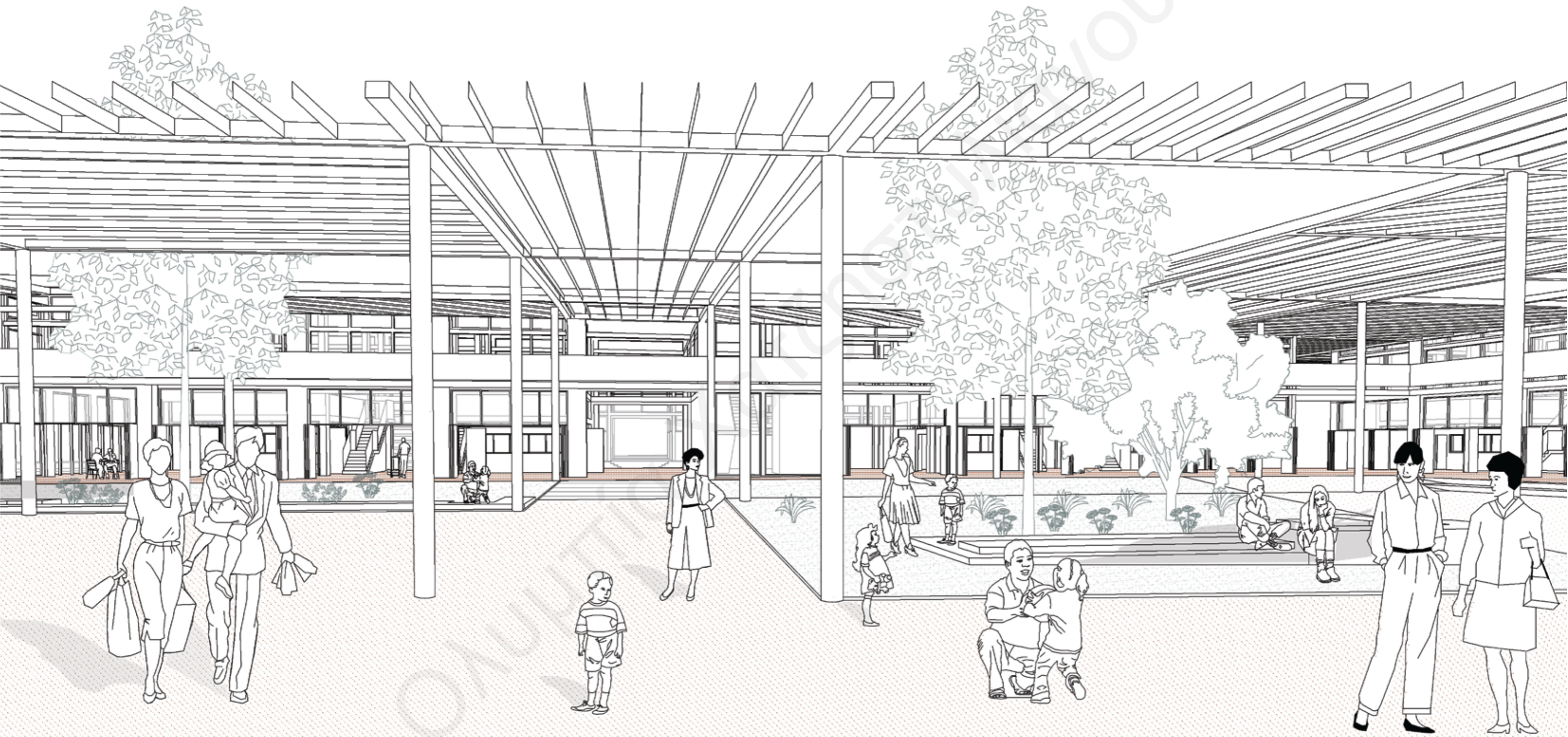


Εικόνα 4.2.20 Μεγεθυμένες Τομές Β-Β'





Εικόνα 4.2.21 - Εμπειρική απεικόνιση / Χονδρικό εμπόριο -χώροι φύτευσης



Εμπειριές Απεικονίσεις

Εικόνα 4.2.22 - Εμπειρική απεικόνιση / Λιανικό εμπόριο - πλατειάκος χώρος



Εικόνα 4.2.23 - Εμπειρική απεικόνιση / Πλατειακός χώρος κοινωνικοποίησης-Φύτευση

Συμπερασματικά η παρούσα διπλωματική εργασία στοχεύει στην επανερμηνεία της αγοράς ως δημόσιο χώρο στη σύγχρονη κοινωνία με στόχο τον επαναπροσδιορισμό της σχέσης μεταξύ του αγοραστή, παραγωγού και του παραγωγικού τοπίου. Η επανερμηνεία της αγοράς γίνεται με γνώμονα τις σύγχρονες απαιτήσεις της κοινωνίας αλλά και ενός πιο οικολογικού μοντέλου ανάπτυξης που εστιάζει στην τοπική παραγωγή και οικονομική ανάπτυξη. Με αυτό τον τρόπο η αγορά πάυει να έχει τη μονοδιάστατη εμπορική συνδιαλλαγή και γίνεται ευκαιρία κοινωνικοποίησης, εκπαίδευσης αναψυχής, ενισχύοντας την τοπική οικονομία. Η αγορά ξαναγίνεται δημόσιος χώρος, προκαλώντας τους χρήστες να έρθουν σε επαφή με το παραγωγικό τοπίο και τις διαδικασίες καλλιέργειας, συγκομιδής προϊόντων και παρασκευής φαγητού. Συνάμα, δημιουργεί χώρους κοινωνικοποίησης και δημιουργικής συνδιαλλαγής.

## Βιβλιογραφία

Informal Market Worlds - Atlas / Απρίλιος 2015 - Ολλανδία

Lucas R ( 2018)/ Marketplaces and Sites of Exchange, Σελίδες 101-134

Γεωργιοπούλου Άννα, Γεωργίου Νεκταρία /Φεβρουάριο 26, 2021 /  
Δημόσιος χώρος και εμπορική δραστηριότητα/issuu

Αρχαιολογικό υλικό χονδρικής αγοράς Αμμοχώστου/ Στάυρου Οικονόμου

Συνέντευξεις απο εμπόρους χονδρικής πώλησης, παραγωγούς και  
λιανοπωλητές (κ.Αντρέας, Σέρκη, Γιώργος) της Χονδρικής Αγοράς Δήμου  
Λάρνακας, Σεπτέμβρη 09, 2021, Προσωπική συνέντευξη

Γραφείο Τύπου και πληροφοριών- Διαθέσιμο στο: <https://www.pio.gov.cy/>

Γραφείο Τύπου και πληροφοριών- Συλλογή φωτογραφικού υλικού απο τα  
εγκαίνια 1996

Αρχιτεκτονικά σχέδια χονδρικής αγοράς : Δήμος Λάρνακας

Saminet / 5 Φεβρουαρίου, 2012/ WordPress/Πρόσβαση Νοέμβριο  
18,2021 / <https://larnacainhistory.wordpress.com/2>

Garsons Farm/Τετάρτη 20 Ιουνίου 2012/Time out/ Πρόσβαση  
Δεκέμβριο 10,2021/<https://www.timeout.com/london/attractions/garsons-farm>

Chris Voisey /Τρίτη 30 Ιουνίου 2020 /city.com.cy/ Πρόσβαση  
Δεκέμβριο 10,2021/ <https://city.sigmalive.com/article/2020/6/30/mesa-sten-peripheme-demotike-agera-tes-ammokhostou/>

AnyClip/ Παρασκευή 18 May 2018 /time out/ Πρόσβαση Δεκέμβριο  
10,2021 /<https://www.timeout.com/lisbon/restaurants/time-out-market-lisbon>



## Κατάλογος Γραφημάτων

### Μέρος Α1- Ιστορική Αναφορά και Σημερινή Κατάσταση

- Εικόνα 1.1 - Απεικόνιση Αρχαίας Αθηναϊκής αγοράς
- Εικόνα 1.2 - Κάτοψη Αρχαίας Αγοράς
- Εικόνα 1.3 - Διάγραμμα - αγορά ο χώρος κοινωνικοποίησης και προώθησης προϊόντων
- Εικόνα 1.4 - Παζάρι Λάρνακας
- Εικόνα 1.5 - Διάγραμμα τυπολογία Παζαριού-Εκτόνωση
- Εικόνα 1.6 - Μπακάλικο Αμμοχώστου
- Εικόνα 1.7 - Διάγραμμα τυπολογίας - μπακάλικο σχέση με την κοινότητα
- Εικόνα 1.8 - Παντοπωλείο Λάρνακας, Πόλυς Μιχαϊλίδης
- Εικόνα 1.9 - Τυπολογία Παντοπωλείου
- Εικόνα 1.10-Buyuk Han Λευκωσία
- Εικόνα 1.11-Buyuk Han Λευκωσία -Μετασχηματισμός δημόσιου χώρου Αγοράς
- Εικόνα 1.12-Χονδρική Αγορά Αμμοχώστου,Σταύρος Οικονόμου
- Εικόνα 1.13 -Κάτοψη ισογείου αγοράς Αμμοχώστου
- Εικόνα 1.14 -Σχέση αγοράς με την γειτονία
- Εικόνα 1.15 -Εσωτερικός χώρος χονδρικής αγοράς Αμμοχώστου
- Εικόνα 1.16 -Χονδρική Αγορά Λευκωσίας, Σταύρος Οικονόμου
- Εικόνα 1.17- Masterplan Χονδρικής Αγοράς
- Εικόνα 1.18 - Διάγραμμα Εργασιών χονδρικού Εμπορίου
- Εικόνα 1.19 - Λαϊκή Αγορά του ΟΧΙ Λευκωσία
- Εικόνα 1.20 - Λαϊκή Αγορά -Σχέση Αγοραστή Παραγωγού
- Εικόνα 1.21 - Διάγραμμα άτυπη οργάνωση του χώρου
- Εικόνα 1.22 - Περιπλανώμενα φορητά
- Εικόνα 1.23 - Κινητές Αγορές
- Εικόνα 1.24 - Κινητή αγορά μαγειρευτών Προϊόντων
- Εικόνα 1.25 - Κινητή Αγορά
- Εικόνα 1.26 - Εσωτερικός χώρος υπεραγοράς
- Εικόνα 1.27 - Τυπική Κάτοψη Υπεραγοράς
- Εικόνα 1.28 - Διάγραμμα τυπική οργάνωση υπεραγορών
- Εικόνα 1.29, 1.30 - Προώθηση υπεριατανάλωσης
- Εικόνα 1.31 - Διαδικτυακές Αγορές
- Εικόνα 1.32 - Διαδικτυακές πλατφόρμες

### Μέρος Α2 - Αναφορές

- Εικόνα 1.2.1 - Διάγραμμα επαναπροσδιορισμού αγοράς Time out
- Εικόνα 1.2.2 - Κάτοψη αγοράς Mercado da Ribeira
- Εικόνα 1.2.3 - Food Academy
- Εικόνα 1.2.4 - Αγορά τοπικών Προϊόντων
- Εικόνα 1.2.5 - Διάγραμμα σύνδεσης και διακίνησης εσωτερικού/ εξωτερικού χώρου
- Εικόνα 1.2.6 - Οργάνωση κάτοψης Time out Market
- Εικόνα 1.2.7 - Διάγραμμα Εκτόνωσης χώρων και διακίνηση
- Εικόνα 1.2.8 - Εικόνα δημόσιου χώρου αγοράς
- Εικόνα 1.2.9 - Κάτοψη Pick your own farm
- Εικόνα 1.2.10 - Διάγραμμα οργάνωση και διακίνηση στο τοπίο
- Εικόνα 1.2.11 - Χώροι κοινωνικοποίησης στο τοπίο
- Εικόνα 1.2.12 - Εμπλοκή χρηστών στην διαδικασία του μαζέματος
- Εικόνα 1.2.13 - Εκδηλώσεις και διαδικτυακή ενημέρωση

- Εικόνα 1.2.14 - Στιγμιότυπο απο βίντεο re-inhabiting the Agora-Ενεργοποίηση Δημόσιου χώρου
- Εικόνα 1.2.15 - Παραγωγή φαγητό ως ευκαιρία κοινωνικοποίησης
- Εικόνα 1.2.16 - Εκπαίδευση παραγωγής φαγητού
- Εικόνα 1.2.17 - Πώληση φαγητού για φιλανθρωπικούς σκοπούς

### Μέρος Β1- Μελέτη Περιοχής Επέμβασης

- Εικόνα 2.1.1 - Χάρτης ευρύτερης περιοχής
- Εικόνα 2.1.2 , 2.1.3 - Χρονική εξέλιξη της αγοράς στην Λάρνακα
- Εικόνα 2.1.4 , 2.1.5 - Στιγμιότυπα απο βίντεο που παραχθηκε για την διπλωματική εργασίας
- Εικόνα 2.1.6 - Δίκτυα ευρύτερης περιοχής
- Εικόνα 2.1.7 - Οικισμοί ευρύτερης περιοχής
- Εικόνα 2.1.8 - Καλλιέργειες ευρύτερης περιοχής
- Εικόνα 2.1.9 - Δίκτυα εκδηλώσεων ευρύτερης περιοχής
- Εικόνα 2.1.10 - Χάρτης τοπόσημα περιοχής
- Εικόνα 2.1.11 - Χάρτης Εκδηλώσεων
- Εικόνα 2.1.12 - Στιγμιότυπα Εκδηλώσεων
- Εικόνα 2.1.13, 2.1.14 - Τυπολογίες εφήμερων αγορών

### Β2- Χώρος Επέμβασης

- Εικόνα 2.2.1- Απεικόνιση χώρου μελέτης
- Εικόνα 2.2.2-2.2.7- Φωτογραφίες χώρου επέμβασης
- Εικόνα 2.2.8 -Masterplan- Φάσεις Ανάπτυξης
- Εικόνα 2.2.9 - Κάτοψη Αλλαγής Χρήσεων
- Εικόνα 2.2.10 - Διάγραμμα Μεθοδολογίας Εργασιών
- Εικόνα 2.2.11 - Όψης - Γραμμική Διαδικασία Εργασιών
- Εικόνα 2.2.12- 2.2.13 - Ημερίσια διαγράμματα εργασιών χώρου

## Κατάλογος Γραφημάτων

### Μέρος Γ - Πρόγραμμα

- Εικόνα 3.1. - 3.2 - Προγραμματικό Διάγραμμα
- Εικόνα 3.3 - Χάρτης ευρύτερων περιοχών παρέμβασης - δίκτυο ειδηλώσεων
- Εικόνα 3.4 - Στρατηγικές - (Αστική κλίμακα, ευρύτερη κλίμακα, κλίμακα τεμαχίου)
- Εικόνα 3.5 - Κάτοψη Εκκλησία Μενεού
- Εικόνα 3.6 - Στρατηγική ενεργοποίησης δημόσιου χώρου στην Εκκλησία Μενεού
- Εικόνα 3.7- Κάτοψη Παραλίας Μενεού
- Εικόνα 3.8 - Στρατηγική ενεργοποίησης δημόσιου χώρου στη παραλία Μενεού
- Εικόνα 3.9 - Κάτοψη περιοχής Δρομολαξιάς
- Εικόνα 3.10 - Στρατηγικές περιοχών με κοινά χαρακτηριστικά
- Εικόνα 3.11 - Κάτοψη παντοπωλείου Μενεού
- Εικόνα 3.12 - Στρατηγικές περιοχής παντοπωλείου Μενεού
- Εικόνα 3.13 Κάτοψη περιοχής παραλία Μακένζι
- Εικόνα 3.14 - Στρατηγικές περιοχής παραλίας Μακένζι
- Εικόνα 3.15 - Συνδέσεις ευρύτερης περιοχής - δίκτυο ποδηλατόδρομου
- Εικόνα 3.16 - Δίκτυο Ποδηλατόδρομου
- Εικόνα 3.17 - Προτεινόμενοι χώροι κοινωνικοποίησης
- Εικόνα 3.18 - Απεικόνιση πρότασης ευρύτερης περιοχής
- Εικόνα 3.19 - Απεικόνιση κινητής αγοράς
- Εικόνα 3.20 - Απεικόνιση ευρύτερης περιοχής
- Εικόνα 3.21 - Απεικόνιση κινητής Αγοράς-Μακένζι
- Εικόνα 3.22 - Απεικόνιση κινητής Αγοράς-πάρκο Τεκκέ

### Μέρος Δ1 - Σχεδιαστική Πρόταση

- Εικόνα 4.1.1-4.1.4 - Όψεις υφιστάμενων κτιριακών όγκων
- Εικόνα 4.1.5 - Όρια τεμαχίου
- Εικόνα 4.1.6 - Κατεδάφιση και νέα ένταξη κτιριακών όγκων - Προσβάσεις
- Εικόνα 4.1.7- Προτεινόμενοι όγκοι /Απεικόνιση
- Εικόνα 4.1.8 - Διάγραμμα στεγαστρού

### Δ2 - Διαμόρφωση Κτιρίου

- Εικόνα 4.2.1 - Κάτοψη Ισογείου
- Εικόνα 4.2.2 - Ισομετρικά ( Συγκομιδή- Αποθήκευση -Πώληση)
- Εικόνα 4.2.3 - Κάτοψη Ορόφου
- Εικόνα 4.2.4 - Ισομετρική απεικόνιση
- Εικόνα 4.2.5 - Κάτοψη Οροφής
- Εικόνα 4.2.6 - Ισομετρική απεικόνιση πρότασης
- Εικόνα 4.2.7 - 4.2.8 Τομή Α-Α'
- Εικόνα 4.2.9 - 4.2.12 Μεγεθύνσεις τομής Α-Α'
- Εικόνα 4.2.13 - 4.2.14 Τομή Β-Β'
- Εικόνα 4.2.15 - 4.2.20 Μεγεθύνσεις τομής Β-Β'
- Εικόνα 4.2.21 - Εμπειρική απεικόνιση /Χονδρικό εμπόριο - χώροι φύτευσης
- Εικόνα 4.2.22 - Εμπειρική απεικόνιση / Λιανικό εμπόριο - πλατειακός χώρος
- Εικόνα 4.2.23 - Εμπειρική απεικόνιση /Πλατειακός χώρος κοινωνικοποίησης-Φύτευση